



*РУНЕТ, октябрь-ноябрь, 2012*

***Отчет по двадцать первой волне исследования  
Онлайн Монитор***

***Finam***

***количество респондентов: 117***

***в проекте приняли участие  
16 777 человек***



*Fresh thinking. Clear advice.*

**Друзья,**

Компания МАСМИ выражает Вам искреннюю благодарность за участие в исследовании ОнЛайн Монитор.

Этот проект осуществляется два раза в год на протяжении нескольких лет. В октябре – ноябре 2012 г. проходила его 21-ая волна. В процессе сбора данных, длящегося в течение месяца, респондентами было заполнено более 16 тысяч анкет. Ответы на вопросы позволяют создать, и в дальнейшем уточнять, демографический и поведенческий портрет пользователя Сети. Основная часть вопросов повторяется от волны к волне, чтобы можно было устанавливать закономерности и отслеживать тенденции. Это – вопросы, связанные с использованием интернета. Проверяется время и место подключения, величина оплаты связи и многое другое.

Посмотреть некоторые результаты предыдущих волн проекта, а также узнать порядок участия и правила включения дополнительных вопросов в анкету, можно на сайте проекта [www.onlinemonitor.ru](http://www.onlinemonitor.ru)

## **Все права защищены ©2012 МАСМИ**

Авторские права на все материалы, представленные в этом отчете, принадлежат компании МАСМИ. Любое воспроизведение или распространение текстовой информации или графических изображений может производиться только с письменного разрешения и с упоминанием компании МАСМИ.

Логотипы МАСМИ и The Online Monitor являются зарегистрированными торговыми марками и принадлежат компании МАСМИ.

[www.masmi.com](http://www.masmi.com)

[www.onlinemonitor.ru](http://www.onlinemonitor.ru)

МАСМИ

ул. Малая Семеновская, дом 9, стр. 5

Москва, 107023

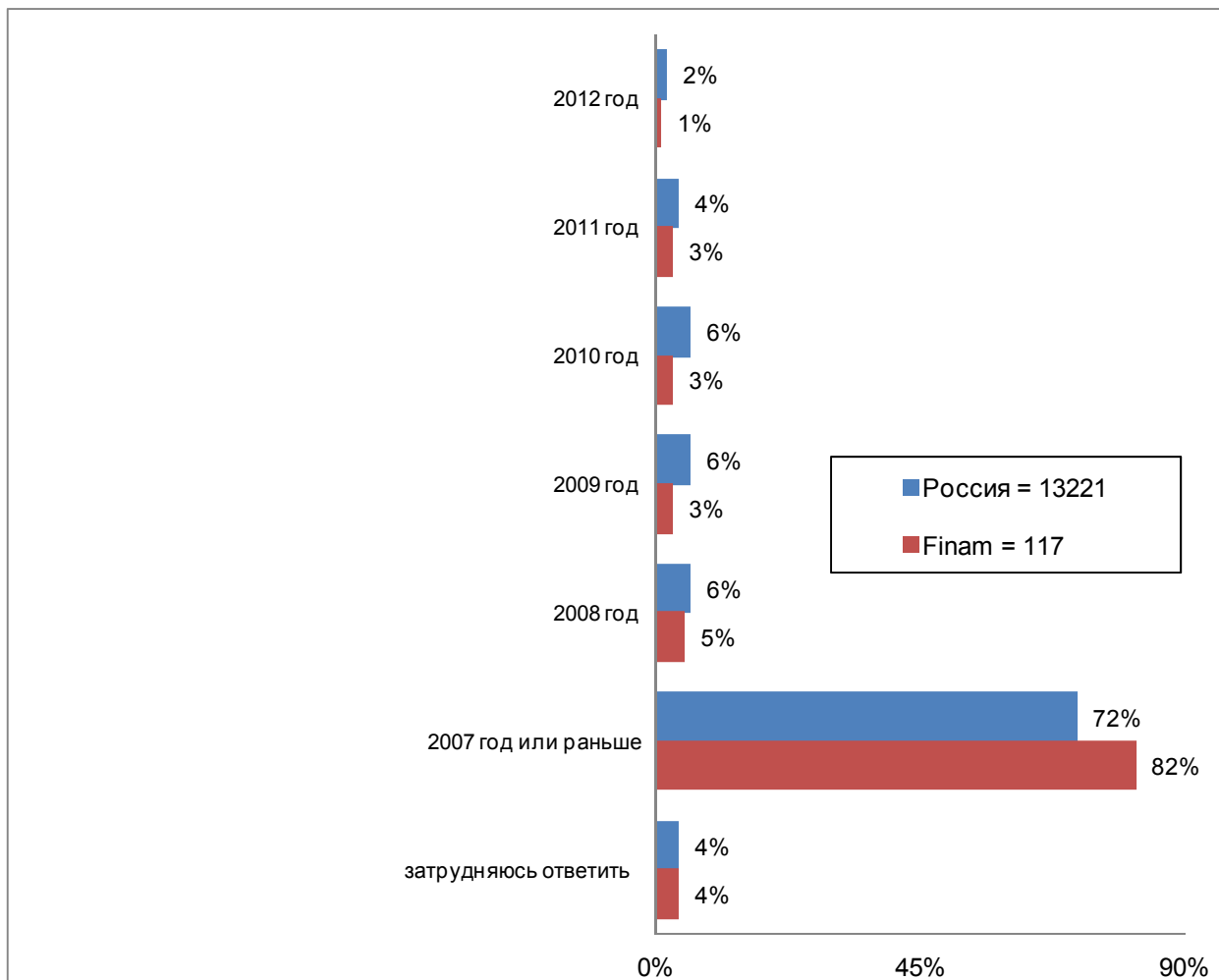
Россия

Tel + 7 495 981-4856

Fax + 7 495 981-4855

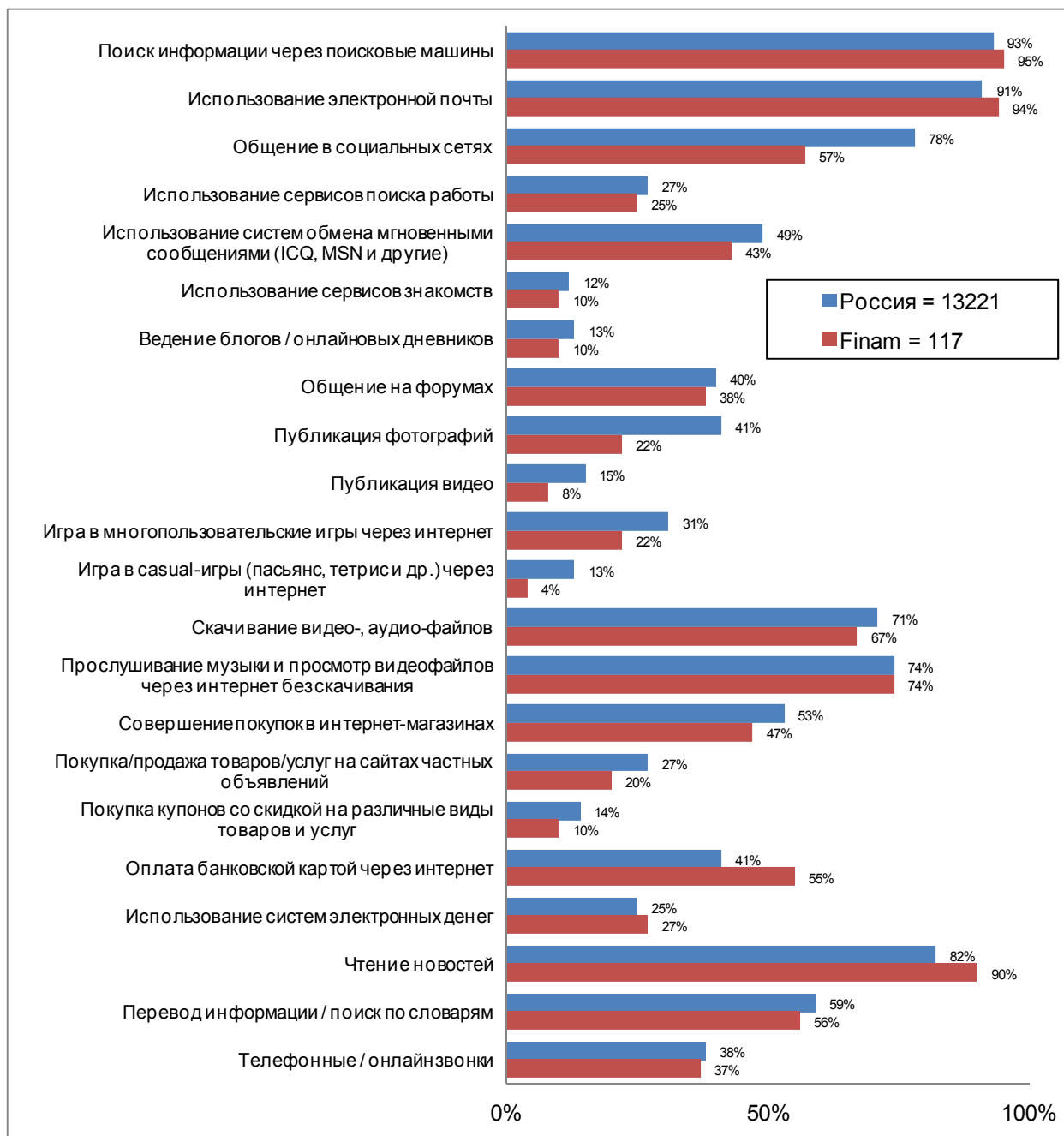
**ОБЩИЕ ВОПРОСЫ О ПОЛЬЗОВАНИИ ИНТЕРНЕТОМ**

Укажите, пожалуйста, когда Вы начали регулярно пользоваться Интернетом.

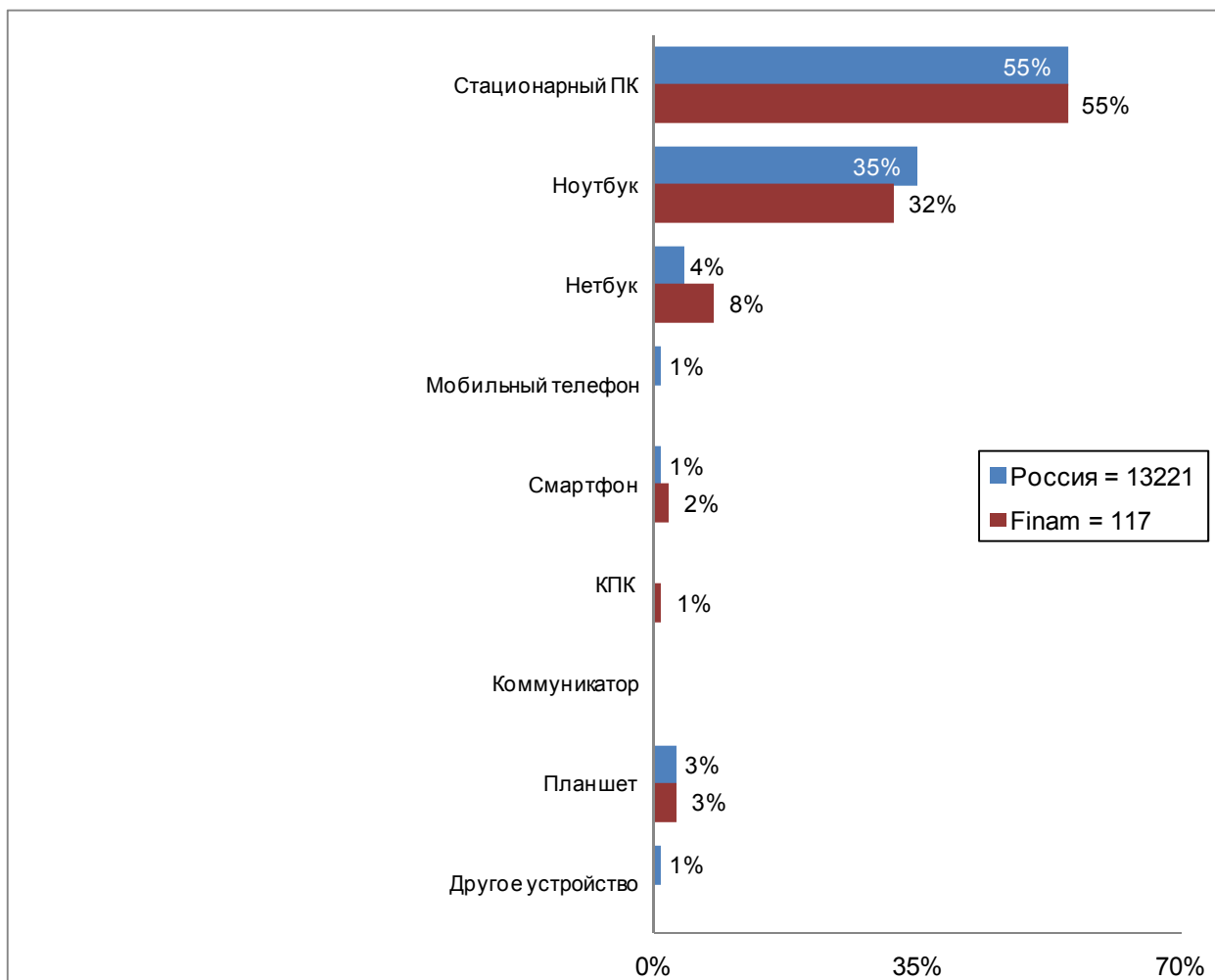


## ОБЩИЕ ВОПРОСЫ О ПОЛЬЗОВАНИИ ИНТЕРНЕТОМ

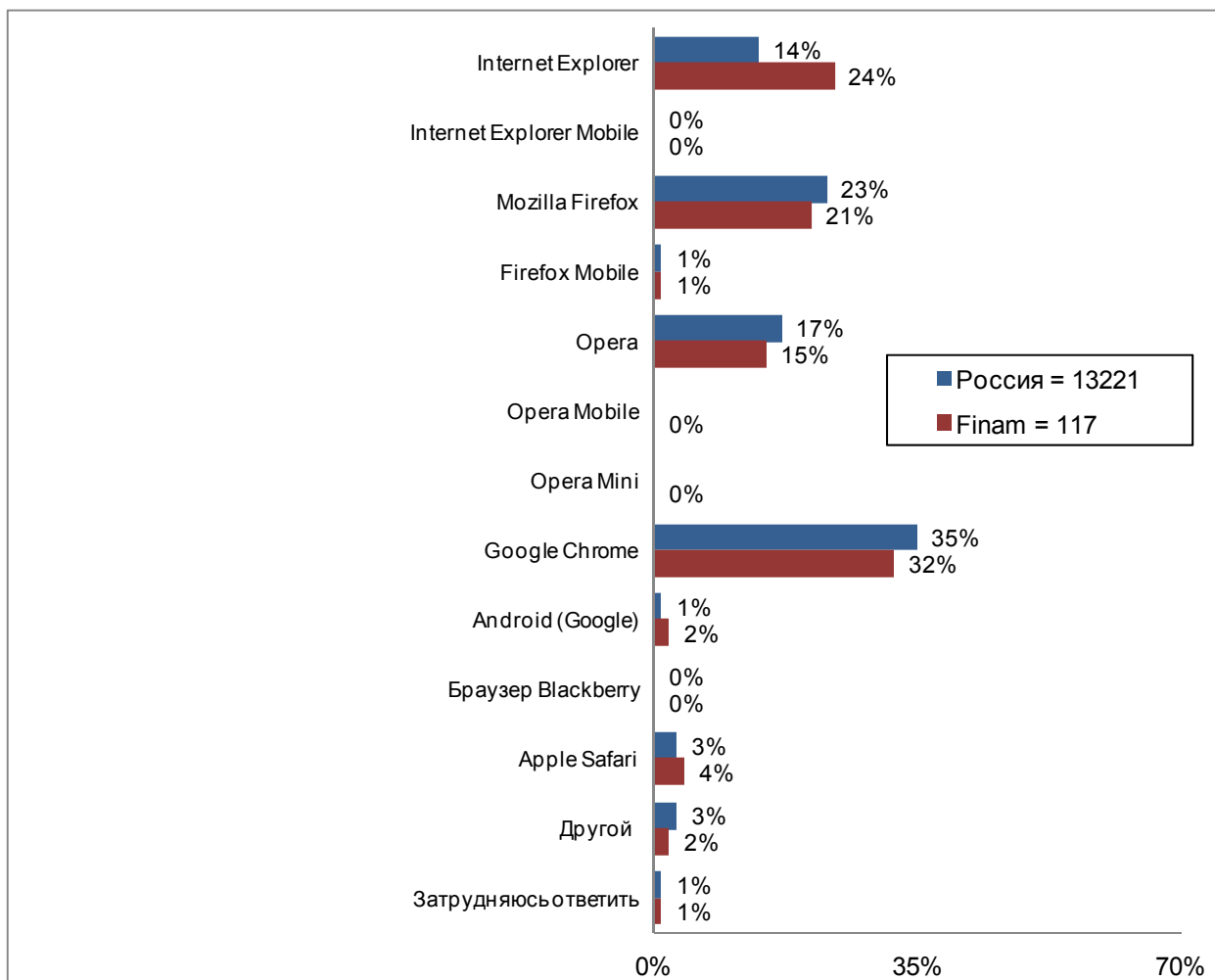
Отметьте, пожалуйста, какие действия в интернете Вы совершаете регулярно, то есть, как минимум 1 раз в месяц?



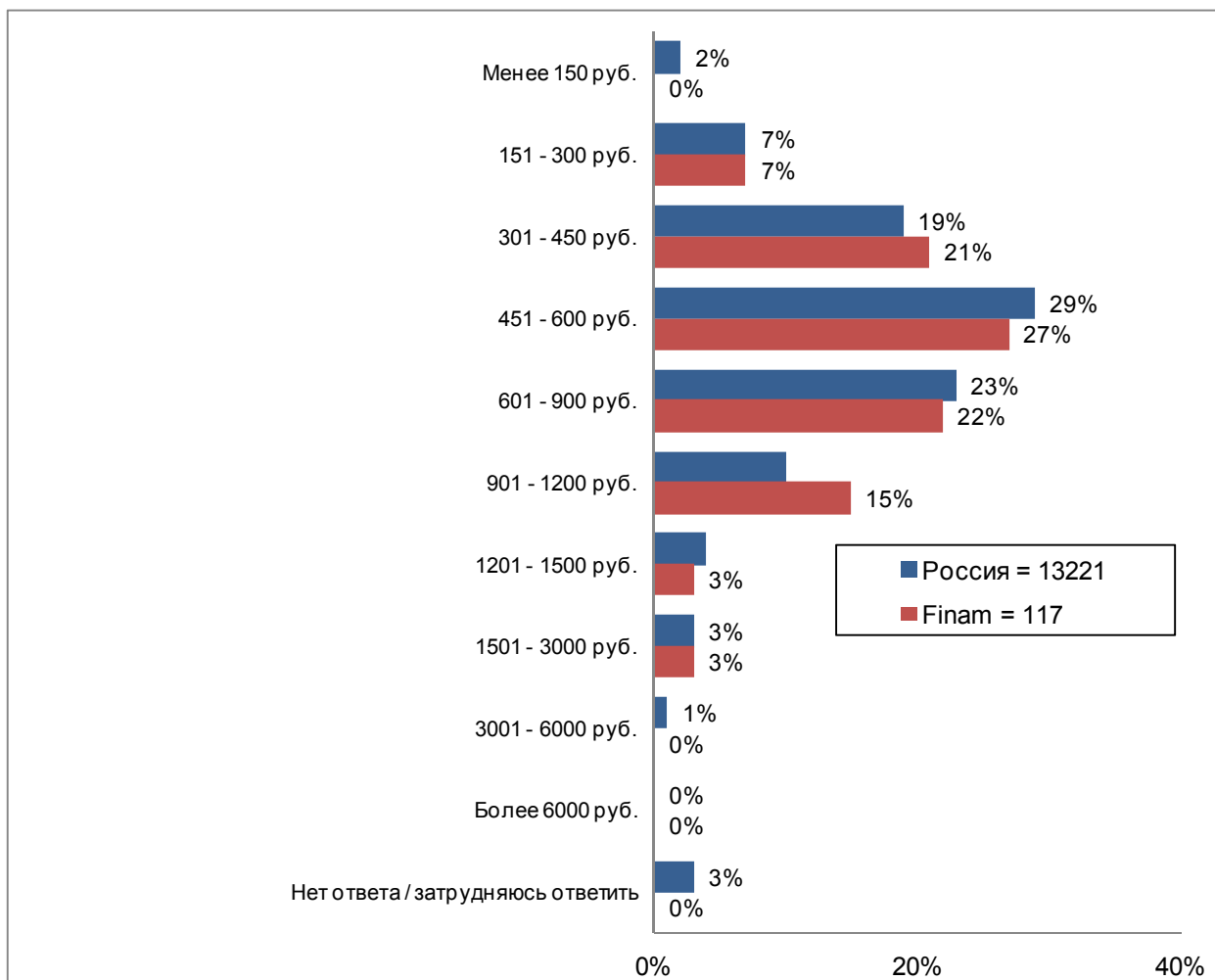
С какого устройства Вы сейчас заполняете данную анкету?



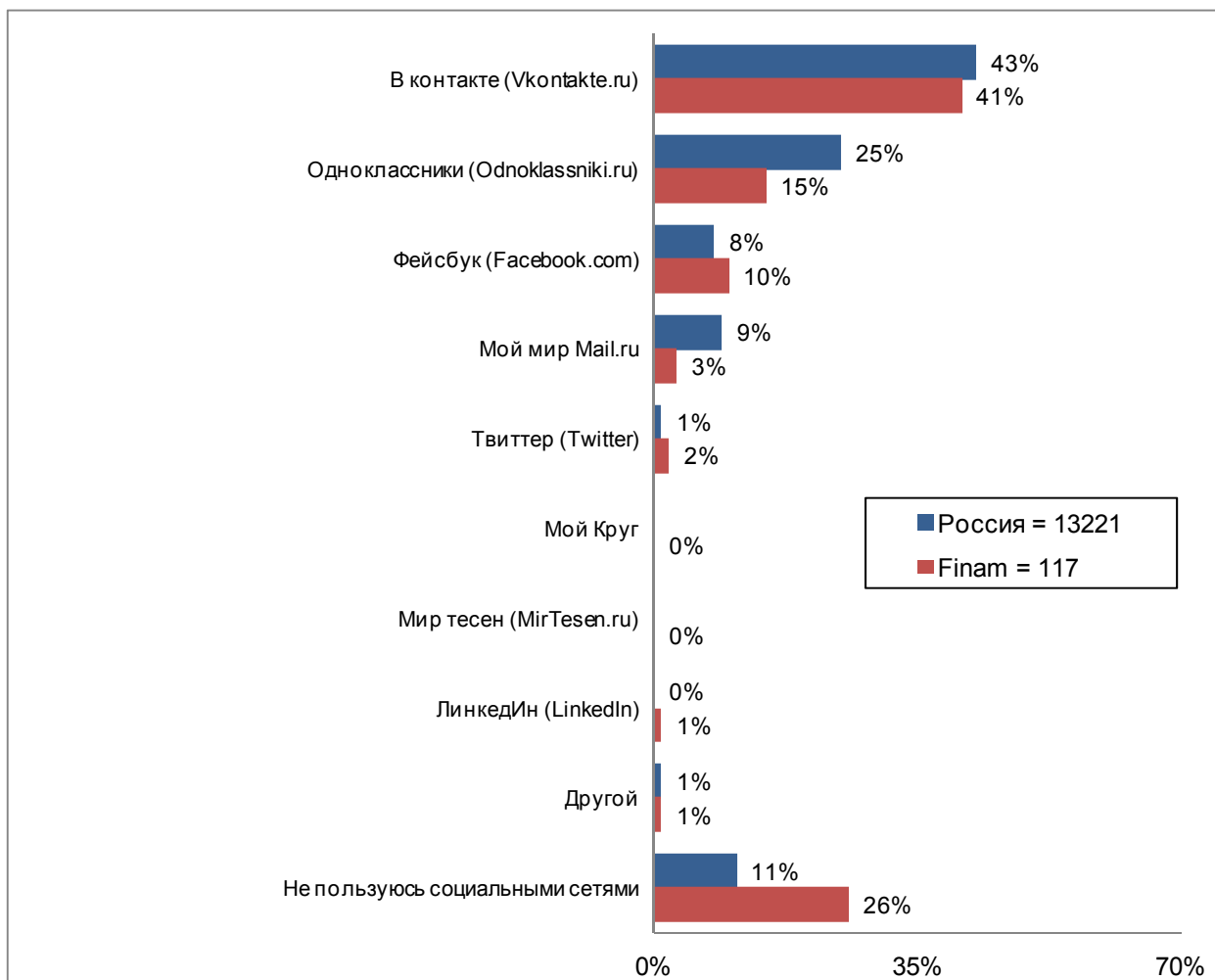
Пожалуйста, укажите интернет-браузер, из которого Вы сейчас заполняете данную анкету.



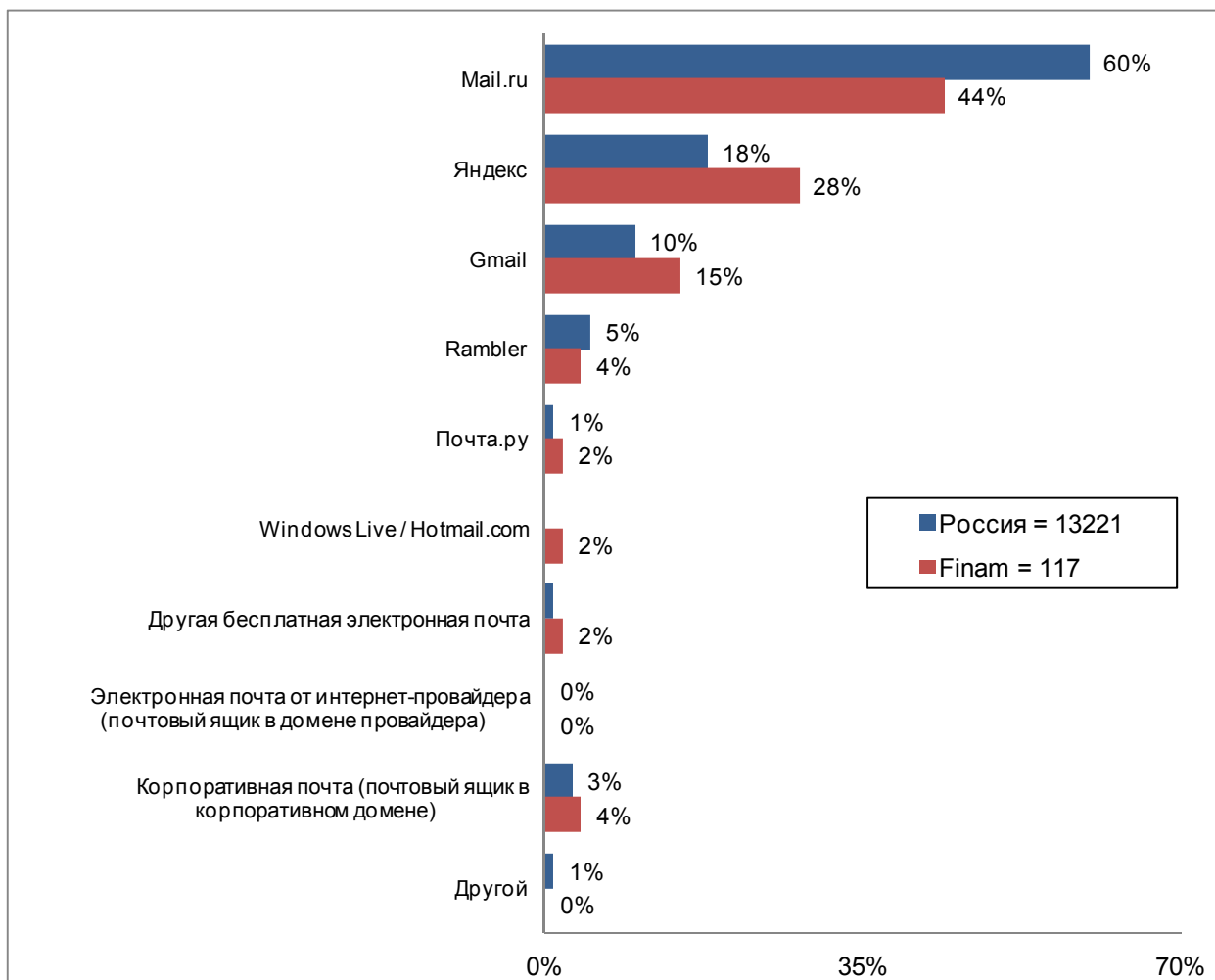
Каковы Ваши расходы на доступ в интернет в месяц со всех возможных устройств?



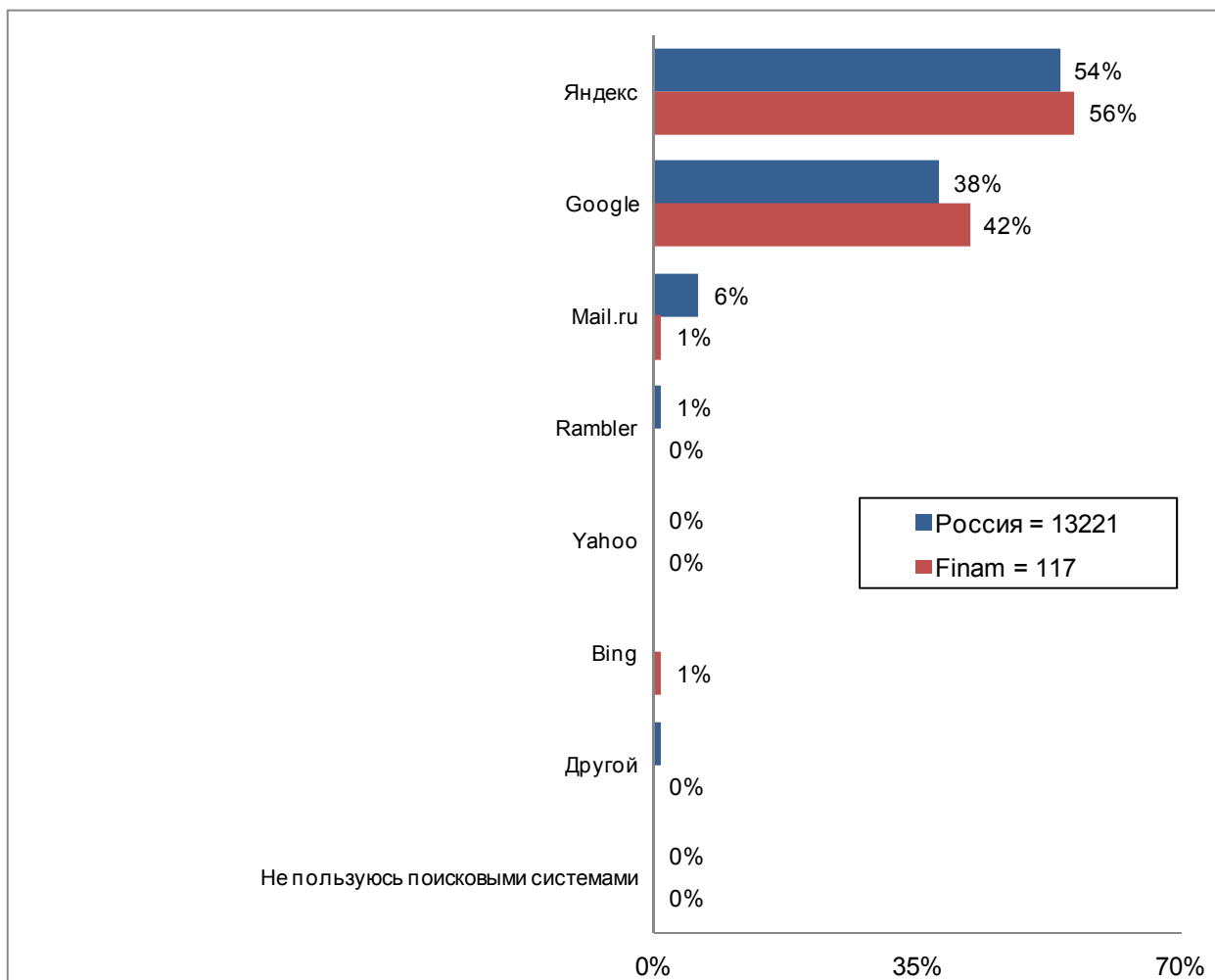
Укажите, пожалуйста, какой из **СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ** Вы пользуетесь чаще других?



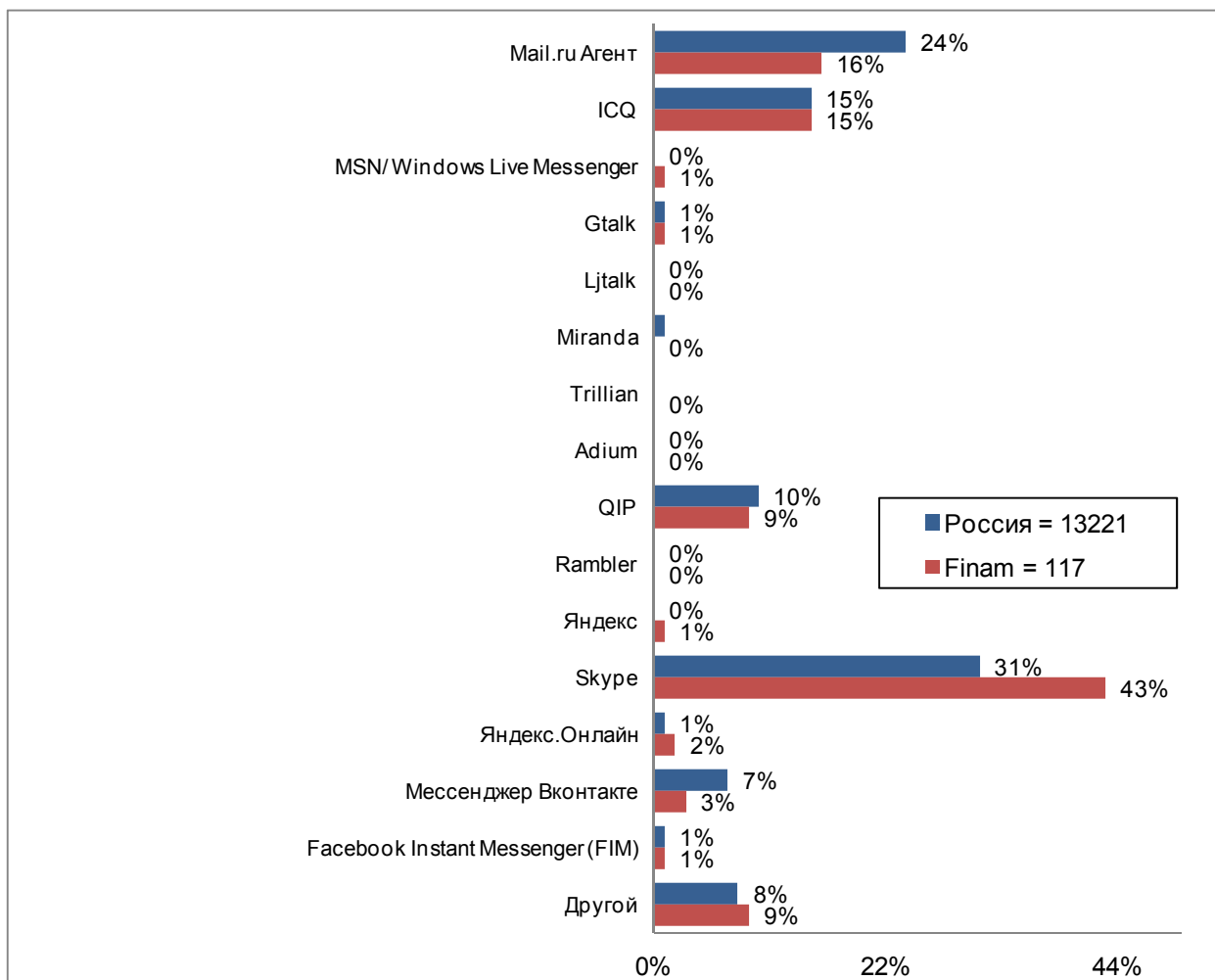
Укажите, пожалуйста, какой почтовой службой Вы пользуетесь чаще всего?



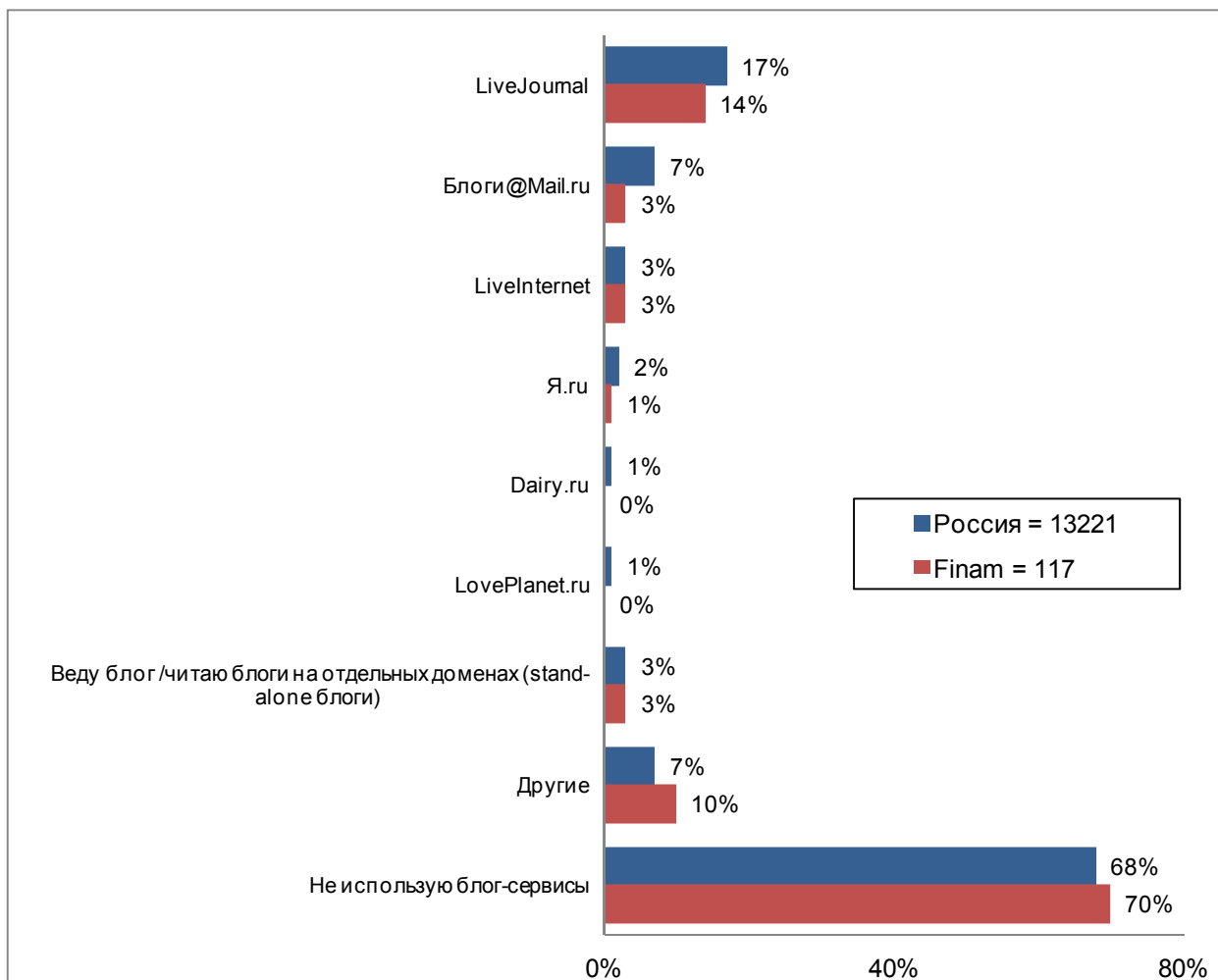
Укажите, пожалуйста, какой **ПОИСКОВОЙ** системой Вы пользуетесь чаще других?



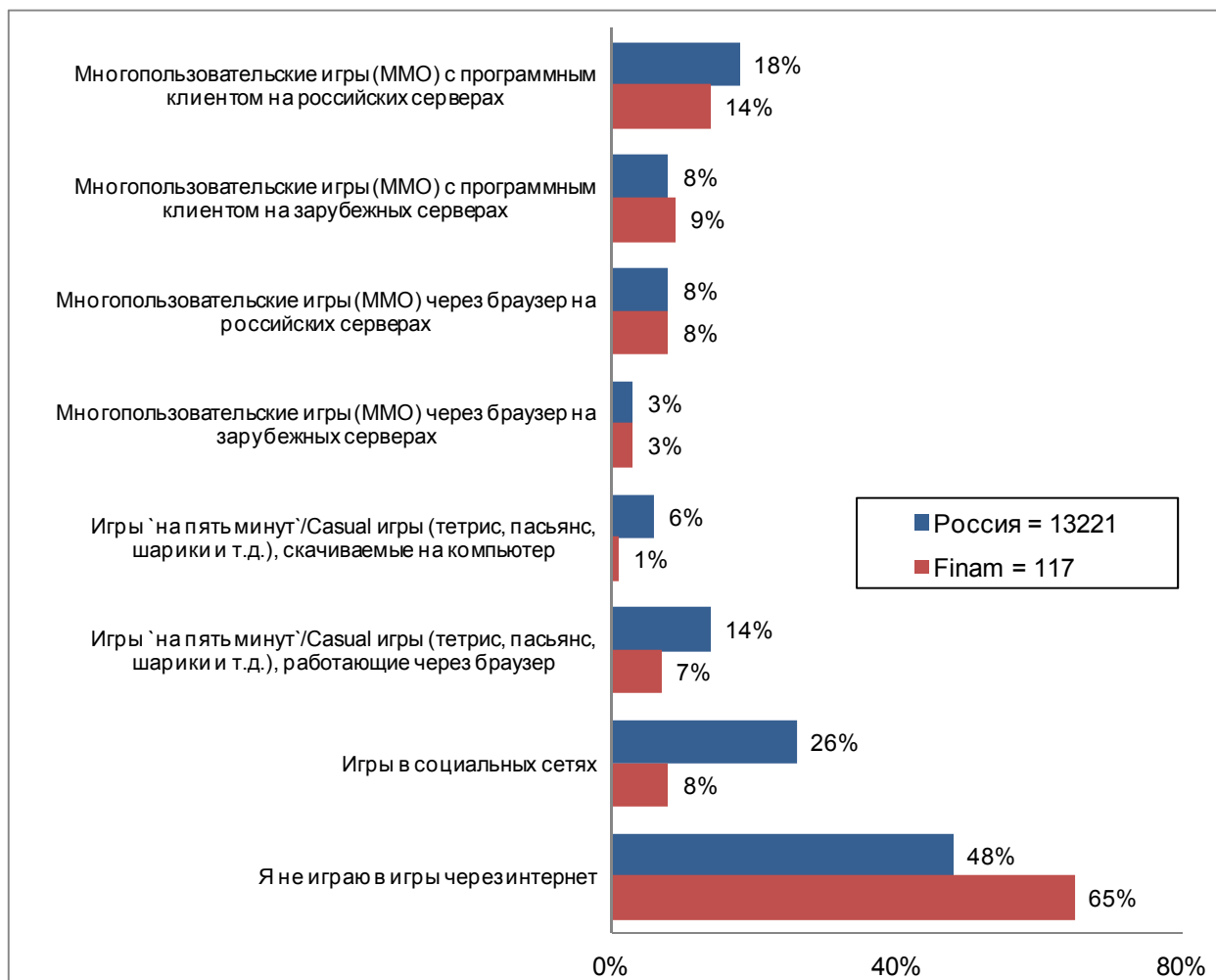
Какой системой Вы пользуетесь для обмена мгновенными сообщениями чаще всего?



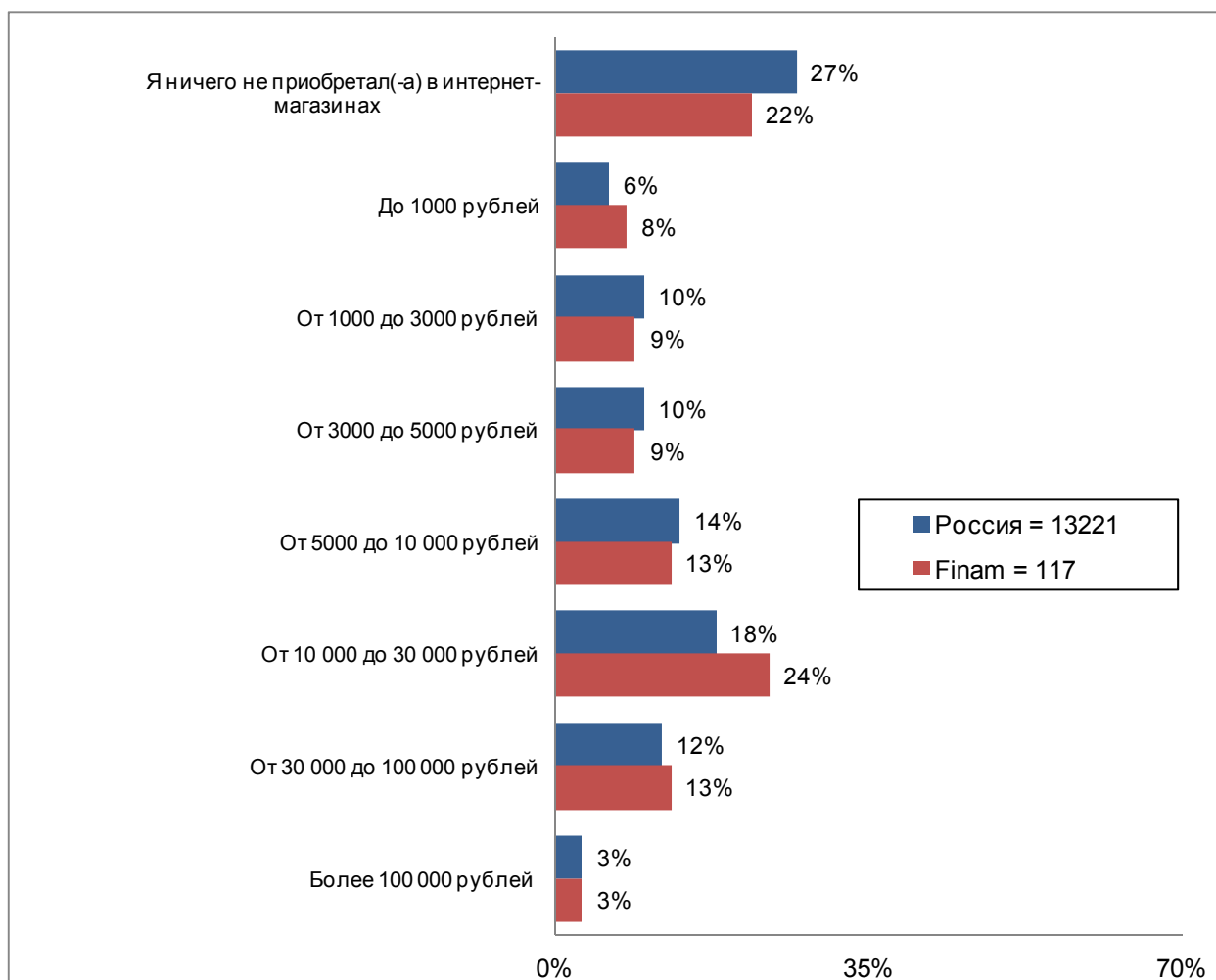
Укажите, пожалуйста, какие блог-сервисы Вы (не реже одного раза в месяц) используете в настоящее время (ведете там свой блог и/или читаете других авторов)?



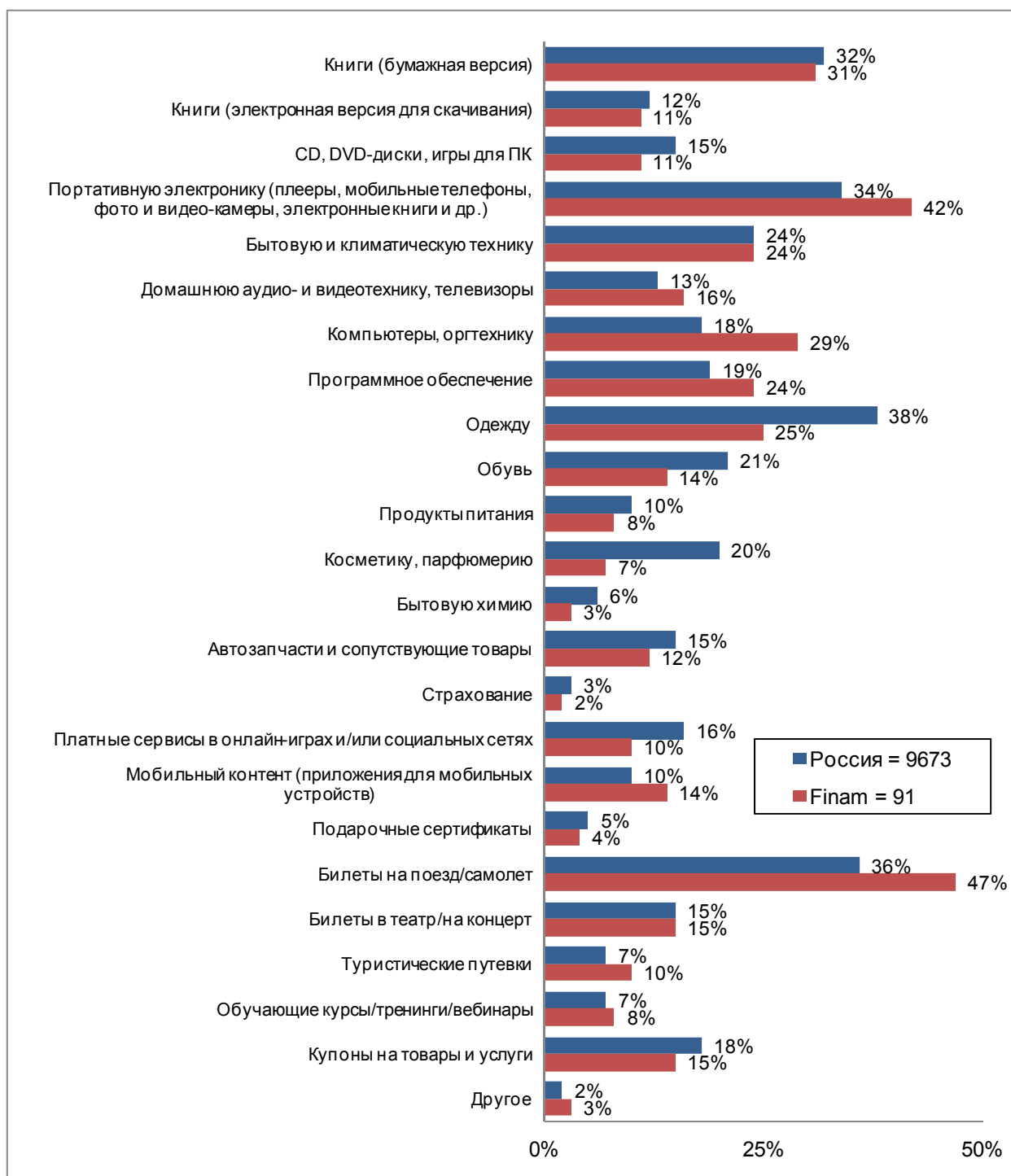
**В какие игры Вы играете через интернет?**



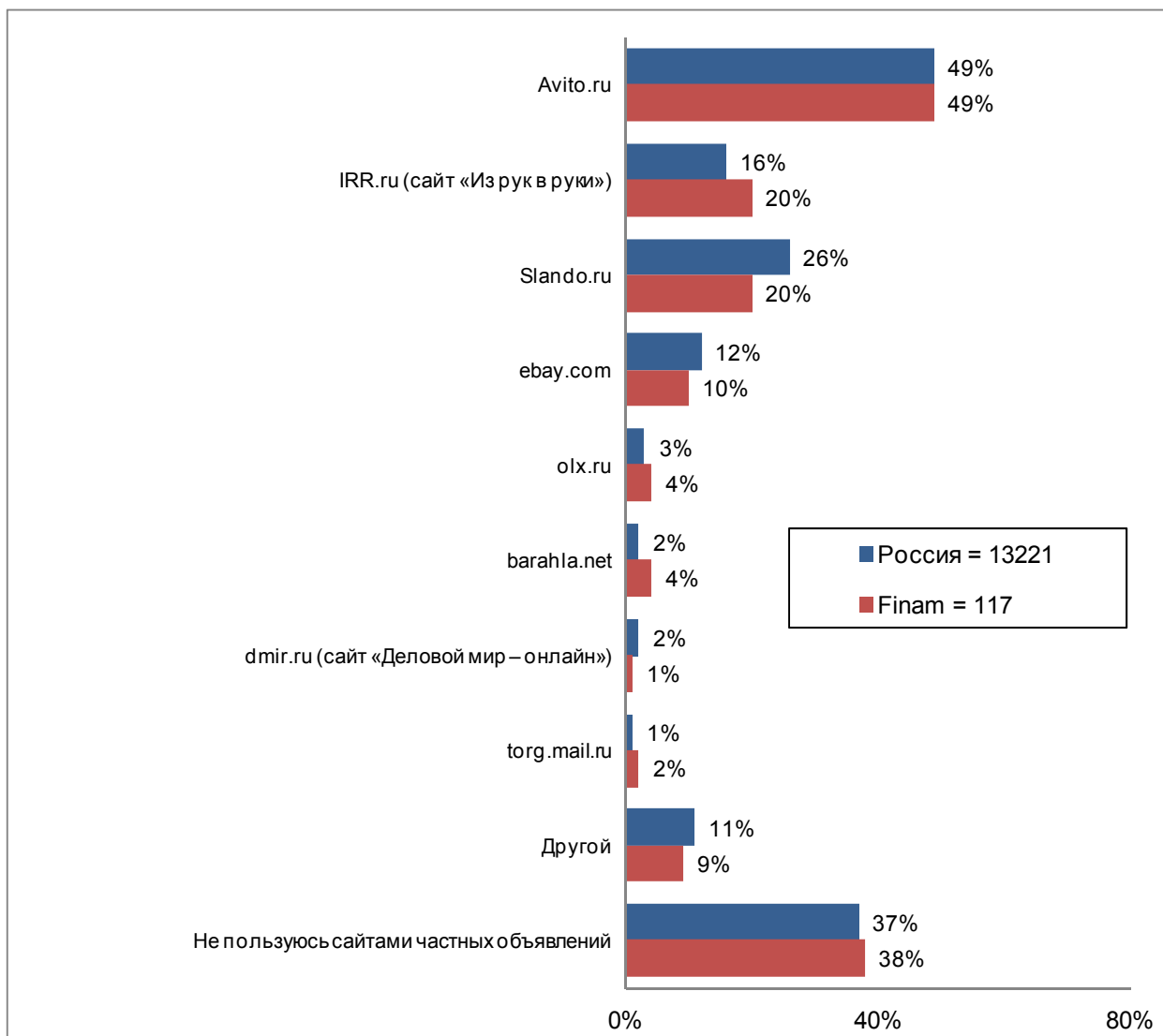
Оцените, пожалуйста, сколько примерно денег (в рублях) Вы потратили на покупки через интернет за последний год?



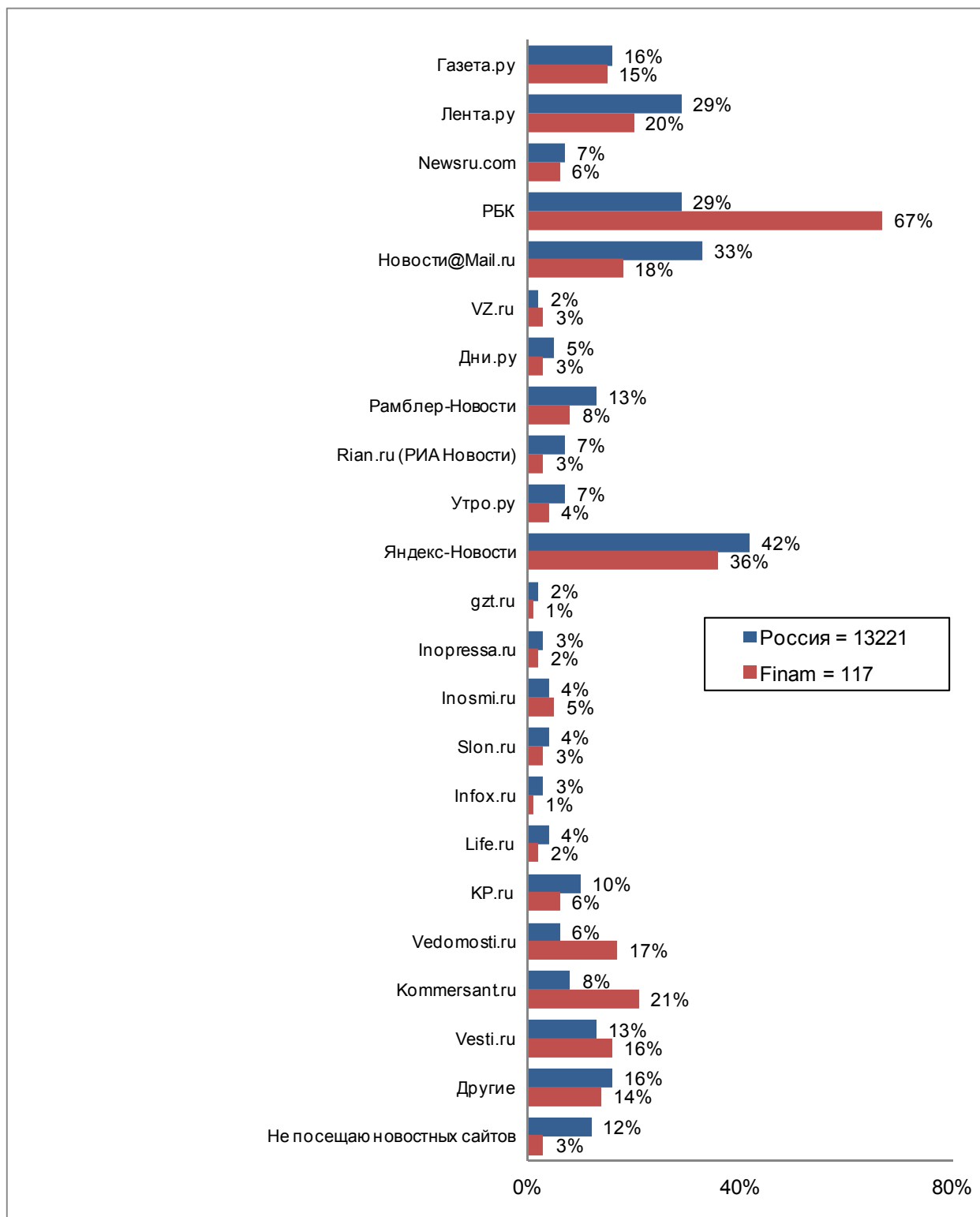
Какие товары и услуги Вы покупали в интернете за последний год?



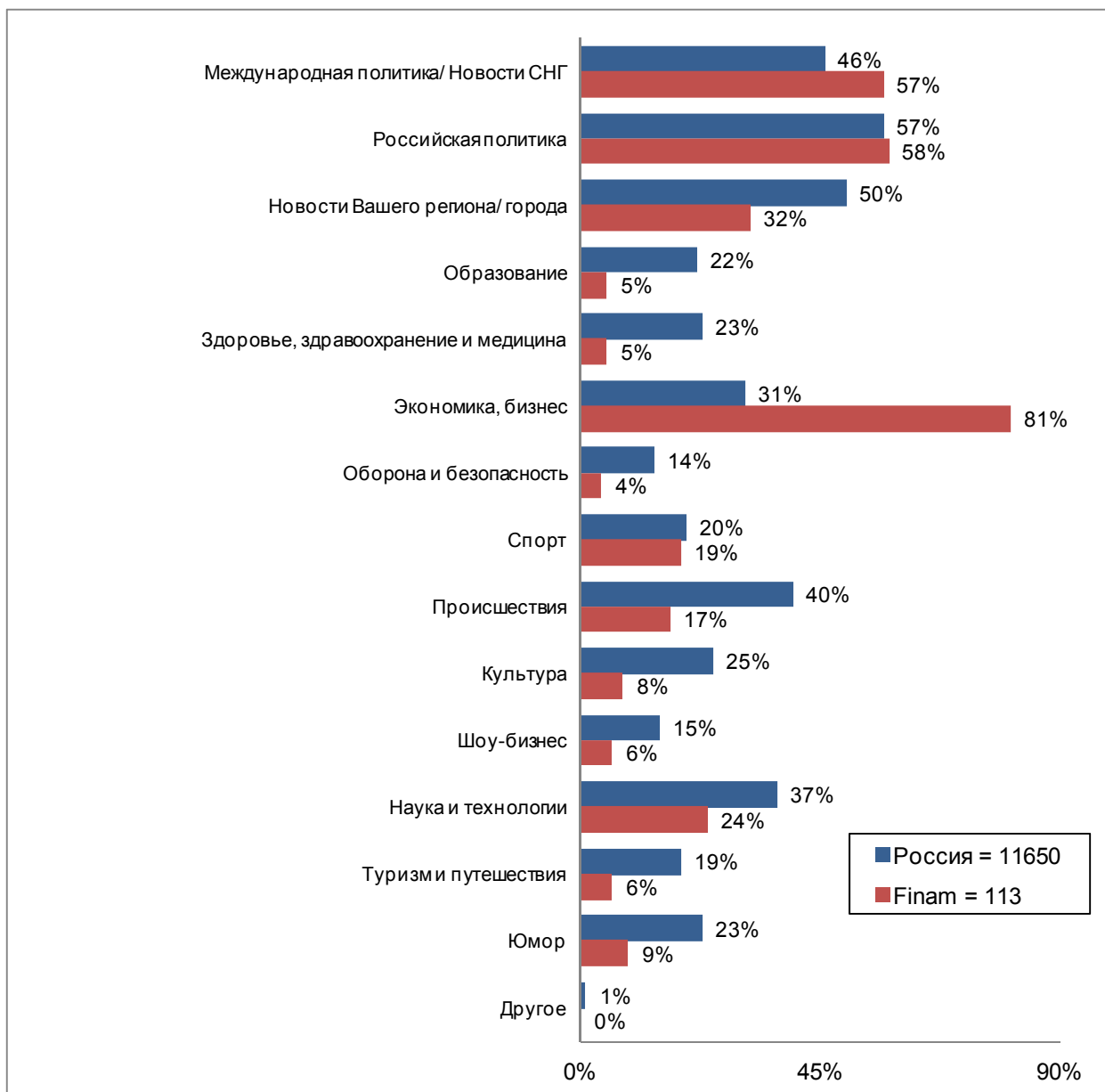
Пользуетесь ли Вы сайтами частных объявлений? Если ДА, то какими?



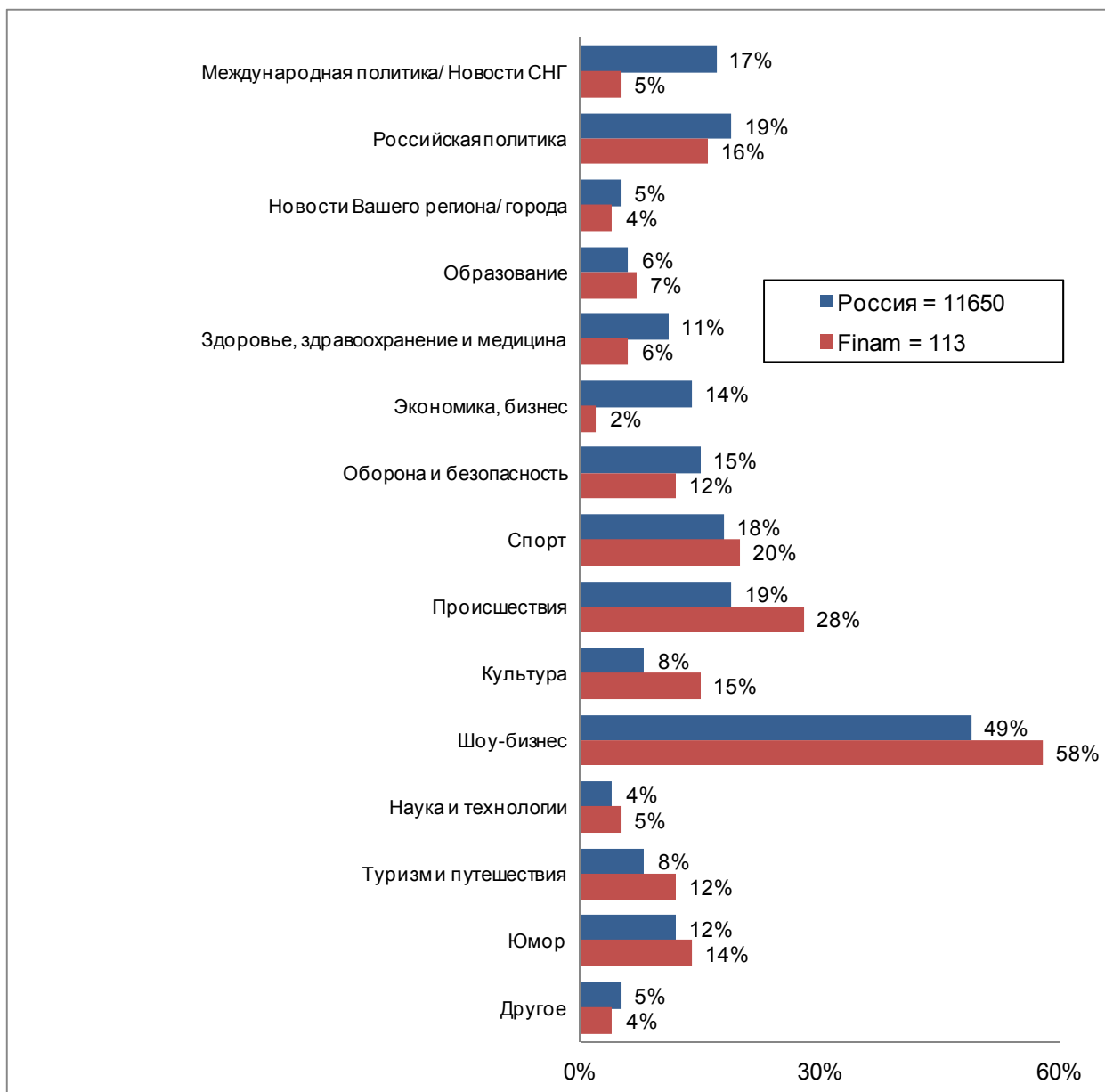
Какие новостные сайты Вы посещаете регулярно, хотя бы 1 раз в месяц?



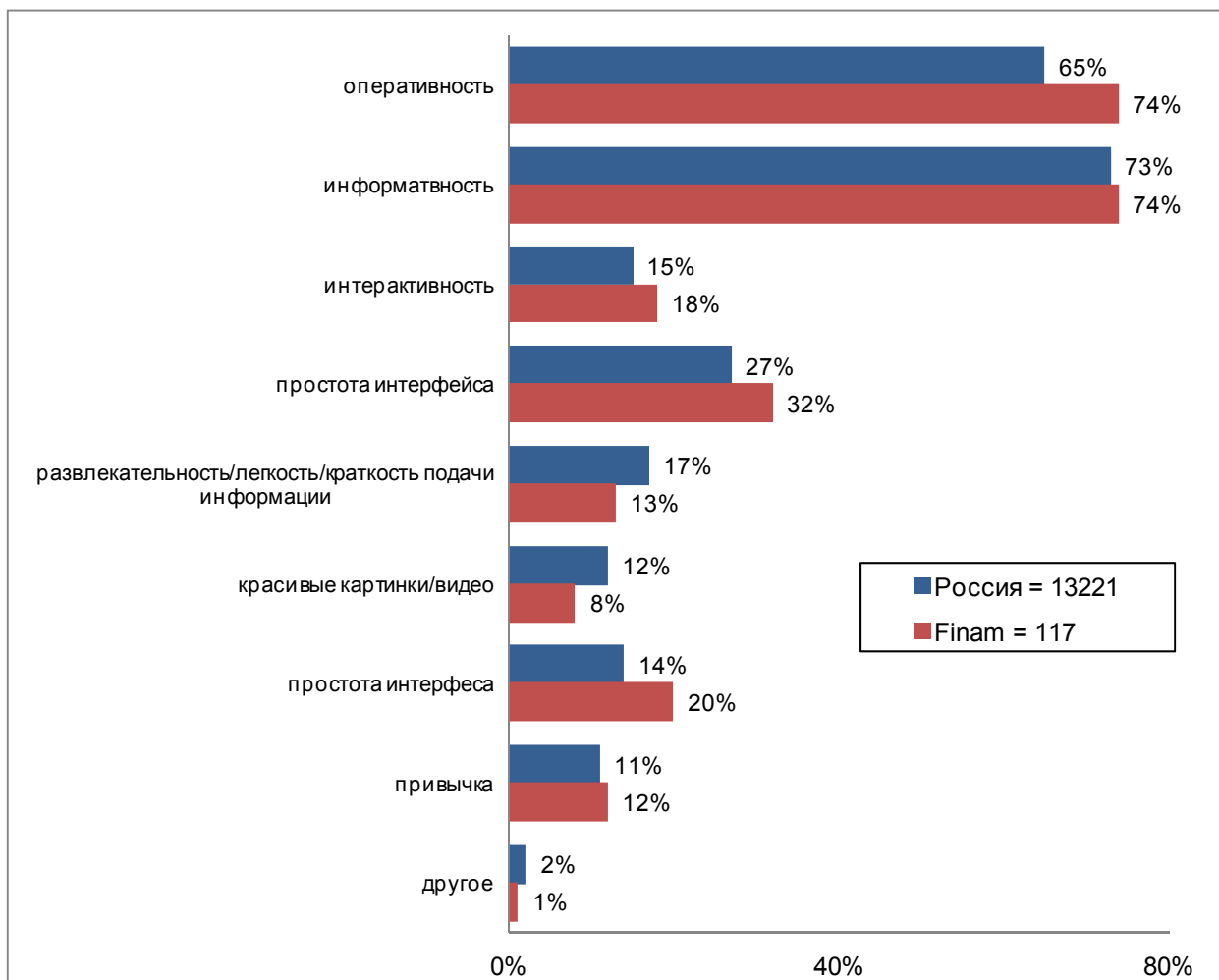
Новости на какие темы Вы читаете в первую очередь?



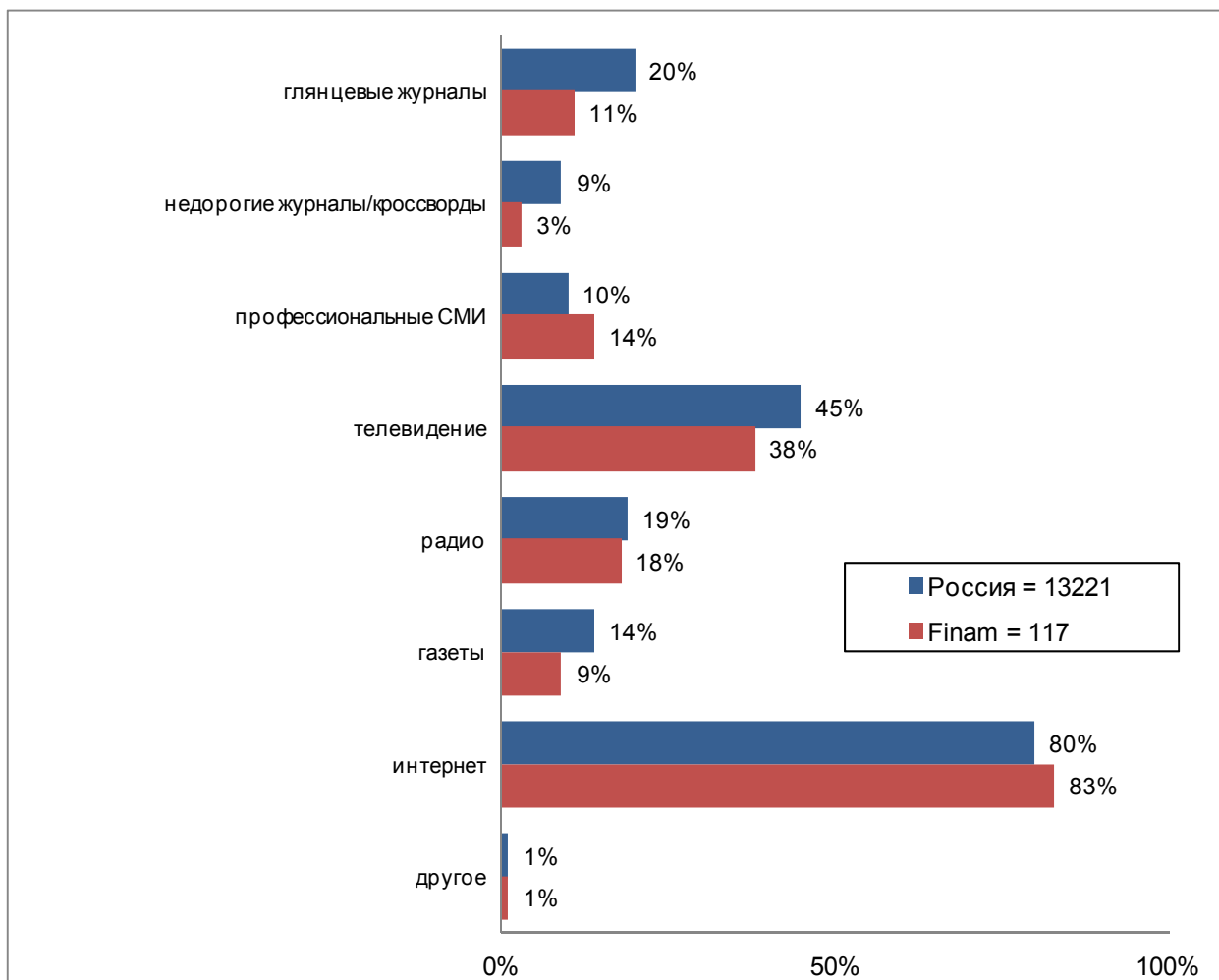
**Заголовки каких новостей Вас отталкивают?**



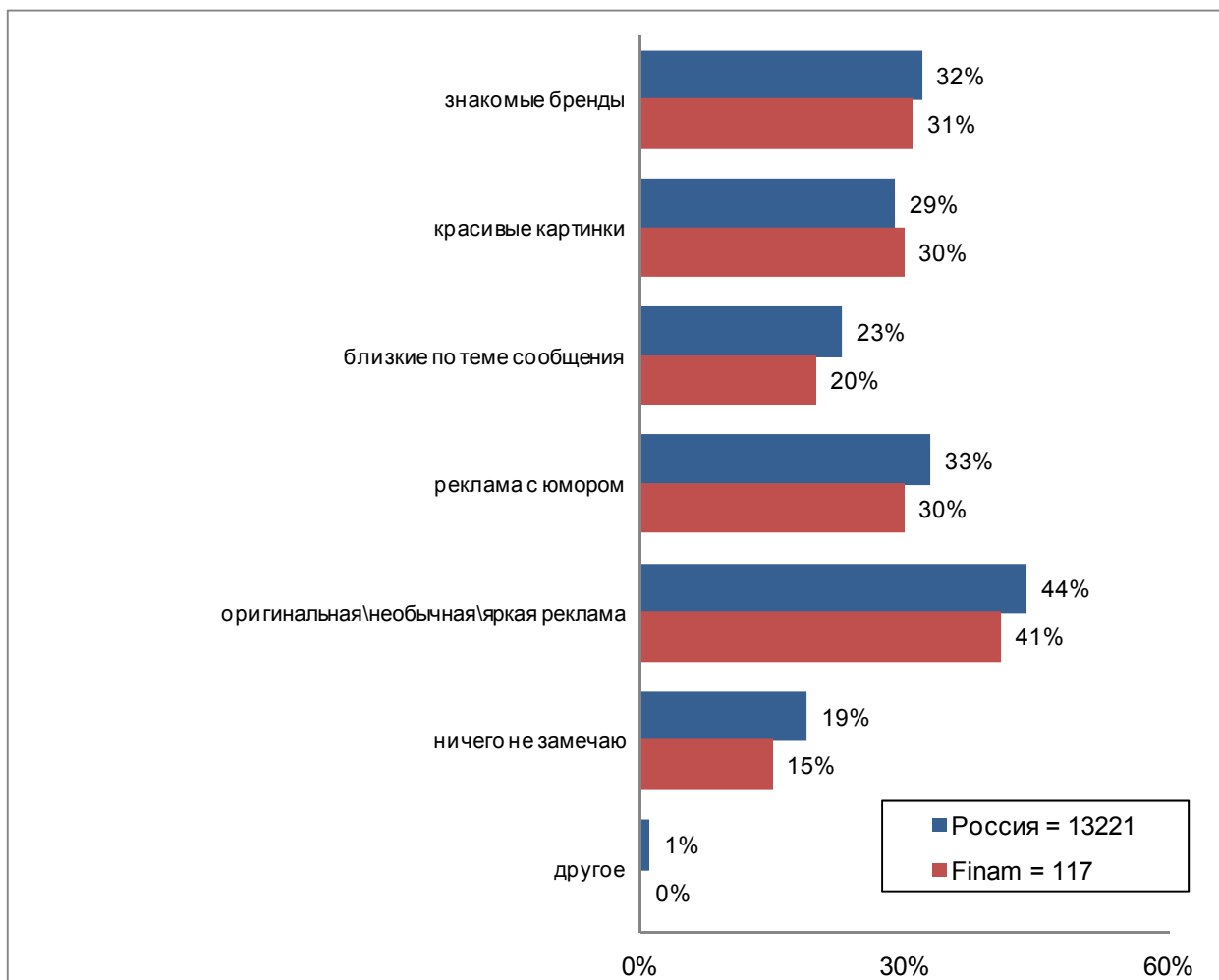
Что для Вас важно в электронных СМИ?



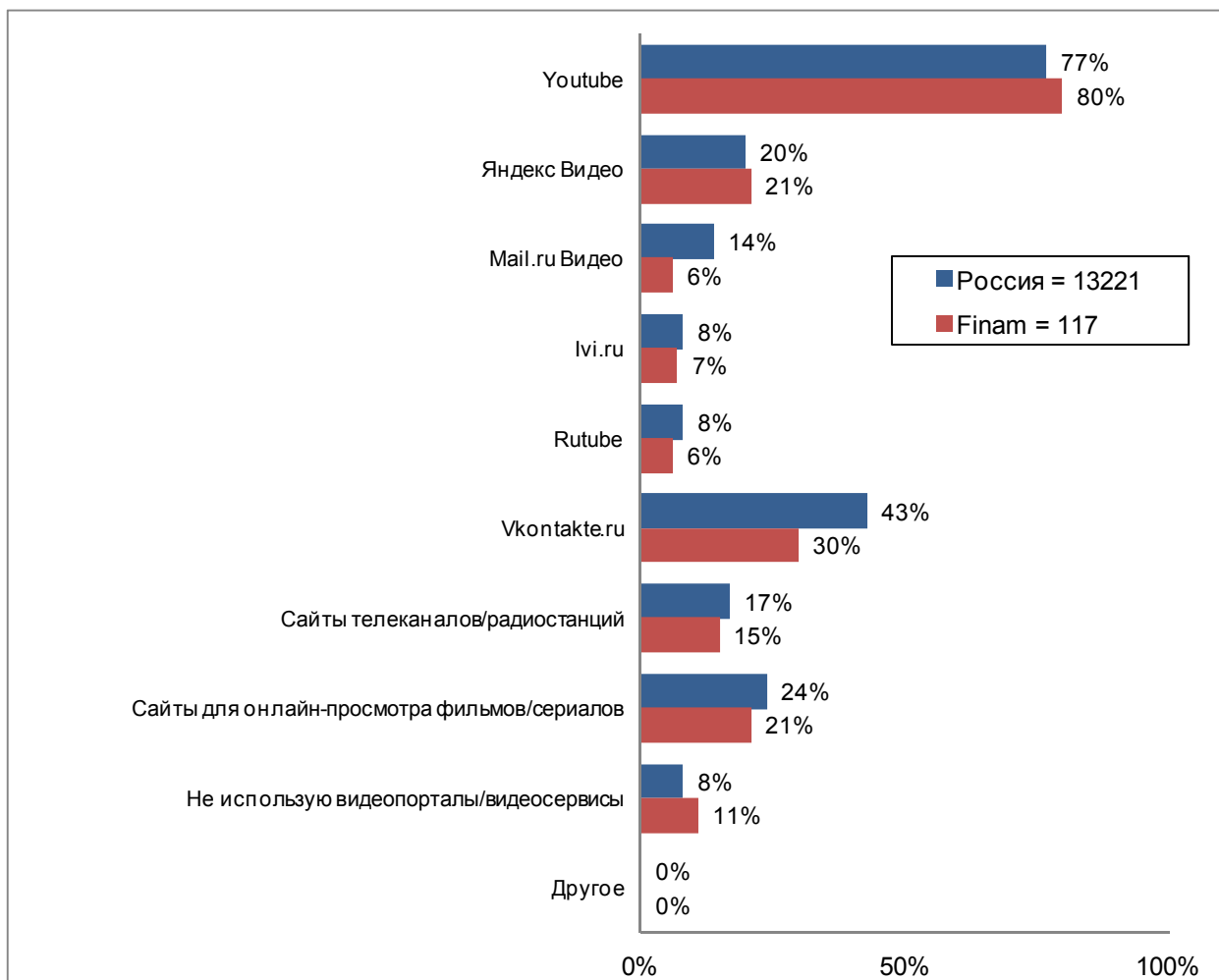
Какие СМИ Вы предпочитаете для развлечения?



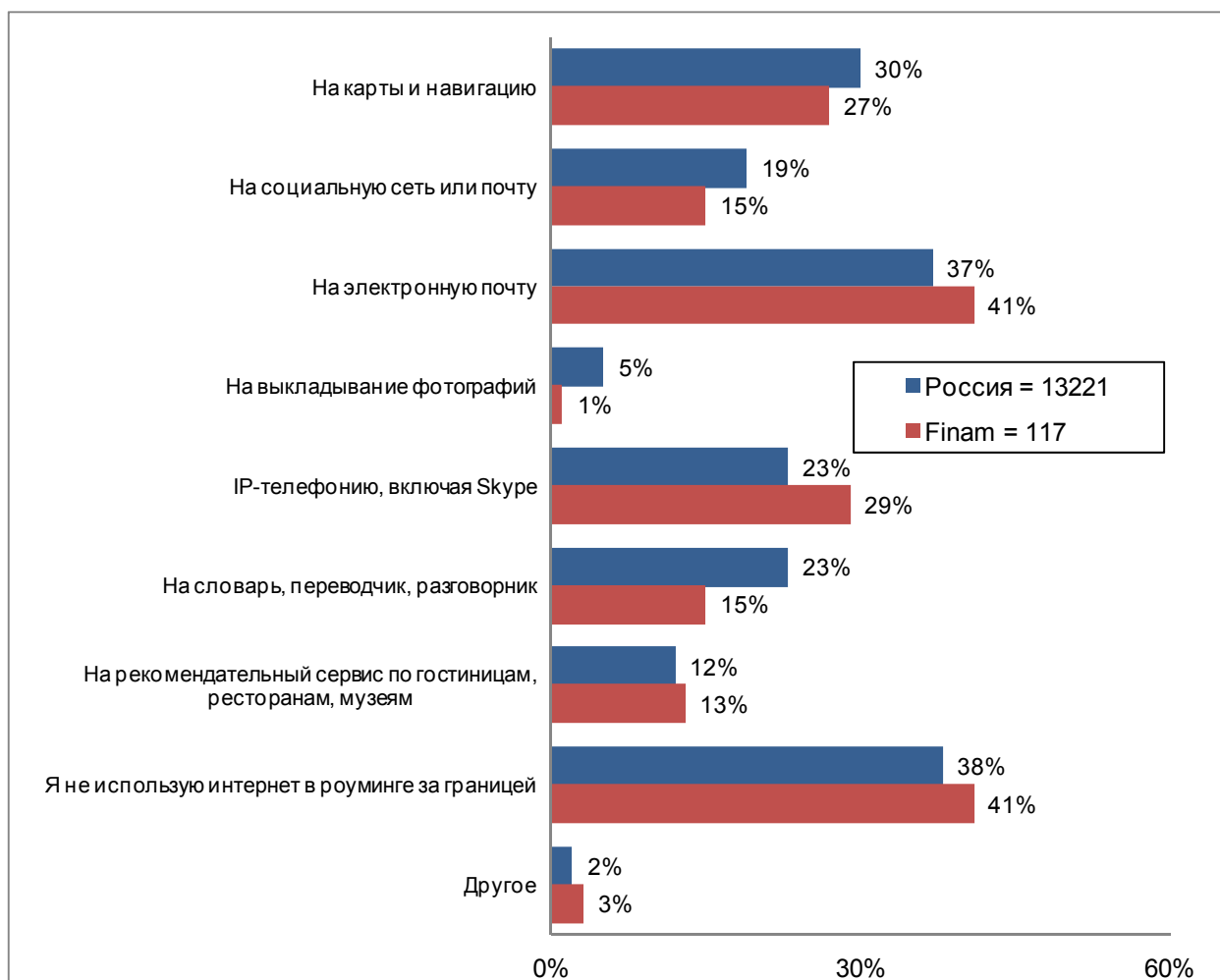
Какую рекламу в журналах Вы замечаете?



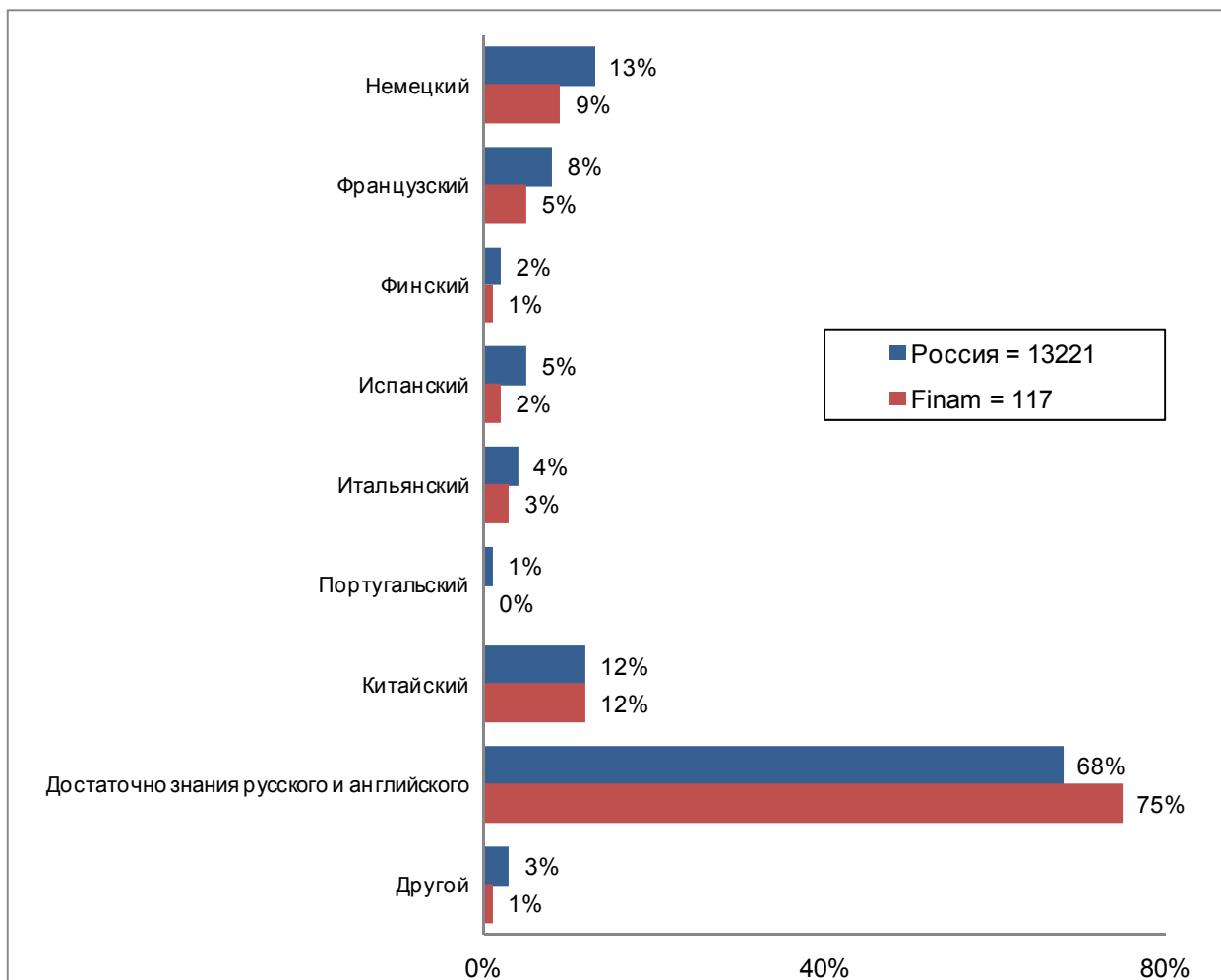
Какие видеопорталы/видеосервисы каких сайтов Вы посещаете регулярно, хотя бы 1 раз в месяц?



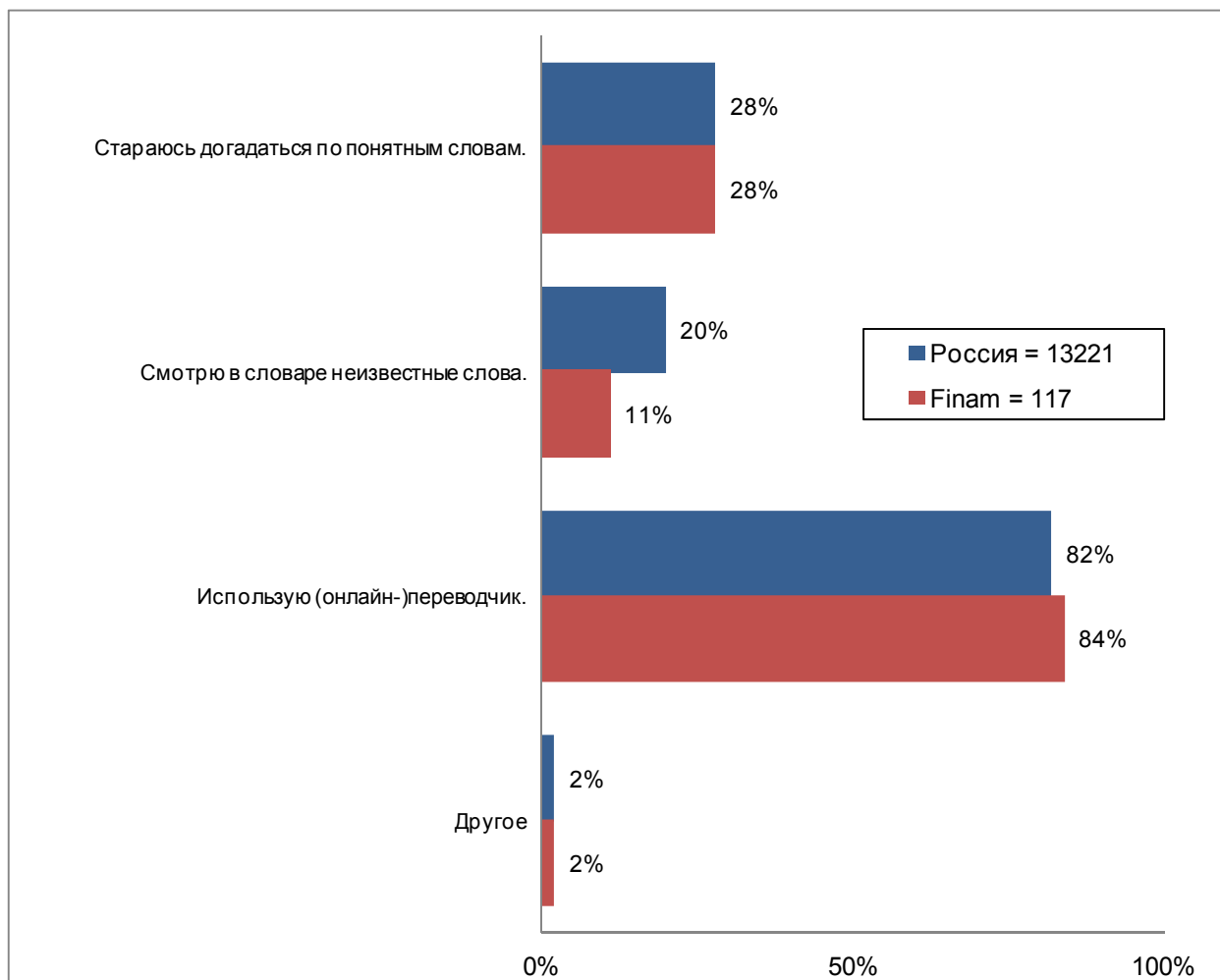
Если за границей вам доступен интернет только в роуминге, на какие сервисы Вы готовы тратить деньги?



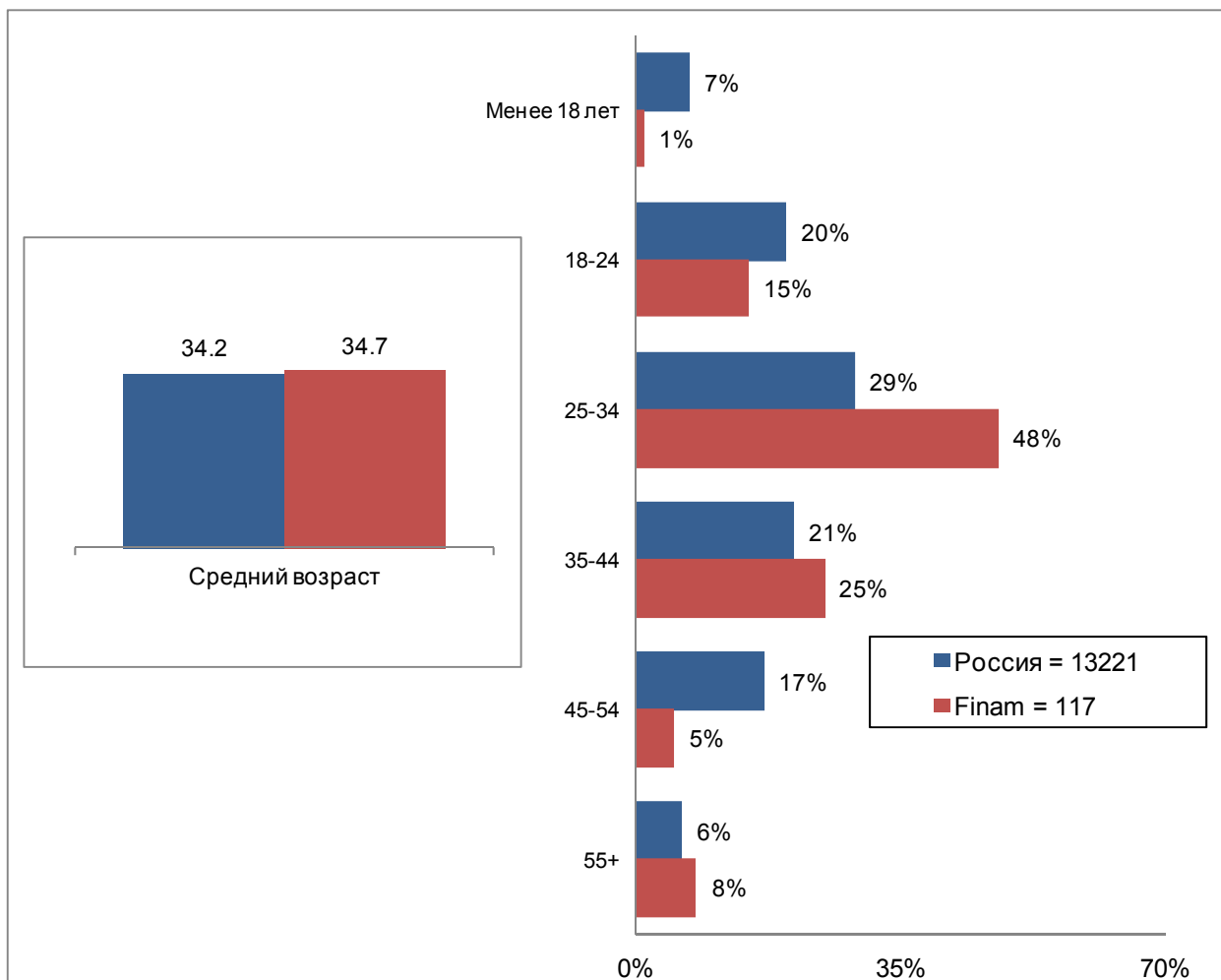
Английским языком в той или иной степени владеют, наверное, все пользователи интернета. А каких языков вам не хватает, когда Вы что-то ищете в интернете?



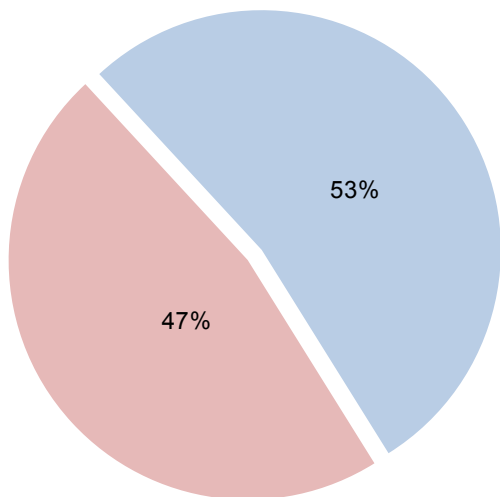
Если текст на иностранном языке вам не вполне понятен, как Вы решаете проблему?



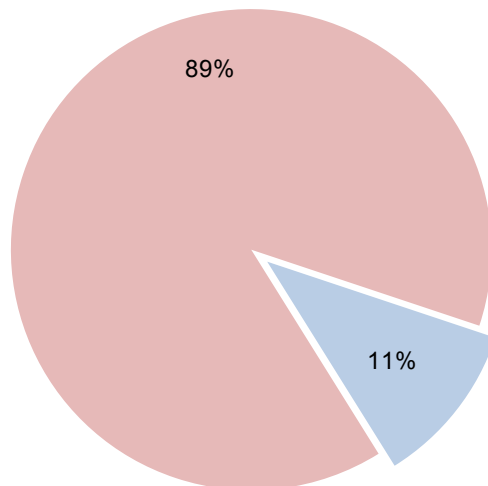
Возраст



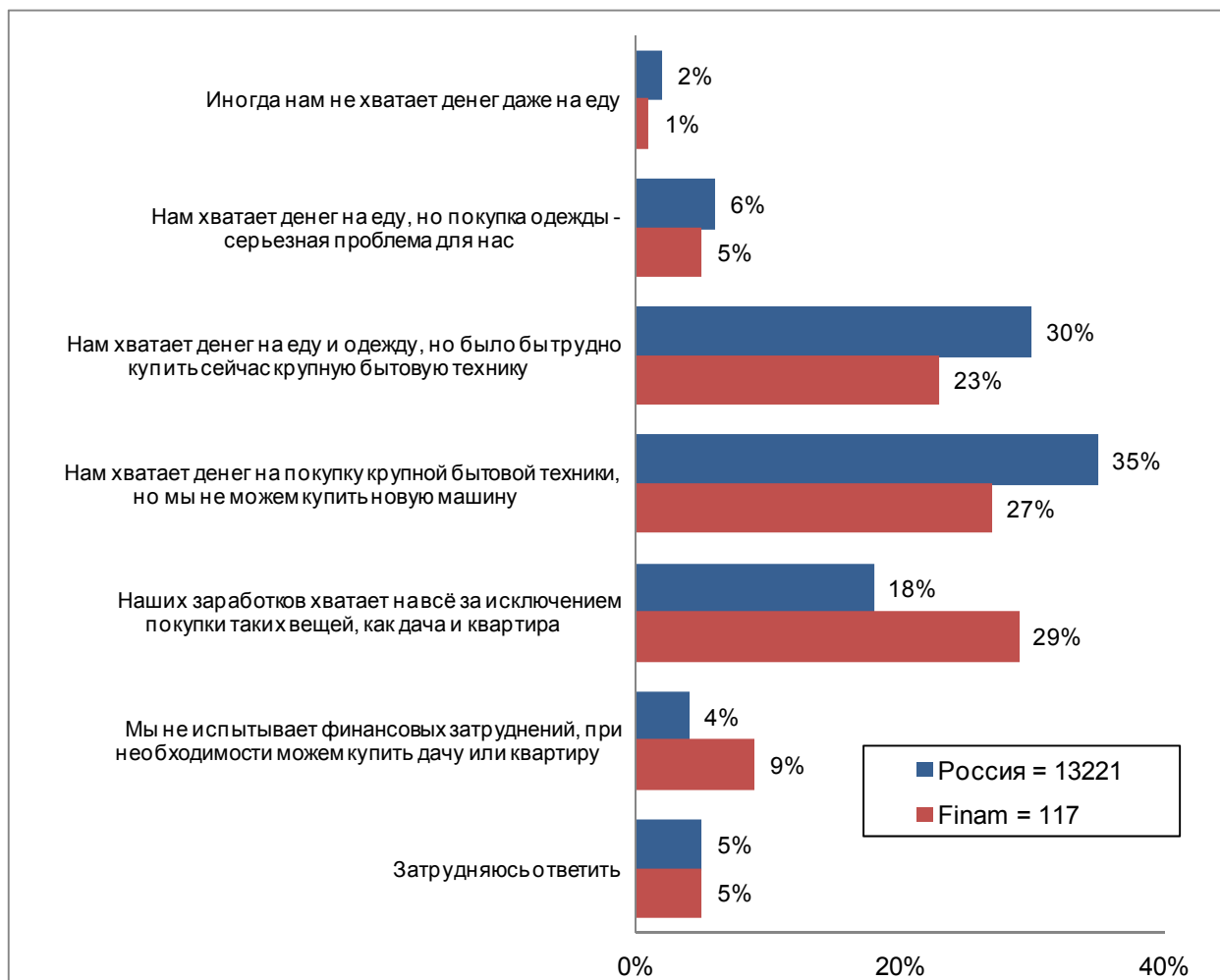
Пол



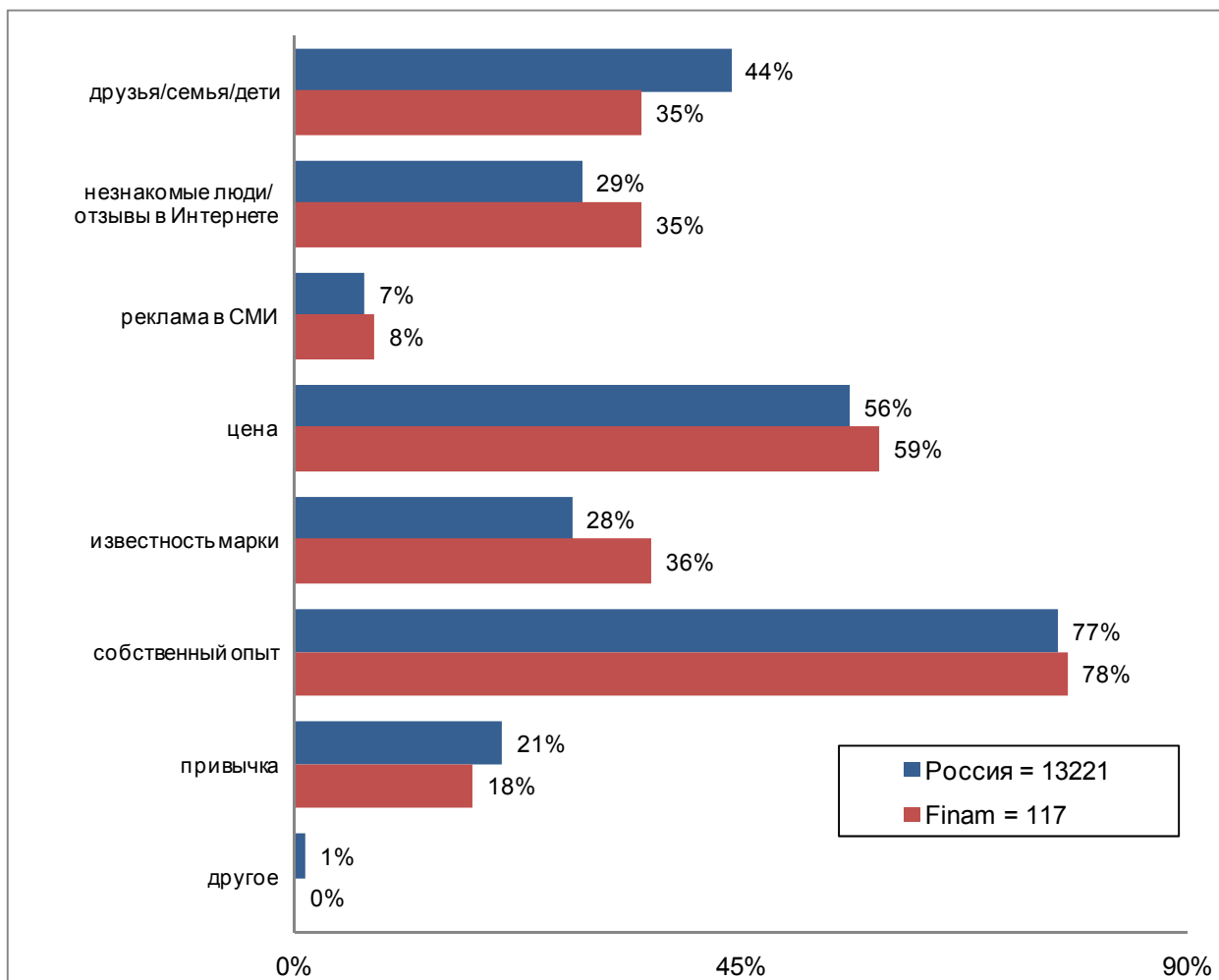
■ Мужчины  
■ Женщины



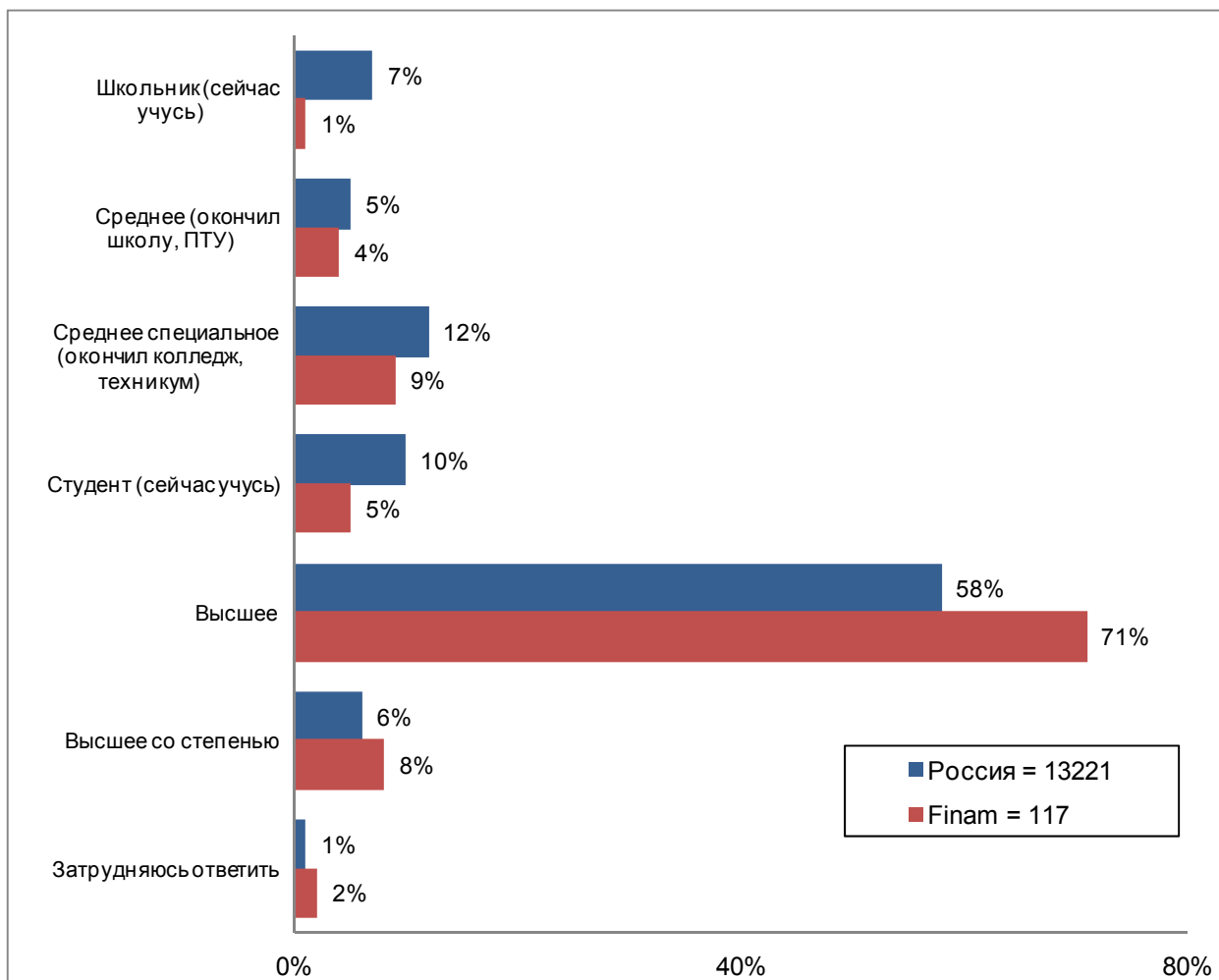
Скажите, к какой потребительской группе Вы бы отнесли себя и свою семью в настоящее время?



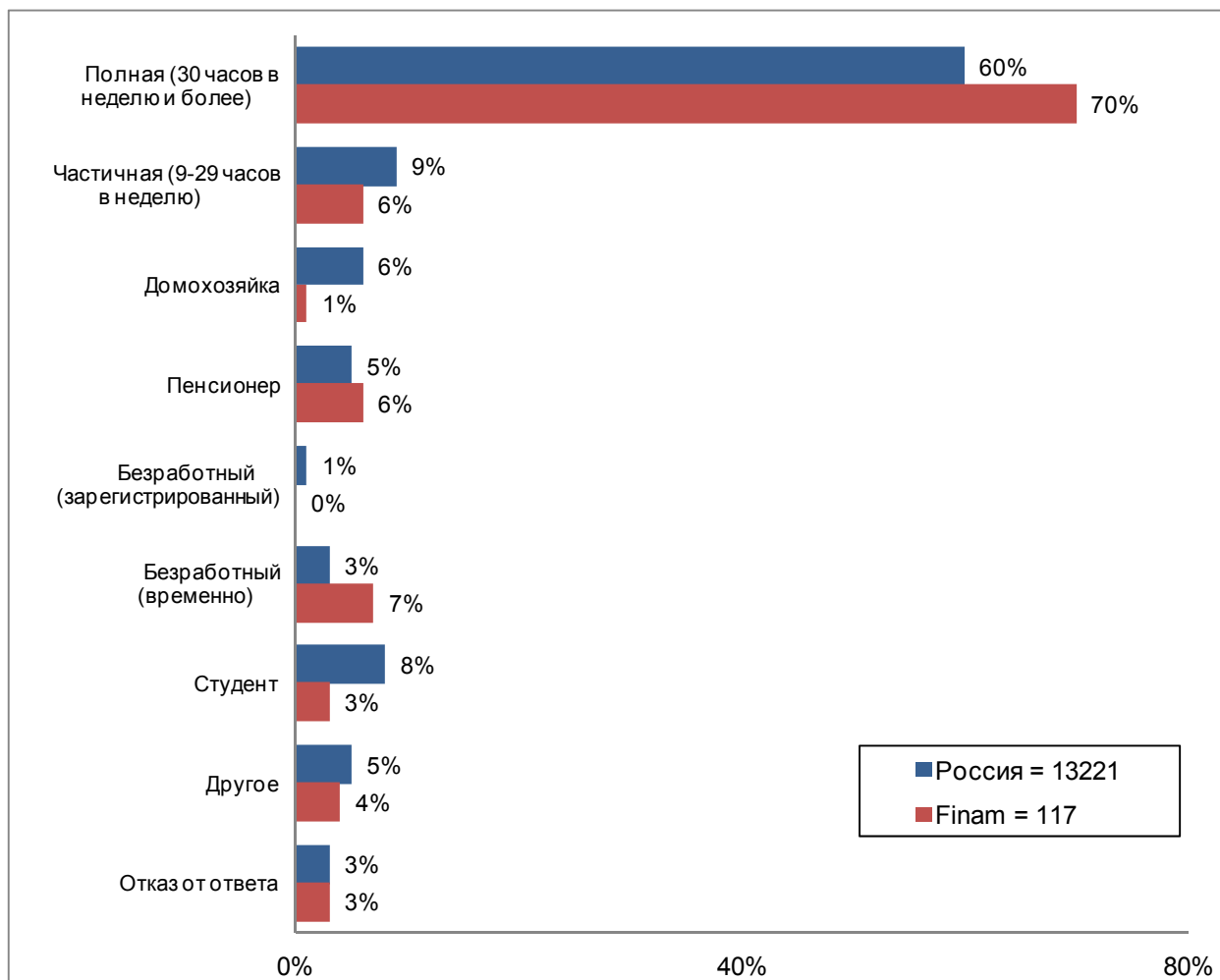
Что и/или кто влияет на ваш выбор товаров/продуктов?



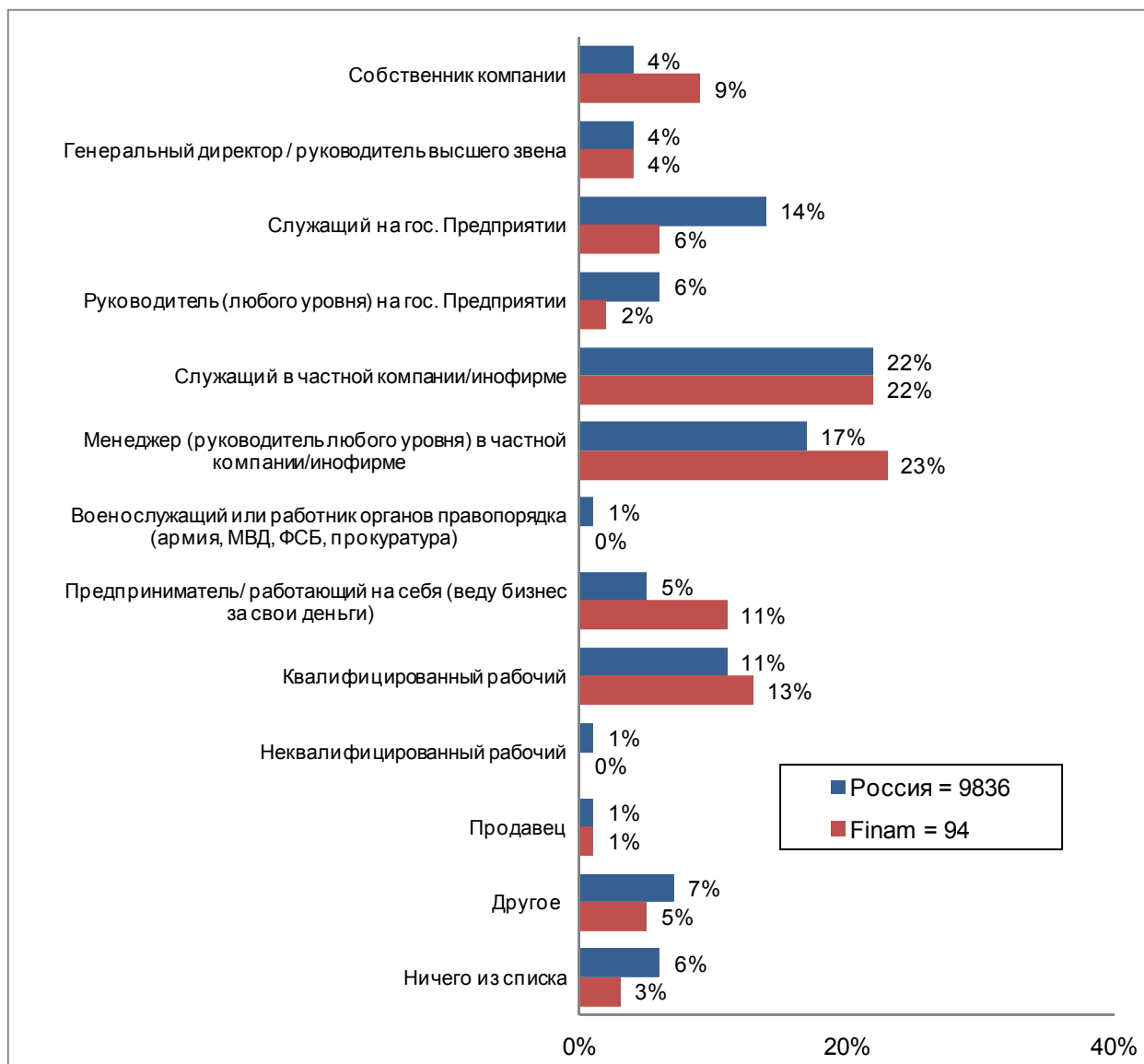
Укажите, пожалуйста, Ваше образование



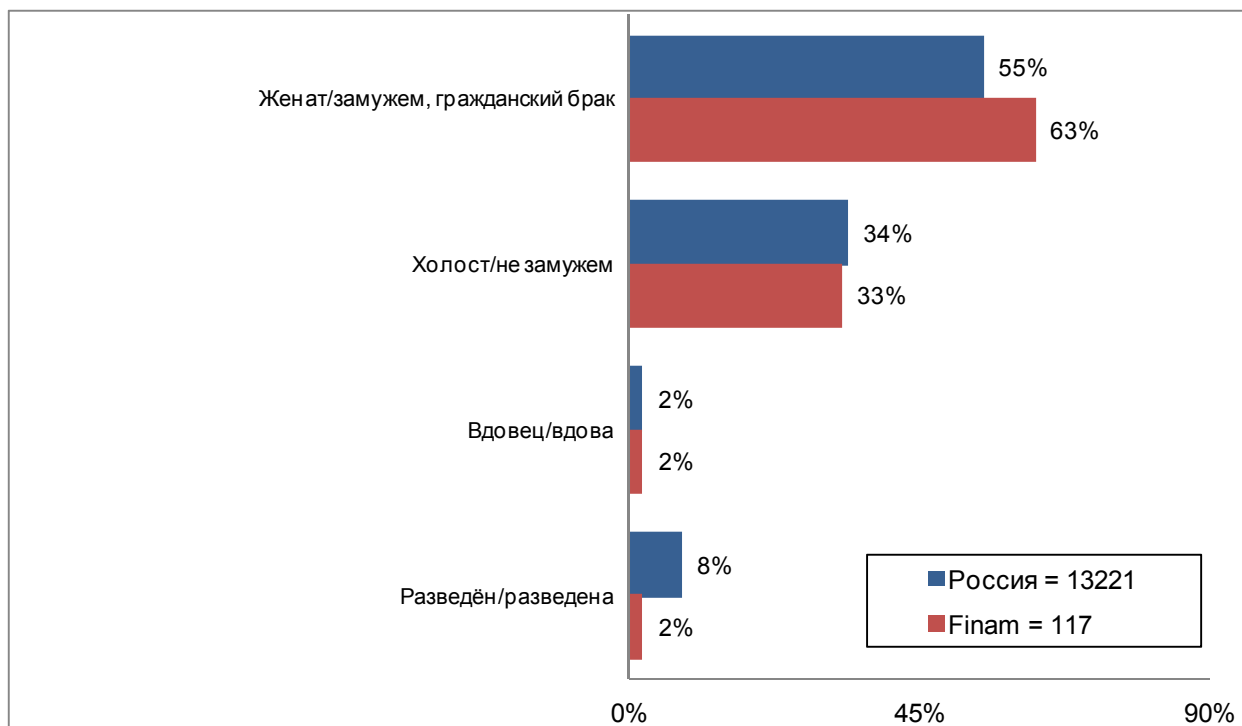
Тип Вашей занятости:



**Ваше служебное положение (на основном месте работы):**



Ваше семейное положение в настоящее время?



**В каком государстве Вы проживаете?**

