

Promsvyazbank small business index (PSBI)

Снижение деловой активности компаний малого и среднего бизнеса по итогам 3 кв 2014 г.

Основные выводы:

- Условия для ведения бизнеса ухудшаются.
- Важный вклад в значение индикатора внес инфляционный фактор.
- Показатели прибыли и продаж фиксируют сжатие бизнеса МСБ.
- Компании не готовы к инвестициям.
- Отмечается снижение доступности финансирования.
- Бизнес наращивает штат сотрудников, увеличивает и готов повышать оплату труда.
- Предприниматели оптимистично настроены в отношении увеличения клиентской базы.

Значение индекса

49,7 

Основные тенденции в сегменте МСБ

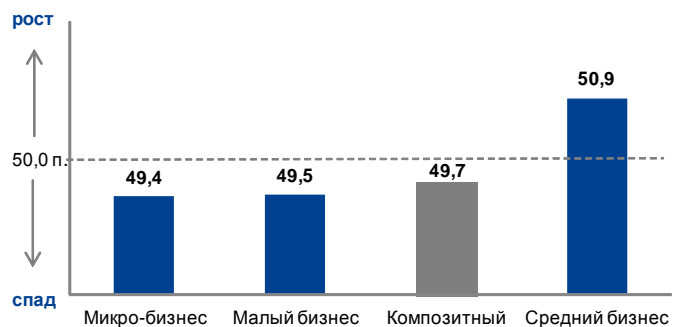
Индекс PSB small business index по итогам 3 кв. 2014 года был зафиксирован на уровне 49,7 п., что отражает сокращение деловой активности предпринимателей сегмента МСБ.

Компании негативно оценивают условия для ведения бизнеса в 3 кв. 2014 года и считают, что в 4 кв. 2014 года ситуация существенно не изменится. В то же время ждут ухудшения в целом по экономике. Пока такие оценки не ассоциируются с санкциями, т.к. проведенный нами опрос показал, что 40% бизнесменов не могут оценить их влияние на бизнес. Тем не менее, 34% опрошенных считают, что они немного ослабят их бизнес.

Положительный вклад в значение индикатора внес инфляционный фактор. Речь идет о подъеме компаниями цен на свою продукцию/услуги и уверенности в том, что в 4 кв. 2014 года они смогут продолжить их повышать. В большей степени это объясняется реакцией на рост издержек.

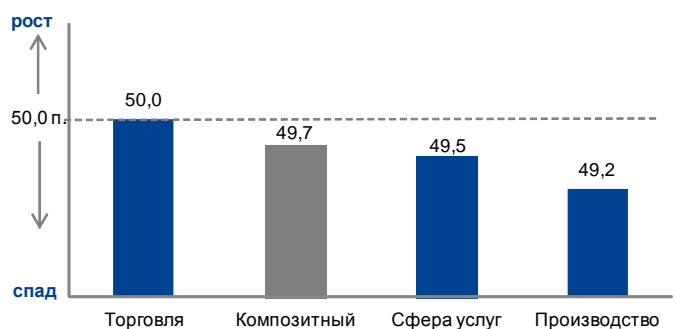
В расчете на рост цен и сезонный фактор компании надеются улучшить показатели продаж и прибыли в 4 кв. 2014 года.

PSBI в 3 кв. 2014 года по видам бизнеса



Источник: PSB Research, Magram Market Research

PSBI в 3 кв. 2014 года по отраслям



Источник: PSB Research, Magram Market Research

Однако в 3 кв. 2014 года им этого сделать не удалось, т.к. они в большинстве своем фиксировали снижение этих показателей. На этом фоне данный компонент индекса в целом указывает на сжатие бизнеса МСБ.

Предприниматели демонстрирует неготовность к инвестициям. Ни по одному из компонентов (как в отраслевом разрезе, так и по размеру бизнеса) значение показателя не превысило 40 п. Бизнес не вкладывал собственные средства в развитие в 3 кв. 2014 года и не планирует этого до конца года.

Наблюдается снижение доступности финансирования. Компании уверены, что стоимость заемных средств будет расти и свою стратегию на 4 кв. 2014 года выстраивают без расчета на кредитные ресурсы.

В то же время компании продолжают наращивать штат сотрудников, увеличивают и готовы повышать оплату труда. Пока в сегменте МСБ кадровый голод превалирует над необходимостью сокращать персонал, однако, очевидно, что дальнейшее ухудшение дел в экономике приведет к корректировкам в вопросе персонала.

Оптимизм также сохраняется в отношении клиентской базы, которая показывает умеренный рост, и, по прогнозам, эта тенденция продолжится в 4 кв. 2014 года. Мы не исключаем влияния сезонного фактора, т.к. традиционно к концу года наблюдается предновогодний приток клиентов.

В разбивке по размеру предприятий более высокое значение композитного индекса наблюдается в среднем бизнесе (50,9 п.). Данный сегмент, единственный, который сохраняет хоть и слабый, но рост деловой активности. Индекс в микро- и малом бизнесе ниже 50 п. (49,4 п. и 49,5 п. соответственно), что свидетельствует о спаде.

В разрезе отраслей в зоне стагнации находится торговля (50,0 п.), при этом в сфере услуг и производстве отмечается снижение деловой активности.

Основные компоненты PSBI

Бизнес – ожидания: Ожидания касательно условий ведения бизнеса не выглядят оптимистичными. Самое низкое значение индикатора зафиксировано в производстве (41,2 п.) и торговле (43,2 п.). Сфера услуг фиксирует значение несколько выше (46,2 п.), но также отображает негативные ожидания. Анализируя положение дел в микро-, малом и среднем бизнесе, можно отметить негативные тренды по всем трем направлениям. При этом в 3 кв. 2014 года предприниматели ощущали ухудшение условий для своих компаний, а в 4 кв. 2014 года они ожидают улучшения, но в целом по экономике ситуация будет сложной.

Продажи и прибыль: Данный компонент индекса не показывает существенного расхождения в разрезе отраслей, фиксируя снижение продаж и прибыли. Надо отметить, что основной негатив сосредоточен в фактических результатах за 3 кв. 2014 года, на 4 кв. 2014 взгляды более позитивные. В разбивке по размерам бизнеса наиболее оптимистичен средний бизнес, тогда как микро- и малый бизнес фиксируют снижение этих показателей.

Цены реализации товаров и услуг/Себестоимость: Компании в разбивке как по отраслям, так и по видам бизнеса повысили цены в 3 кв. 2014 года и планируют их повышать в 4 кв. Причем повышение цен зеркально отражается в росте себестоимости. Среди всех компонентов индекса ценовые имеют максимальное значение, а отражающие себестоимость – минимальное (индекс по себестоимости инвертирован).

Компоненты PSB Small Business Index в разрезе отраслей за 3 кв. 2014 г.										
	PSB SBI	Бизнес-ожидания	Продажи и прибыль	Цены реализации товаров и услуг	Себестоимость производства/оказания услуг	Кадры	Количество клиентов/покупателей	Доступность финансирования	Баланс запасов продукции	Готовность к инвестициям
Композитный	49,7	44,3	49,7	59,5	33,0	54,2	53,7	43,3	49,6	38,8
Сфера услуг	49,5	46,2	49,9	57,1	33,8	54,2	53,5	42,5	-	37,6
Торговля	50,0	43,2	49,3	63,3	32,1	54,6	53,6	42,6	50,2	40,1
Производство	49,2	41,2	49,8	57,2	32,4	53,0	54,4	47,7	47,9	39,0

Источник: PSB Research, Magram Market Research

Количество клиентов/покупателей: В целом предприниматели оптимистичны в отношении своей клиентской базы, прогнозируя ее увеличение. Значение данного компонента индекса не имеет существенного расхождения как в разрезе отраслей, так и видов бизнеса. Наибольшее значение показателя в производстве (54,4 п.) и микро-бизнесе (54,1 п.).

Доступность финансирования: Данный компонент фиксирует снижение. Наименьшую заинтересованность в кредитах в отраслевом разрезе демонстрирует сфера услуг, а в разбивке по размерам бизнеса – микро-бизнес. Причем наиболее выраженный тренд прослеживается по ожиданиям осложнения условий получения кредита в 4 кв. 2014 года по сравнению с 3 кв. 2014 года, что оказывает негативное влияние на готовность предпринимателей использовать в своей деятельности заемные средства.

Готовность к инвестициям: Значение этой компоненты одинаково низко как в разрезе отраслей, так и разбивке по размерам бизнеса. Предприниматели выразили неготовность вкладывать собственные средства в развитие бизнеса в 3 кв. 2014 года, более оптимистичен их взгляд на 4 кв. 2014 года.

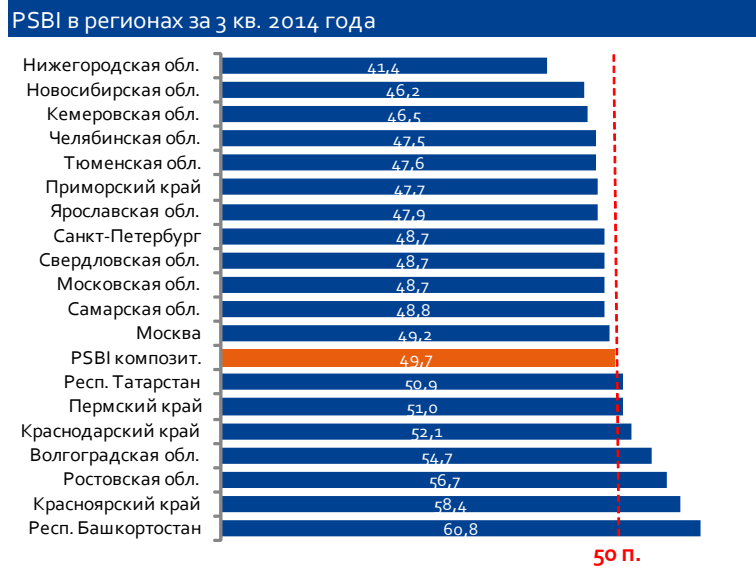
Компоненты PSB Small Business Index в разрезе размеров бизнеса за 3 кв. 2014 г.										
	PSB SBI	Бизнес-ожидания	Продажи и прибыль	Цены реализации товаров и услуг	Себестоимость производства/оказания услуг	Кадры	Количество клиентов/покупателей	Доступность финансирования	Баланс запасов продукции	Готовность к инвестициям
Композитный	49,7	44,3	49,7	59,5	33,0	54,2	53,7	43,3	49,6	38,8
Микро бизнес	49,4	43,7	48,9	59,4	33,3	53,8	54,1	41,9	50,1	38,5
Малый бизнес	49,5	44,6	49,0	59,6	32,5	54,7	53,3	44,4	50,0	38,3
Средний бизнес	50,9	46,2	53,8	60,1	32,5	54,8	53,0	45,8	47,0	40,7

Источник: PSB Research, Magram Market Research

Региональные компоненты PSBI

В 12 из 19 анализируемых регионов наблюдается спад деловой активности.

Самое низкое значение в Нижегородской области, высокое – в Республике Башкортостан. Москва на уровне композитного значения.



Источник: PSB Research

Краткое описание методики и принципов составления индекса:

Индекс PSBI (PSB Small Business Index) рассчитан на основе данных ежеквартального опроса руководителей компаний в сегменте МСБ. Индекс отражает настроения и ожидания российского бизнеса на временном отрезке в 3 месяца (квартал) по 9 основным показателям. Каждый показатель имеет индивидуальный вес в сводном Индексе¹:

Показатель	Вес
Продажи и прибыль	0,25
Количество клиентов/покупателей	0,23
Цены реализации товаров и услуг	0,15
Себестоимость производства/оказания услуг	0,12
Кадры	0,11
Бизнес-ожидания руководителя компании	0,08
Доступность финансирования	0,03
Внутренние инвестиции (вложение прибыли в развитие бизнеса)	0,02
Баланс запасов продукции (не применяется для сферы услуг)	0,01

Индекс рассчитан как среднее взвешенное значение разности числа положительных и отрицательных ответов на вопросы по каждому показателю. Анализ проводится как в целом по выборке (Композитный Индекс), так и в отдельных отраслях, сегментах бизнеса по размеру и в отдельных регионах.

Значение Индекса выше 50 пунктов интерпретируется как рост деловой активности; ниже 50 пунктов – снижение деловой активности. Ровно 50 пунктов – нейтральное значение.

¹ Веса рассчитаны на основе результатов первой волны опроса предпринимателей. Вопрос: Какие из следующих составляющих являются наиболее значимыми для развития вашего бизнеса? (не более трех вариантов ответа)

Выборочная совокупность насчитывает 1 992 компании в 19 регионах РФ. Отраслевые и региональные квоты сформированы на основе официальных данных Федеральной службы государственной статистики. Выборка отражает мнение российских предпринимателей в целом, а также в разрезе отраслей (торговля, сфера услуг и производство), размера бизнеса (микро-, малый, средний) и отдельных регионов исследования.

Контактная информация:

Промсвязьбанк

Пресс-служба

Тел. +7 (495) 787 67 17

Эл.адрес: Press-center@psbank.ru

Magram Market Research

Мария Любимова

Тел +7(495)980 8050, #203

Эл.адрес: lubimova@magram.ru

Промсвязьбанк:

ОАО «Промсвязьбанк», Москва (год основания – 1995) – один из ведущих российских частных банков с активами 905 млрд рублей и собственными средствами (капиталом) 108 млрд рублей по состоянию на 01.10.2014 согласно данным по РСБУ. Компании «Промсвязь Капитал Б.В.» принадлежит 88,25% в уставном капитале банка, 11,75% – Европейскому Банку Реконструкции и Развития. Банк имеет следующие долгосрочные рейтинги международных рейтинговых агентств: «BB-» Standard & Poor's (прогноз стабильный), «Ваз» Moody's Investors Service (прогноз негативный), «BB-» Fitch Ratings (прогноз стабильный), а также индивидуальный рейтинг кредитоспособности «AA+» Национального Рейтингового Агентства. Сеть банка насчитывает более 300 точек продаж в России, а также филиал банка на Кипре и представительства на Украине, в Китае, Казахстане и Индии. Работа с предприятиями МСБ – одно из ключевых направлений деятельности Промсвязьбанка. Линейка банковских продуктов для предприятий малого и среднего бизнеса составляет 7 видов кредитов, 4 вида депозитов, банковские гарантии, расчетно-кассовое обслуживание, услуги дистанционного обслуживания. Обслуживание клиентов МСБ осуществляется в более 140 точках сети Промсвязьбанка по всей России.

Magram Market Research

Независимое исследовательское агентство маркетинговых и социологических исследований МАГРАМ МР, входит в ТОП-5 крупнейших исследовательских агентств в России. Опыт работы на рынке – 17 лет.

Компания является членом и соучредителем НП "ОИРОМ" (Объединение Исследователей Рынка и Общественного Мнения), а также корпоративным членом международной ассоциации ESOMAR. Сертифицирована по международным стандартам ISO 9001:2008 и ISO 20252:2012.

Агентство специализируется на разработке и реализации социологических и маркетинговых проектов любой сложности с применением качественного и количественного подходов, а также инновационных исследовательских методик под конкретные задачи Заказчика. В компании разработаны уникальные методики оценки удовлетворенности и доступности государственных и финансовых услуг для физических и юридических лиц, замеров уровня потребительской удовлетворенности и лояльности. География исследований покрывает всю территорию РФ и стран СНГ и Балтии. Помимо этого, компания координирует проекты зарубежных партнеров на территории РФ.

ПАРТНЕРЫ Promsvazbank small business index (PSBI)

