



Приложение № 1 к соглашению о привлечении клиентов

УТВЕРЖДЕНО

Приказом Генерального директора ООО «Финам.ру»

№ ФРУ/ПР/191126/1 от 26.11.2019

Начало действия редакции: 02.12.2019

**Порядок
привлечения клиентов**
(редакция № 1)

Оглавление

1. Статус Порядка.....	3
2. Термины и определения.....	3
3. Услуги Агента.....	4
4. Права и обязанности Сторон.....	4
5. Порядок взаимодействия Сторон по привлечению Клиентов в целях заключения договоров на брокерское обслуживание с Компанией.....	4
6. Вознаграждение Агента за привлечение Клиентов.....	5
7. Конфиденциальность.....	5
8. Внесение изменений в Порядок.....	6
9. Прочие положения.....	6
Приложение № 1.....	8

1. Статус Порядка

1.1. Порядок привлечения клиентов (далее – «Порядок») является неотъемлемой частью соглашения о привлечении клиентов (далее – «Соглашение»).

1.2. В офисе Компании по месту ее нахождения хранится экземпляр Порядка с изменениями (или экземпляр Порядка в действующей редакции и экземпляры предыдущих редакций), прошитый, скрепленный подписью уполномоченного лица и печатью Компании. Заключая Соглашение, Агент соглашается с тем, что в случае возникновения спора в качестве доказательства принимается такой текст Порядка, который прошит, пронумерован, скреплен подписью уполномоченного лица Компании и печатью Компании.

2. Термины и определения

2.1. В целях Порядка нижеприведенные термины используются в следующем значении:

– **Балл** – условная единица, начисляемая Участниками Агенту при совершении им действий, предусмотренных настоящим Порядком и используемая для присвоения Агенту статуса и расчета его вознаграждения. Баллы, начисленные Агенту Компанией, суммируются с Баллами, начисленными Агенту другими Участниками.

– **Веб-страница** – составная часть Интернет-ресурса, отдельный документ в сети Интернет, созданный на основе языка HTML, идентифицируемый уникальным адресом (URL), содержащий информацию (текст, графика, аудио- и видеофайлы).

– **Виджет** – независимый программный модуль, содержащий программный код вызова (отображение) Веб-страницы Интернет-ресурса Компании на иных Интернет-ресурсах, передаваемый Компанией Агенту для встраивания Агентом в Веб-страницы Интернет-ресурсов в сети Интернет и включающий в себя РИМ Компании и Форму запроса.

– **Данные статистики** – подробный отчет об объеме и стоимости оказанных Компанией услуг (количестве осуществленных пользователями сети Интернет Лидов). Сбор и хранение Данных статистики осуществляется Компанией.

– **Идентификатор Global ID** – уникальный код, присваиваемый Компанией Агенту, добавляемый в URL Интернет-ресурса Агента и позволяющий Компании отслеживать источник (наименование Интернет-ресурса Агента), с которого был выполнен переход или осуществлен Лид пользователем сети Интернет.

– **Интернет-ресурс** – информационный ресурс в сети Интернет, имеющий уникальный URL-адрес и представляющий собой совокупность связанных между собой Веб-страниц, объединенных по тематическому признаку, предназначенный для публикации информации, отображаемой в текстовой, графической и / или звуковой форме, в сети Интернет.

– **Интернет-ресурс Компании** – информационный ресурс или отдельные Веб-страницы информационного ресурса, принадлежащие / администрируемые Компанией или используемые Компанией на ином законном основании.

– **Кабинет Партнёра** – конфиденциальный раздел на Интернет-ресурсе Компании, доступ на который осуществляется через Личный кабинет в соответствии с Регламентом брокерского обслуживания АО «ФИНАМ».

– **Лид** – выполнение пользователем сети Интернет определенного Сторонами действия по заполнению Формы запроса / иных действий, согласованных Сторонами. При этом факт осуществления пользователем Лида определяется при помощи системы учета Лидов Компании (программного счетчика).

– **Оператор** – ООО «Финам.ру», оказывающее услуги по организации, управлению, развитию и технической поддержке Программы.

– **Программа** – партнерская программа Finam Reward, построенная на системе накопления Баллов и организованная Оператором в целях привлечения Агентами для Участников новых Клиентов.

– **Квалифицированный лид** – лид, подтвержденный со стороны Компании путем телефонного общения с пользователем и подтверждения принадлежности ему соответствующих Пользовательских данных.

– **Пользовательские данные** – сведения, самостоятельно и на добровольной основе предоставленные пользователями сети Интернет в целях приобретения услуг Компании, указанных в РИМ, и / или получения дополнительной информации о таких услугах/товарах, путем заполнения пользователем Формы запроса.

– **Реферальная ссылка** — ссылка (код перехода) на Интернет-ресурс Компании, которая содержит Идентификатор Global ID Агента, разместившего ее.

– **РИМ (Рекламно-информационный материал)** – информация, представленная в текстовой и(или) графической форме, направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования Компании и содержащая Реферальную ссылку на Веб-страницу Интернет-ресурса Компании, на которой размещена Форма запроса.

– **Услуга лидогенерации** – услуга Агента, подразумевающая размещение Агентом РИМ на Интернет-ресурсах, определяемых Агентом.

– **Участник Программы (Участник)** – юридическое лицо, заключившее с Агентом соглашение о привлечении Клиентов и начисляющее Агенту Баллы на условиях Порядка привлечения клиентов.

– **Форма запроса** – анкета, вопросник, иные формализованные предложения пользователю сети Интернет предоставить Пользовательские данные, в составе Виджета, размещаемые Агентом на Интернет-ресурсе Компании.

3. Услуги Агента

3.1. Компания выплачивает Агенту вознаграждение на условиях и в порядке, предусмотренных Соглашением, если в результате действий Агента:

– физические лица осуществили Квалифицированный лид.

3.2. Факт оказания услуг Агентом подтверждается Актом оказанных услуг (далее – «Акт»). Акт подлежит составлению и подписанию Сторонами по форме, установленной в Приложении № 1 к Порядку, в течение 5 (Пяти) рабочих дней месяца, следующего за отчетным.

4. Права и обязанности Сторон

4.1. Агент обязуется:

4.1.1. Осуществлять всеми незапрещенными способами размещение РИМ на Интернет-ресурсах по своему усмотрению.

4.1.2. Самостоятельно нести расходы, связанные с исполнением Соглашения.

4.1.3. Не определять, изменять или иным образом согласовывать от чьего-либо имени существенные условия договоров, заключаемых с Компанией.

4.1.4. Не разглашать конфиденциальные сведения, которые станут известны ему в процессе осуществления деятельности по Соглашению.

4.1.5. Не размещать РИМ или иную информацию о Компании на Интернет-ресурсах в сети Интернет, содержащие материалы, нарушающие общепринятые стандарты пристойности (эротические и порнографические материалы), а также призывающие граждан к насилию, агрессии, действиям, нарушающим законодательство РФ.

4.1.6. Подписать Акт в течение 5 (пяти) рабочих дней месяца, следующего за отчетным, или предоставить Компании скан-копию письменного обоснования отказа подписания Акта на адрес электронной почты agent@corp.finam.ru (в случае, когда общая сумма невыплаченного Агенту вознаграждения составляет менее 300 рублей (включая НДС, если стоимость услуг Агента облагается НДС), Акт не составляется и не подписывается Сторонами, - указанная сумма отражается в Акте, составляемом за отчетный месяц по мере достижения суммы вознаграждения 300 рублей).

4.1.7. Не продвигать услуги Компании через сервисы контекстной / поисковой / таргетированной рекламы (например, Yandex Direct, Google Adwords, MyTarget, Begun и другие подобные сервисы) с помощью:

– контекстной рекламы, целевым действием которой является переход с рекламного материала на сайт www.finam.ru и домены третьего уровня сайта www.finam.ru;

– контекстной рекламы с использованием товарного знака Компании.

4.2. Компания обязуется:

4.2.1. Своевременно предоставлять Агенту все сведения, необходимые для исполнения Соглашения.

4.2.2. Производить оплату услуг Агента (за вычетом при перечислении суммы налога на доходы физических лиц в случае, если Агент – физическое лицо) в безналичном порядке по реквизитам Агента ежемесячно не позднее 10 (Десяти) рабочих дней с момента подписания Сторонами Акта. Обязанность Компании по выплате вознаграждения считается исполненной с момента списания денежных средств с расчетного счета Компании.

4.2.3. Предоставить Агенту Реферальную ссылку.

4.3. **Компания вправе** в любое время заявить о приостановлении оказания ей услуг по Соглашению. В указанном случае Агент приостанавливает оказание услуг Компании, при условии направления Компанией уведомления Агенту не позднее, чем за 24 часа до такого приостановления. О возобновлении оказания услуг Компания извещает Агента путем направления последнему уведомления.

4.4. **Компания вправе** не выплачивать вознаграждение, в случае если Сторонами не подписан Акт за соответствующий месяц. Если вознаграждение Агента за соответствующий календарный месяц составляет менее 300 рублей (включая НДС, если стоимость услуг Агента облагается НДС), то Компания вправе перенести выплату указанного вознаграждения на последующие месяцы, когда общая сумма невыплаченного Агенту вознаграждения станет более или равна 300 рублям.

4.5. **Агент вправе** требовать от Компании предоставления информации, необходимой для качественного оказания услуг по Соглашению и расчета своего вознаграждения по Соглашению.

4.6. В случае нарушения пункта 4.1.6 Порядка три раза подряд Компания вправе 1 (один) раз в календарный квартал удерживать с Агента штраф в размере невыплаченного вознаграждения, а услугу считать оказанной.

5. Порядок взаимодействия Сторон в процессе оказания услуги лидогенерации

5.1. Агент самостоятельно, своими силами и средствами создает РИМ. Созданные Агентом для размещения РИМ должны соответствовать действующему законодательству Российской Федерации, при создании РИМ Агент гарантирует соблюдение авторских и смежных прав, а также прав третьих лиц в

отношении использованных для создания РИМ результатов интеллектуальной деятельности и средств индивидуализации.

5.2. В случае предъявления к Компании претензий со стороны третьих лиц (в том числе правообладателей и контролирующих органов) относительно несоответствия созданных Агентом РИМ действующему законодательству Российской Федерации, незаконного использования созданных Агентом РИМ и/или незаконного использования в составе РИМ результатов интеллектуальной деятельности и/или средств индивидуализации (в том числе при привлечении Компании к ответственности в связи с нарушением законодательства о рекламе и/или интеллектуальных прав законных правообладателей), Агент самостоятельно и за свой счет урегулирует такие претензии, а также обязуется возместить понесённые Компанией убытки в полном объеме, включая суммы штрафов и компенсаций, взысканных с Компании.

5.3. Агент размещает на Интернет-ресурсах в сети Интернет РИМ, содержащие Реферальную ссылку на Веб-страницу Интернет-ресурса Компании, на которой размещена Форма запроса.

5.4. Клиент переходит по Реферальной ссылке на Веб-страницу Интернет-ресурса Компании, на которой размещена Форма запроса и заполняет ее.

5.5. Компания оставляет за собой право принимать решение о выплате / невыплате вознаграждения в случае неточного соблюдения отдельных условий, указанных выше.

6. Вознаграждение Агента за привлечение Клиентов

6.1. За привлечение Клиентов Компания выплачивает Агенту вознаграждение, размер которого обусловлен статусом Агента.

Таблица 1

Наименование услуги, за оказание которой Агенту выплачивается вознаграждение	Размер вознаграждения Агента за совершение пользователем сети Интернет 1 Лида, руб.					
	Начинающий агент	Продвинутый агент	Младший финансовый консультант	Финансовый консультант	Старший финансовый консультант	Финансовый советник
Услуга лидогенерации	-	-	-	200	200	200

Указанные выше ставки вознаграждения Агента являются окончательными, т. е. включают в себя НДС по ставке, установленной действующим налоговым законодательством Российской Федерации, если Агент является плательщиком НДС.

6.2. Заключившему Соглашение Агенту автоматически присваивается статус «Начинающий агент». Впоследствии статус пересматривается Компанией в зависимости от совокупного объема начисленных Агенту всеми Участниками Программы Баллов за календарный месяц.

7 Баллов начисляется Агенту:

- за каждый совершений пользователем сети Интернет Квалифицированный лид;

Таблица 2

Статус Агента (в порядке повышения)	Минимальное количество Баллов, накопленных по итогам календарного месяца, необходимое для повышения статуса Агента
Начинающий агент	-
Продвинутый агент	600
Младший финансовый консультант	1 000
Финансовый консультант	1 500
Старший финансовый консультант	2 500
Финансовый советник	4 000

Статусы «Финансовый консультант», «Старший финансовый консультант» и «Финансовый советник» доступны для Агентов - юридических лиц и Агентов - индивидуальных предпринимателей.

Агент утрачивает право на повышение статуса по итогам прошедшего календарного месяца, если им в предусмотренный Порядком срок не подписан Акт за такой месяц. При этом Баллы, накопленные по итогам календарного месяца, на следующие периоды не переносятся («сгорают»).

Для сохранения своего статуса Финансовый советник должен ежегодно в феврале набирать не менее 4 000 Баллов, в противном случае Финансовый советник приобретает статус «Старший финансовый консультант».

7. Конфиденциальность

7.1. Каждая из Сторон обязуется обеспечить соблюдение конфиденциальности и не разглашать каким-либо образом полностью или частично сведения об условиях Соглашения любым третьим лицам без предварительного письменного согласия другой Стороны, за исключением случаев, когда предоставление такой информации осуществляется согласно действующим нормативным актам по требованию

уполномоченного органа государственной власти, иного государственного органа, органа местного самоуправления.

7.2. К конфиденциальной информации в смысле Соглашения отнесены сведения следующего содержания, если они не могут быть получены из открытых источников:

- сведения, касающиеся основных направлений деятельности Сторон, их действующих и стратегических планов, проектов, программ и т. п.;
- сведения о технических и технологических разработках и решениях Сторон;
- сведения о финансовом состоянии Сторон, размерах получаемой прибыли, а также иные сведения финансового характера;
- сведения, касающиеся менеджмента Сторон: используемые ими управленческие решения, способы ведения дел, «ноу-хау», стратегия и т. п.;
- сведения о маркетинговой политике Сторон, в том числе об используемых способах привлечения клиентов и партнеров;
- сведения о бывших, настоящих и потенциальных клиентах и партнерах Сторон;
- сведения о сотрудниках Сторон;
- иные сведения, разглашение которых может нанести ущерб интересам Сторон.

7.3. Под разглашением конфиденциальной информации для целей Соглашения следует понимать:

- передачу третьим лицам соответствующих документов, содержащих конфиденциальную информацию, в том числе с использованием почтовой, факсимильной связи, электронной почты, посредством сети Интернет, а также любым иным способом, позволяющим идентифицировать содержание соответствующих документов;
- сообщение третьим лицам сведений, отнесенных к конфиденциальной информации, в устной либо письменной форме;
- совершение любым иным способом доведение до сведения третьих лиц конфиденциальной информации Сторон;
- бездействие любой Стороны Соглашения, в результате которого конфиденциальная информация в любой возможной форме (устной, письменной, иной форме, в том числе с использованием технических средств) становится известной третьим лицам без согласия другой Стороны.

7.4. Стороны согласовали, что никакая информация по Соглашению, признаваемая конфиденциальной, не может быть передана третьим лицам без письменного согласия обеих Сторон, за исключением случаев, предусмотренных действующим законодательством РФ.

7.5. Сторона, допустившая несанкционированное разглашение конфиденциальной информации, несет за это материальную ответственность перед другой Стороной в размере причиненного этим ущерба.

7.6. Условия настоящего раздела Соглашения сохраняют силу в течение срока действия Соглашения и 5 (пяти) лет после прекращения его действия по любым основаниям.

8. Внесение изменений в Порядок

8.1. Внесение изменений в Порядок производится Компанией в одностороннем порядке. Какое-либо предварительное или последующее согласие Агента на внесение изменений в Порядок не требуется.

8.2. Изменения в Порядок вступают в силу и становятся обязательными для Сторон по истечении 3 (Трех) календарных дней с момента уведомления Агента о внесенных в Порядок изменениях, если иной срок не установлен Приказом единоличного исполнительного органа Компании о внесении изменений в Порядок.

8.3. Текст Порядка, а также уведомление Агента о внесении изменений в Порядок публикуются в сети Интернет по адресу <https://www.finam.ru/about/partnership/>.

9. Прочие положения

9.1. Компания рекомендует Агенту, получившему в течение календарного года вознаграждение в рамках Соглашения в размере 200 000 рублей и более (до вычета налога на доходы физических лиц), осуществить регистрацию в налоговом органе в качестве индивидуального предпринимателя.

9.2. Направление сообщений (уведомлений, требований и т. п.) осуществляется Компанией через Личный кабинет. В таком случае Агент считается получившим сообщение с момента размещения его в Личном кабинете. В целях своевременного получения сообщений Компания рекомендует Агенту регулярно обращаться в Личный кабинет для ознакомления с таковыми. Также по усмотрению Компании направление сообщений может осуществляться одним из доступных способов, позволяющих подтвердить факт и дату направления такого сообщения.

9.3. При предоставлении Агенту любых документов Компания вправе использовать факсимиле единоличного исполнительного органа (руководителя коллегиального органа) Компании или сотрудника(ов), уполномоченного(ых) Компанией на подписание таких документов, возможность использования которых введена приказом единоличного исполнительного органа (руководителя коллегиального исполнительного органа) Компании. Факсимильное воспроизведение подписи(ей), указанное выше, признается Сторонами аналогом собственноручной подписи вышеуказанных лиц и означает соблюдение письменной формы в смысле ст. 160 Гражданского кодекса Российской Федерации.

9.4. Стороны признают возможность использования Агентом – физическим лицом простой электронной подписи независимо от его регистрации в налоговом органе в качестве индивидуального предпринимателя.

9.5. Соглашение вступает в силу с момента его подписания Сторонами и действует до прекращения его действия по соглашению Сторон.

9.6. Каждая из Сторон в любой момент действия Соглашения вправе в одностороннем порядке расторгнуть его, предварительно уведомив другую Сторону не менее чем за 5 (пять) рабочих дней до предполагаемой даты расторжения.

9.7. Компания вправе инициировать расторжение Соглашения в случае прекращения действия аналогичных соглашений о привлечении клиентов с любым из Участников Программы.

9.8. В случае возникновения споров или разногласий между Сторонами при исполнении настоящего Договора или в связи с ним, Стороны решают их в претензионном порядке. Срок ответа на претензию — 10 (Десять) рабочих дней с даты её получения Стороной-адресатом.

Если в течение 10 рабочих дней с даты направления первой претензии спор не будет урегулирован, то он подлежит рассмотрению в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации при подсудности дела мировому судье – мировым судьей судебного участка № 369 Тверского района г. Москвы, при подсудности суду общей юрисдикции – Тверским районным судом г. Москвы, при подсудности дела арбитражному суду – Арбитражным судом г. Москвы.

ФОРМА:
Акт оказанных услуг № ____
по Соглашению № ____ от ____ о привлечении клиентов
(далее – «Соглашение»)

г. Москва

_____ года

Агент	
Подписант от имени Агента	
Подписант действует на основании	
Реквизиты для выплаты вознаграждения	

Компания	ООО «Финам.ру»
Подписант от имени Компании	
Подписант действует на основании	

далее именуемые «Стороны», составили акт (далее – «Акт») к Соглашению о следующем:

1. За _____ месяц _____ года (далее – «Период») Агенту причитается следующее вознаграждение (все суммы указаны в том числе с НДС 20 %, если Агент является плательщиком НДС):

Оказанная услуга	Сумма вознаграждения, руб.
Услуга лидогенерации	

2.1. Для Агента - юридического лица или индивидуального предпринимателя с общим режимом налогообложения, являющегося плательщиком НДС.

Сумма, подлежащая выплате Агенту, за Период составляет _____ руб., в том числе НДС 20% _____ руб.

2.2. Для Агента - юридического лица или индивидуального предпринимателя, освобожденного от уплаты НДС.

Сумма, подлежащая выплате Агенту, за Период составляет _____ руб.

3. Стороны взаимных претензий, в том числе по расчету вознаграждения, друг к другу не имеют.

4. Акт составлен в двух экземплярах, имеющих равную юридическую силу, по одному экземпляру для каждой Стороны.

Подписи Сторон

Агент

Компания

_____/_____/

_____/_____/