



РУНЕТ, май-июнь, 2010

***Отчет по восемнадцатой волне исследования
Онлайн Монитор***

finam.ru

количество респондентов: 226

всего в проекте приняло участие 46570 человек,

в том числе из России - 42296



Fresh thinking. Clear advice.

май - июнь, 2010

Друзья,

Компания МАСМИ выражает Вам искреннюю благодарность за участие в исследовании ОнЛайн Монитор.

Этот проект осуществляется два раза в год на протяжении нескольких лет. В мае – июне 2010 г. проходила его 18-ая волна. В процессе сбора данных, длящегося в течение месяца, респондентами было заполнено более 46 тысяч анкет. Ответы на вопросы позволяют создать, и в дальнейшем уточнять, демографический и поведенческий портрет пользователя Сети. Основная часть вопросов повторяется от волны к волне, чтобы можно было устанавливать закономерности и отслеживать тенденции. Это – вопросы, связанные с использованием интернета. Проверяется время и место подключения, величина оплаты связи и многое другое.

В этом отчете данные по России были взвешены с использованием коэффициентов, предоставленных нам компанией mail.ru.

Посмотреть некоторые результаты предыдущих волн проекта, а также узнать порядок участия и правила включения дополнительных вопросов в анкету, можно на сайте проекта www.onlinemonitor.ru

Все права защищены ©2010 МАСМИ

Авторские права на все материалы, представленные в этом отчете, принадлежат компании МАСМИ. Любое воспроизведение или распространение текстовой информации или графических изображений может производиться только с письменного разрешения и с упоминанием компании МАСМИ.

Логотипы МАСМИ и The Online Monitor являются зарегистрированными торговыми марками и принадлежат компании МАСМИ.

www.masmi.com

www.masmi.ru

МАСМИ)

ул. Малая Семеновская, дом 9, стр. 5

Москва, 107023

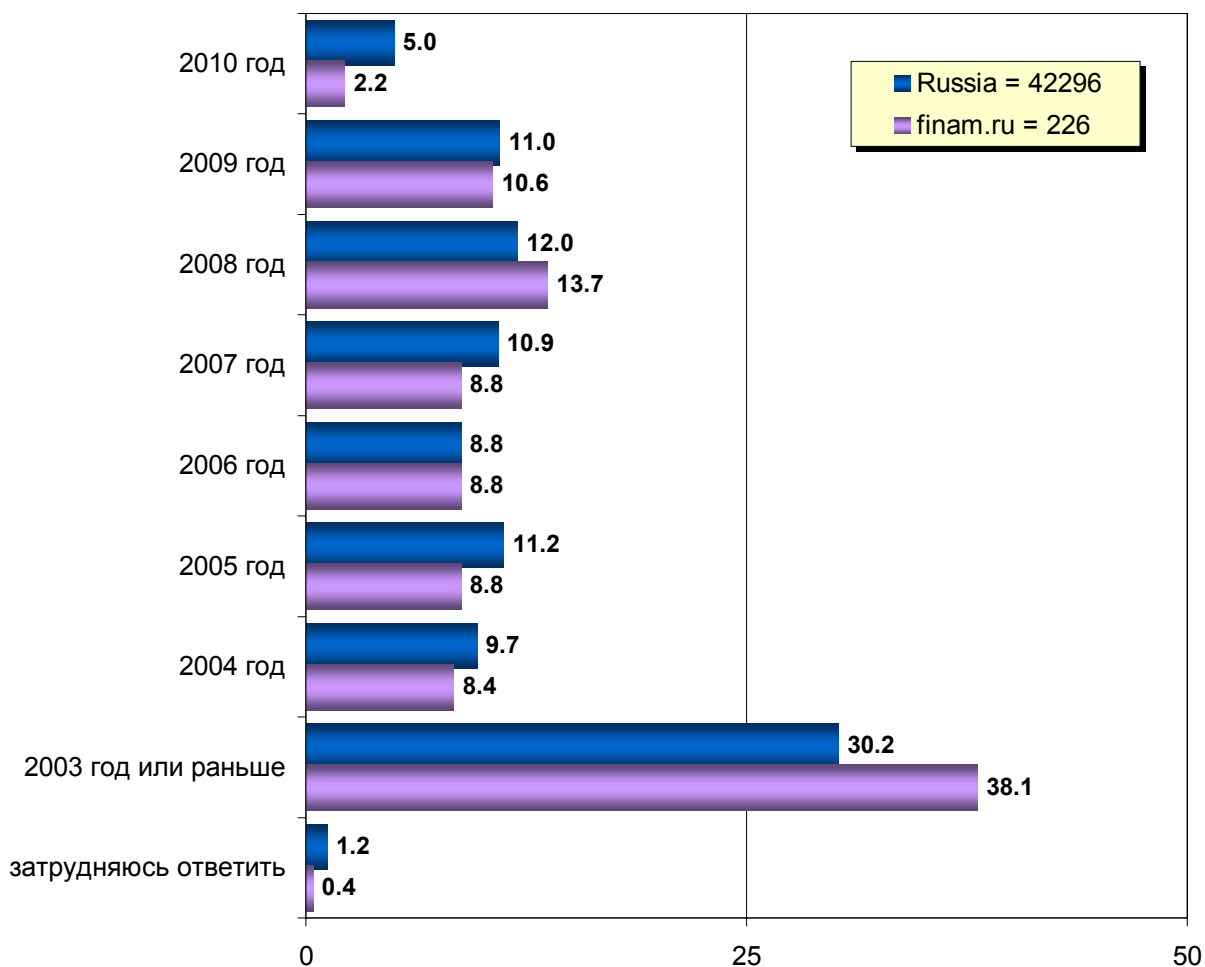
Россия

Tel + 7 495 981-4856

Fax + 7 495 981-4855

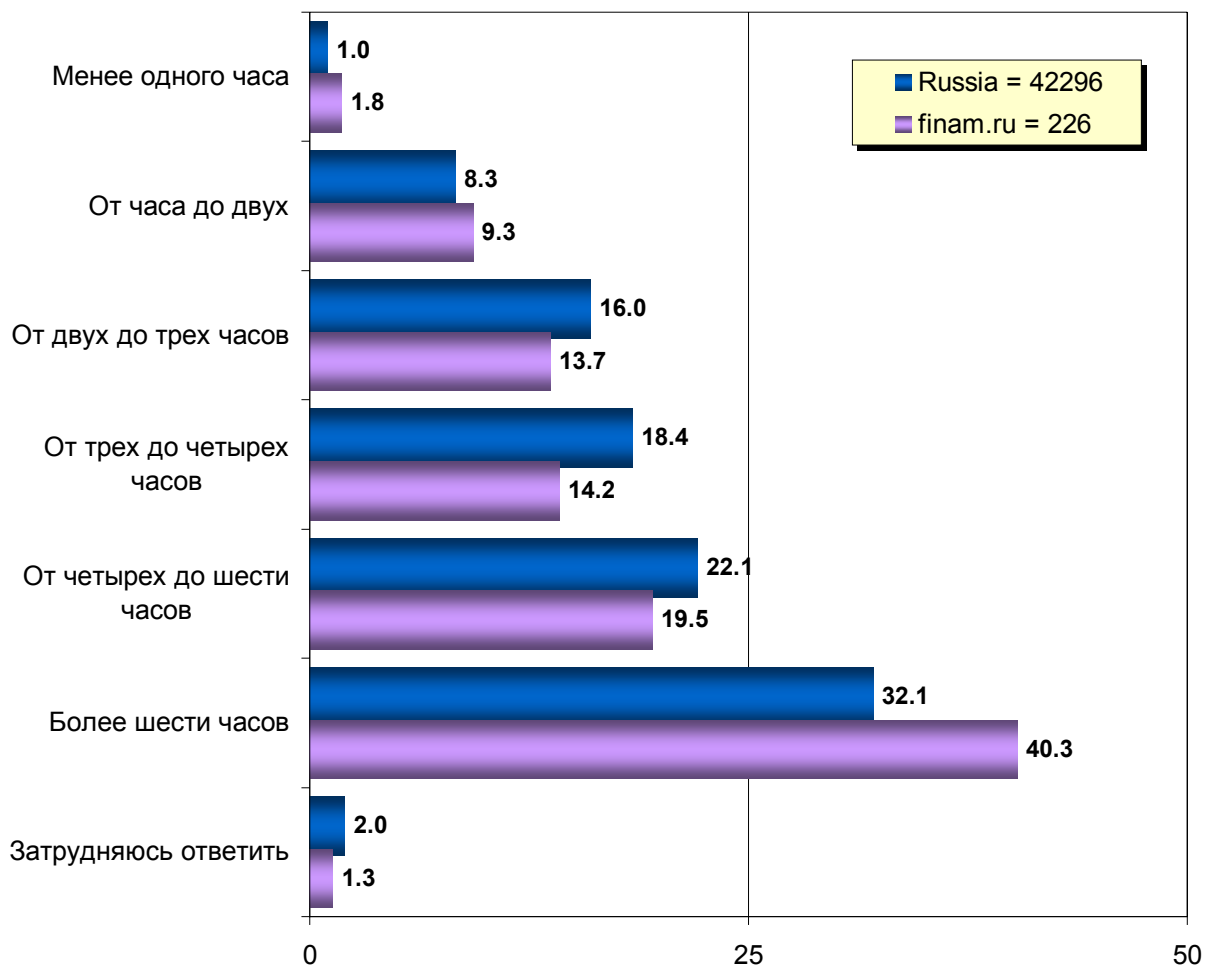
ОБЩИЕ ВОПРОСЫ О ПОЛЬЗОВАНИИ ИНТЕРНЕТОМ

Укажите, пожалуйста, когда Вы начали регулярно пользоваться Интернетом.
(ответы респондентов в %)



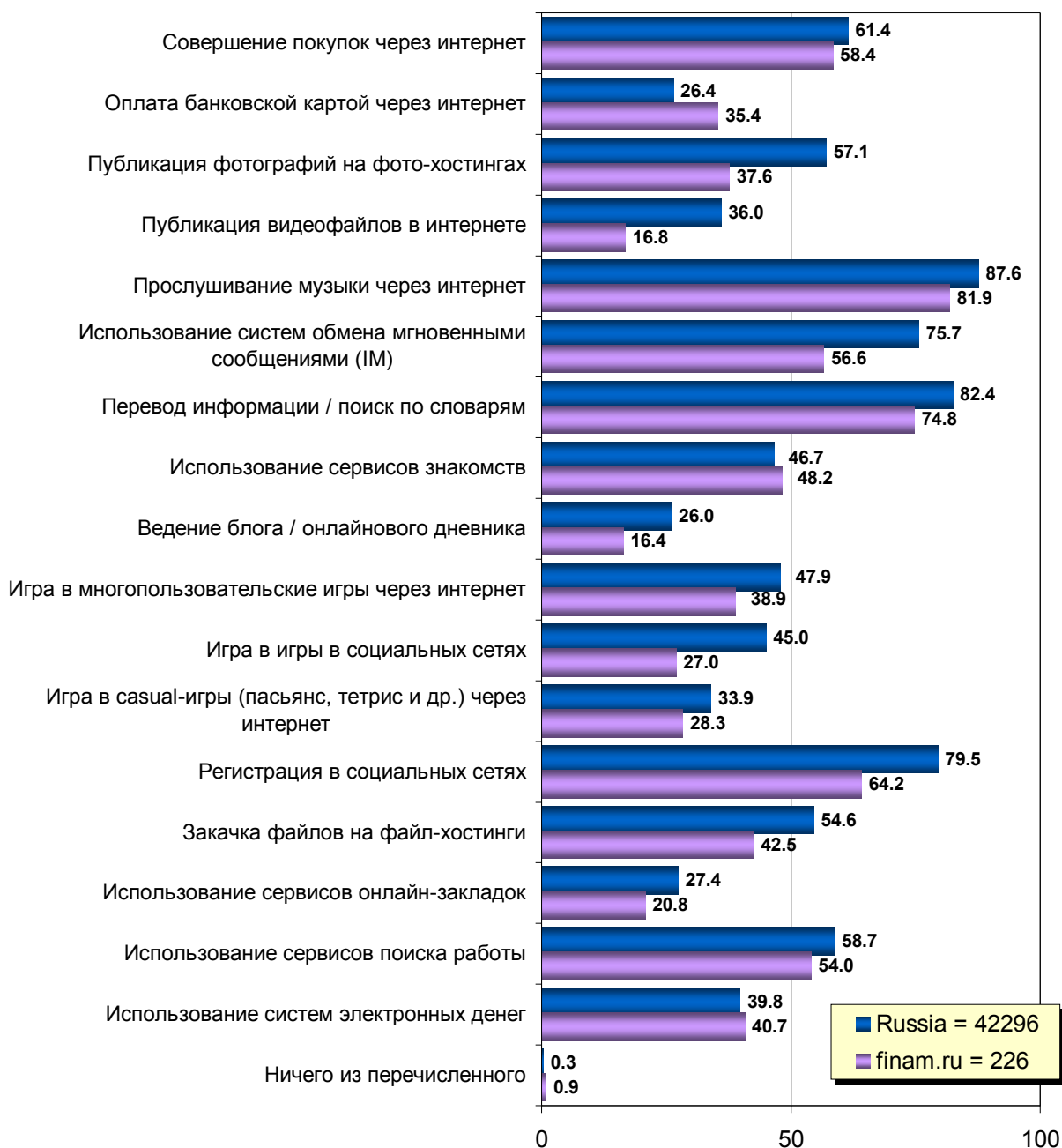
ОБЩИЕ ВОПРОСЫ О ПОЛЬЗОВАНИИ ИНТЕРНЕТОМ

Как много времени в среднем Вы пользуетесь интернетом в течение дня (суммарно за все подключения) в те дни, когда пользуетесь интернетом? (ответы респондентов в %)



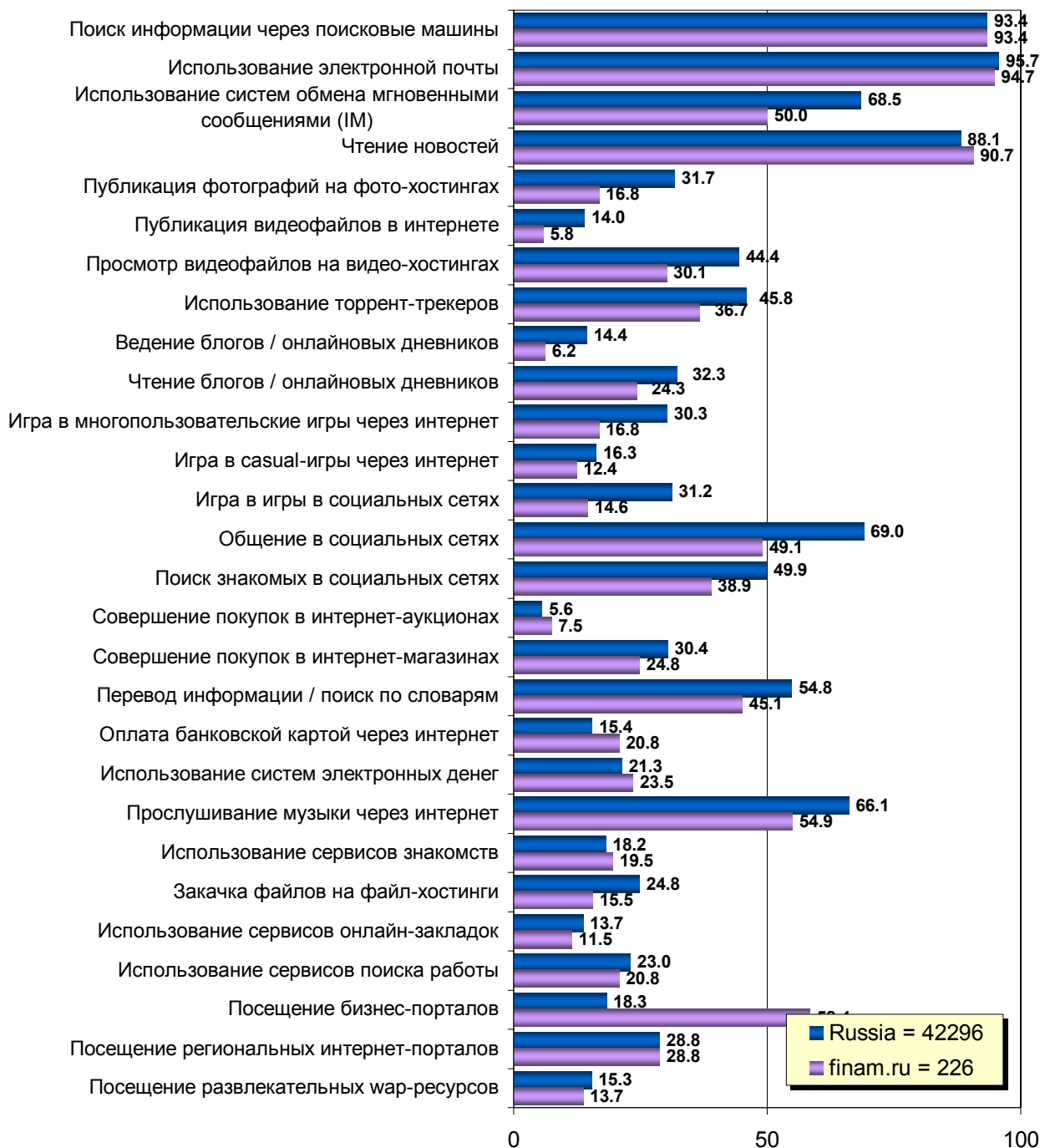
ОБЩИЕ ВОПРОСЫ О ПОЛЬЗОВАНИИ ИНТЕРНЕТОМ

Отметьте, пожалуйста, те действия, которые Вы совершали в интернете хотя бы один раз.
(ответы респондентов в %)



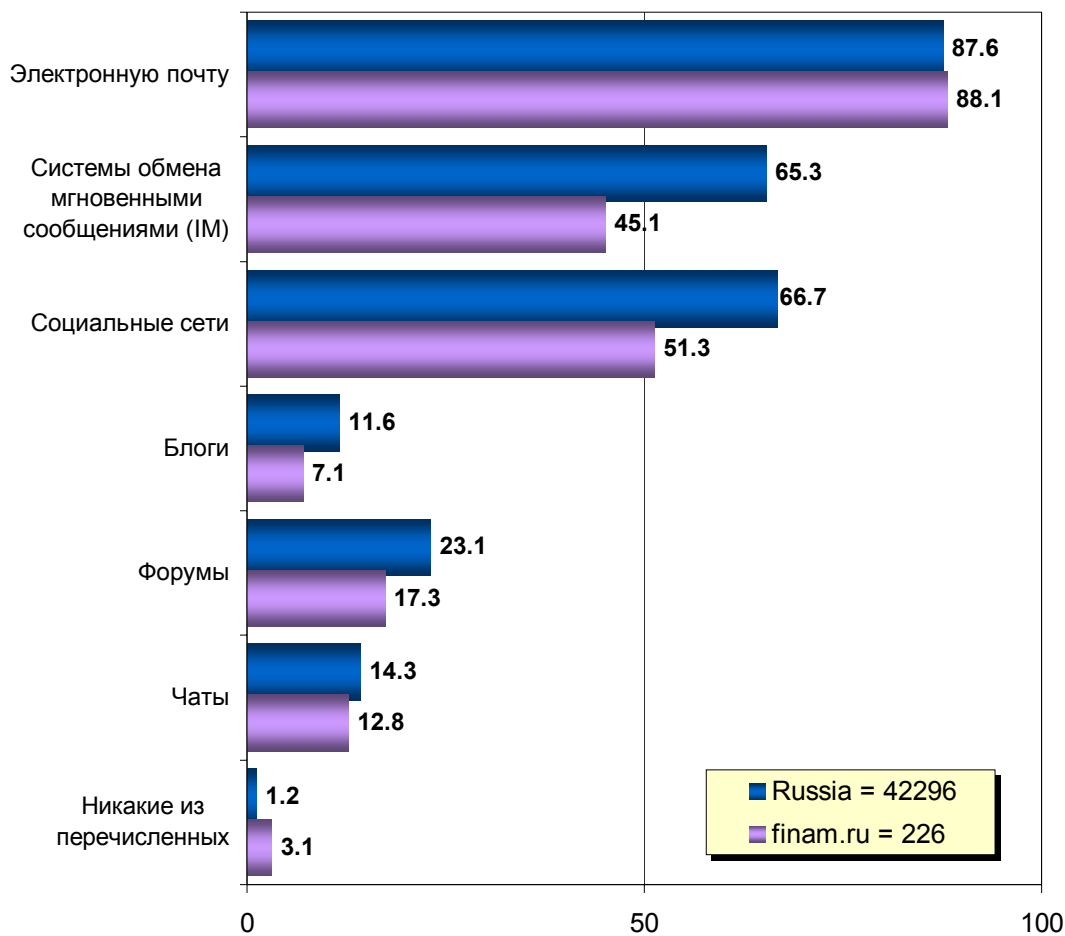
ОБЩИЕ ВОПРОСЫ О ПОЛЬЗОВАНИИ ИНТЕРНЕТОМ

Укажите, пожалуйста, какие действия в интернете Вы совершаете регулярно?
(ответы респондентов в %)



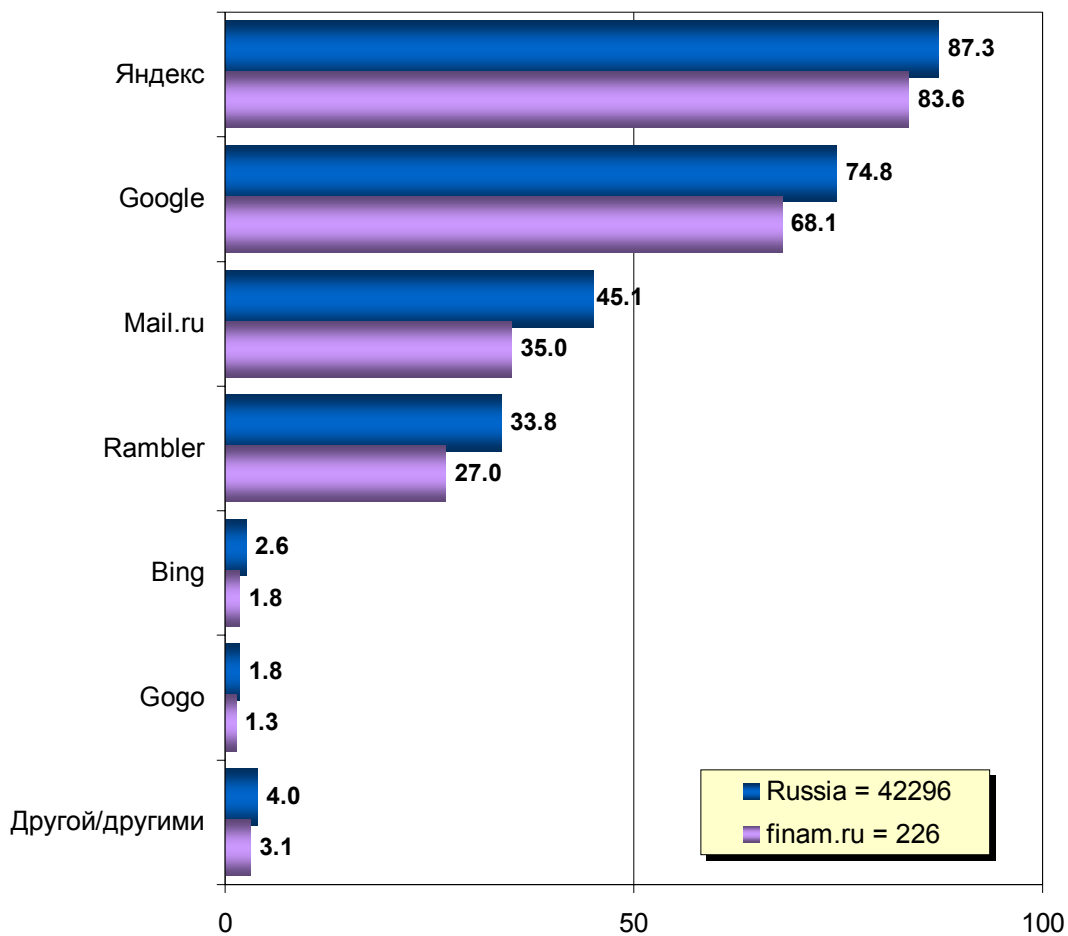
ОБЩИЕ ВОПРОСЫ О ПОЛЬЗОВАНИИ ИНТЕРНЕТОМ

**Какие средства коммуникации через интернет Вы используете для общения со своими знакомыми, друзьями, коллегами, близкими?
(ответы респондентов в %)**



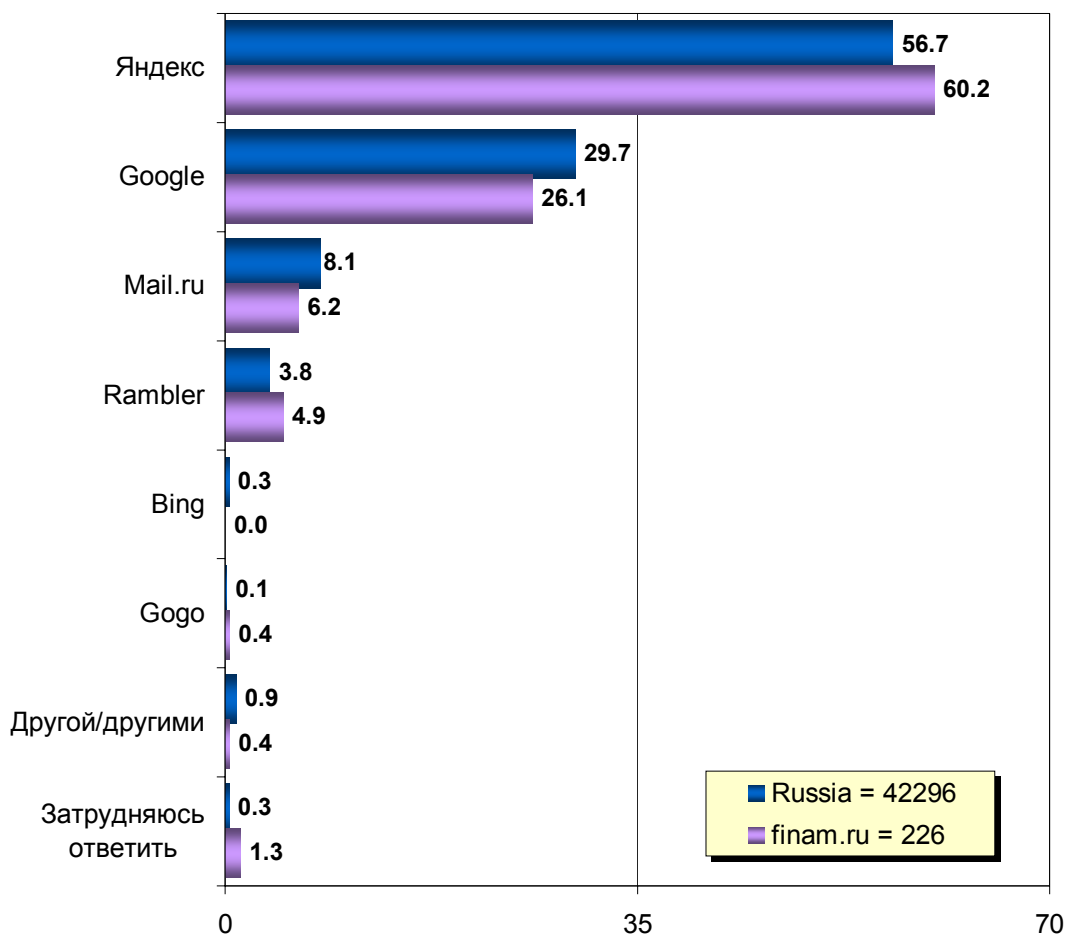
ПОИСКОВЫЕ СИСТЕМЫ

Укажите, пожалуйста, какими поисковыми машинами Вы пользуетесь?
(ответы респондентов в %)



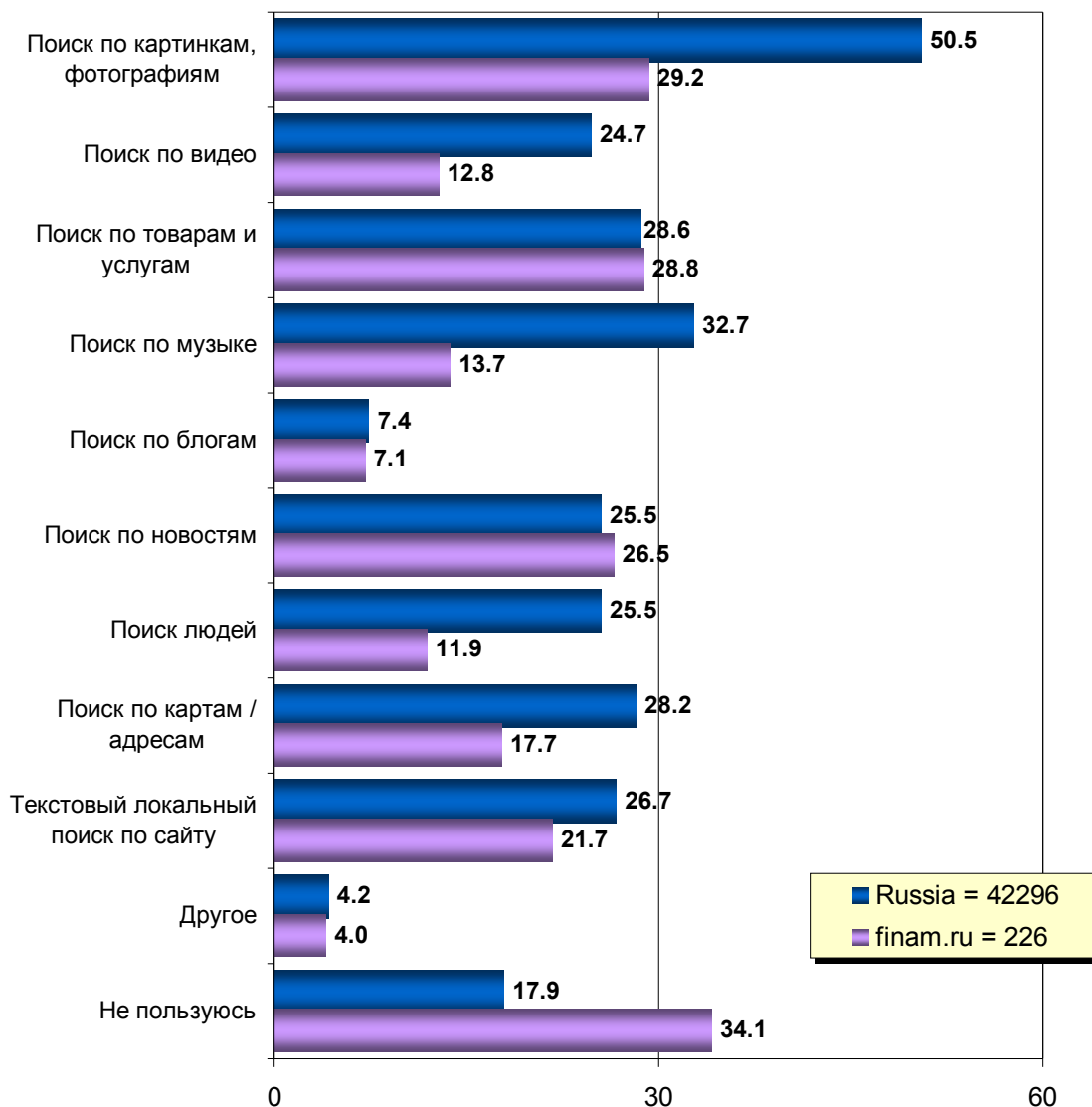
ПОИСКОВЫЕ СИСТЕМЫ

Укажите, пожалуйста, какой поисковой машиной Вы пользуетесь чаще других?
(ответы респондентов в %)



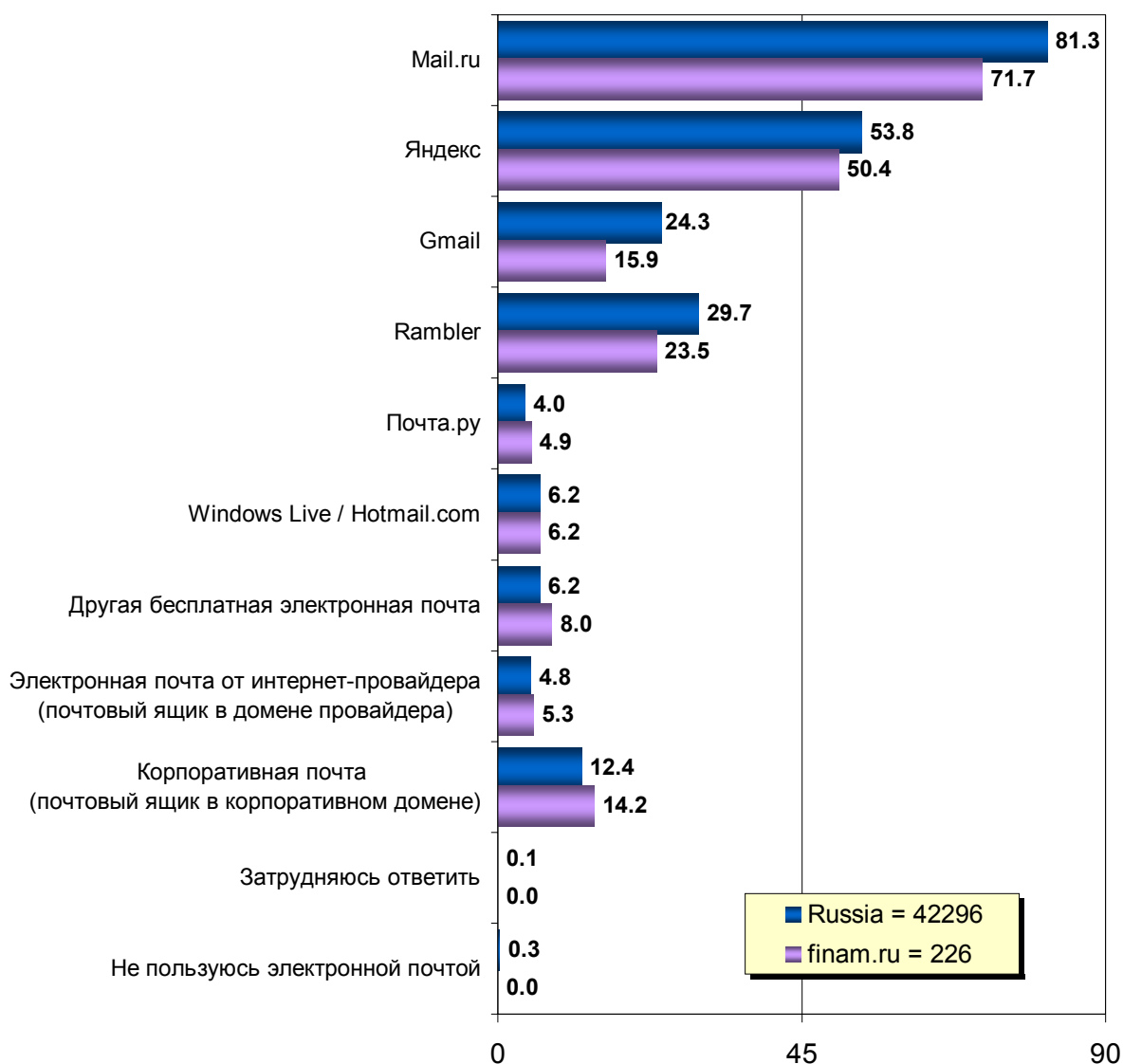
ПОИСКОВЫЕ СИСТЕМЫ

**Пользуетесь ли Вы специализированными поисками?
Если да, то какие типы поисковых сервисов Вы используете?
(ответы респондентов в %)**



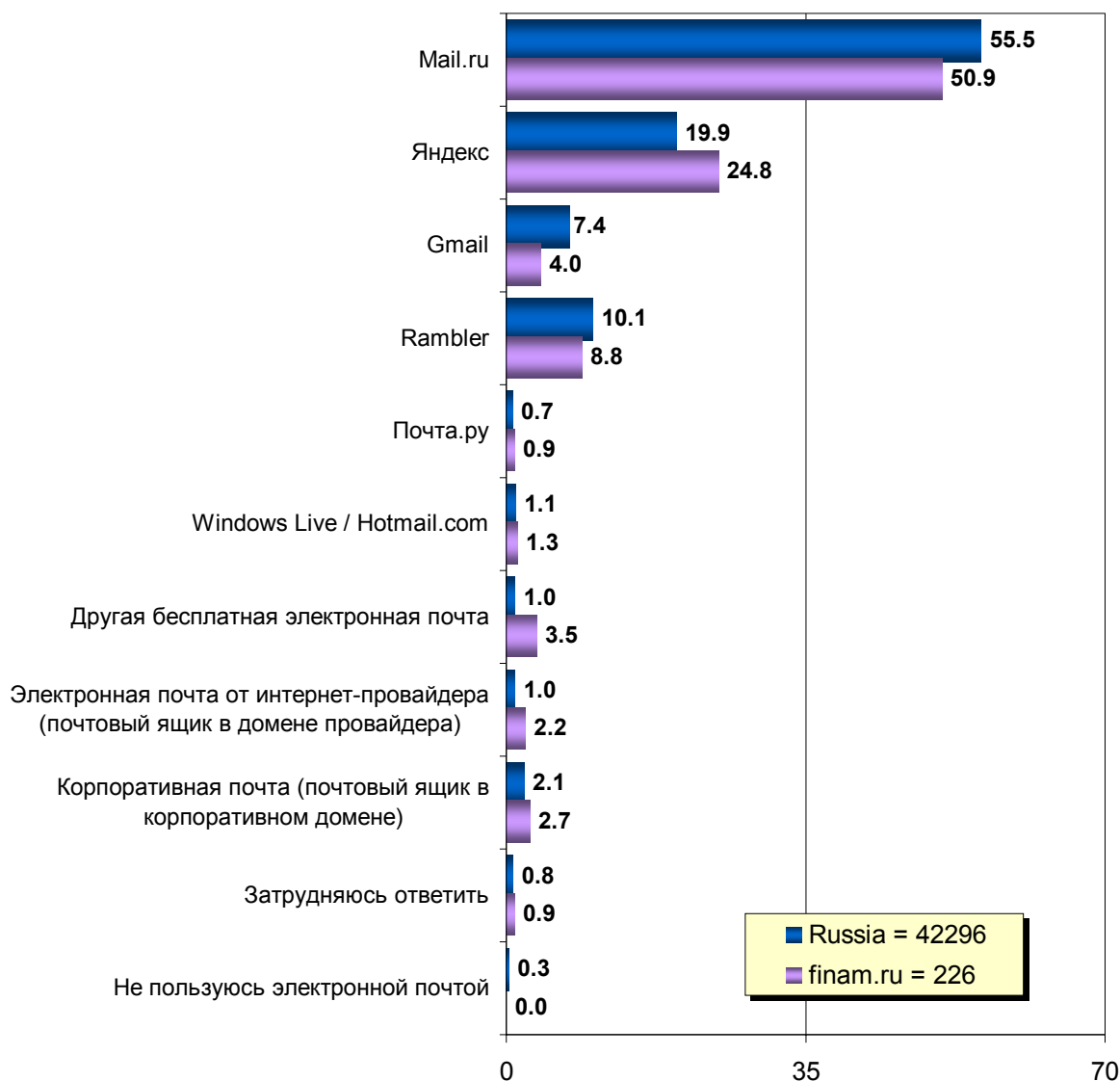
ПОЧТОВЫЕ СЛУЖБЫ

Укажите, пожалуйста, какими почтовыми службами Вы пользуетесь?
(ответы респондентов в %)



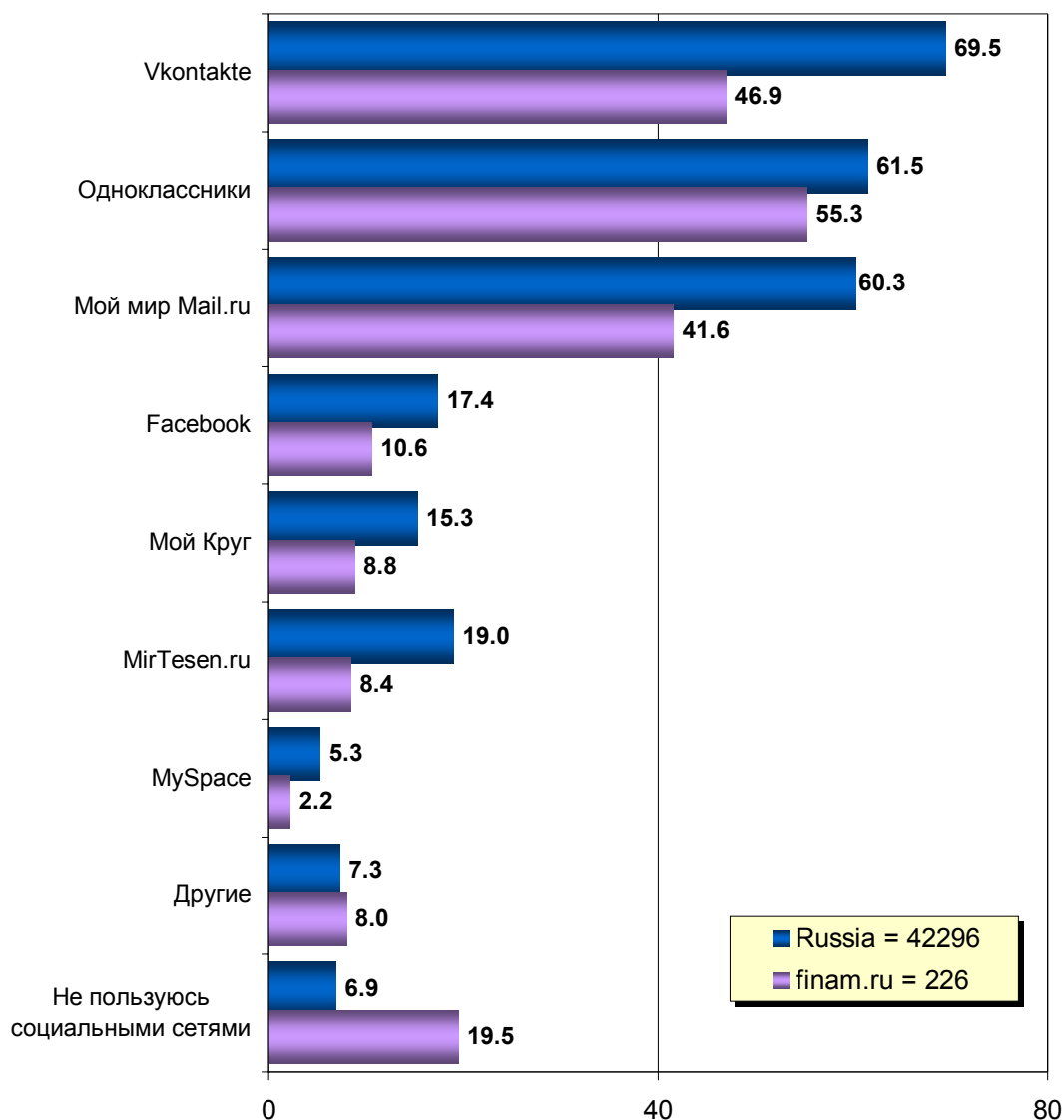
ПОЧТОВЫЕ СЛУЖБЫ

Какой почтовый ящик для Вас основной?
(ответы респондентов в %)



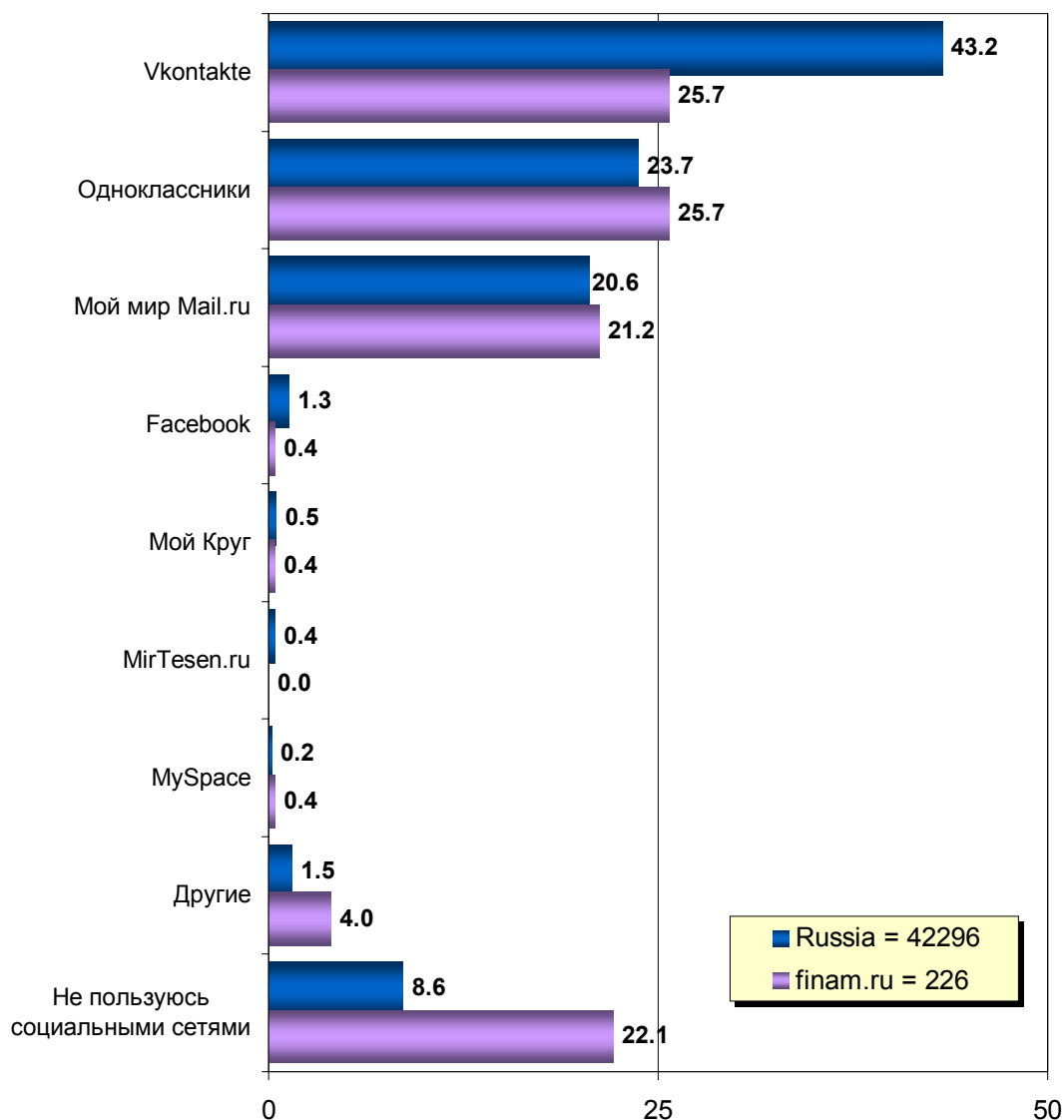
СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ

**В каких социальных сетях Вы зарегистрированы (у Вас есть аккаунт)?
(ответы респондентов в %)**



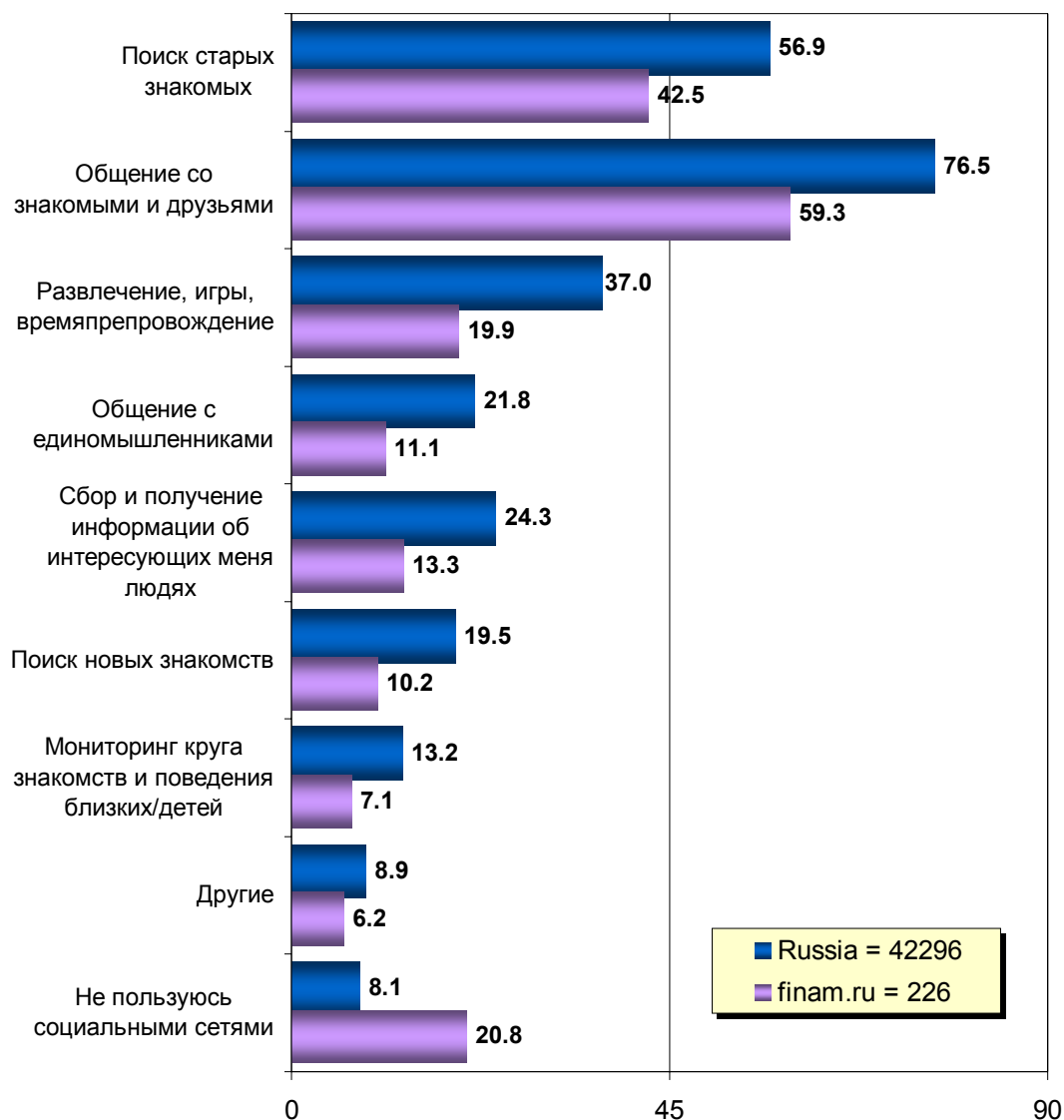
СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ

Какую социальную сеть Вы используете чаще других?
(ответы респондентов в %)



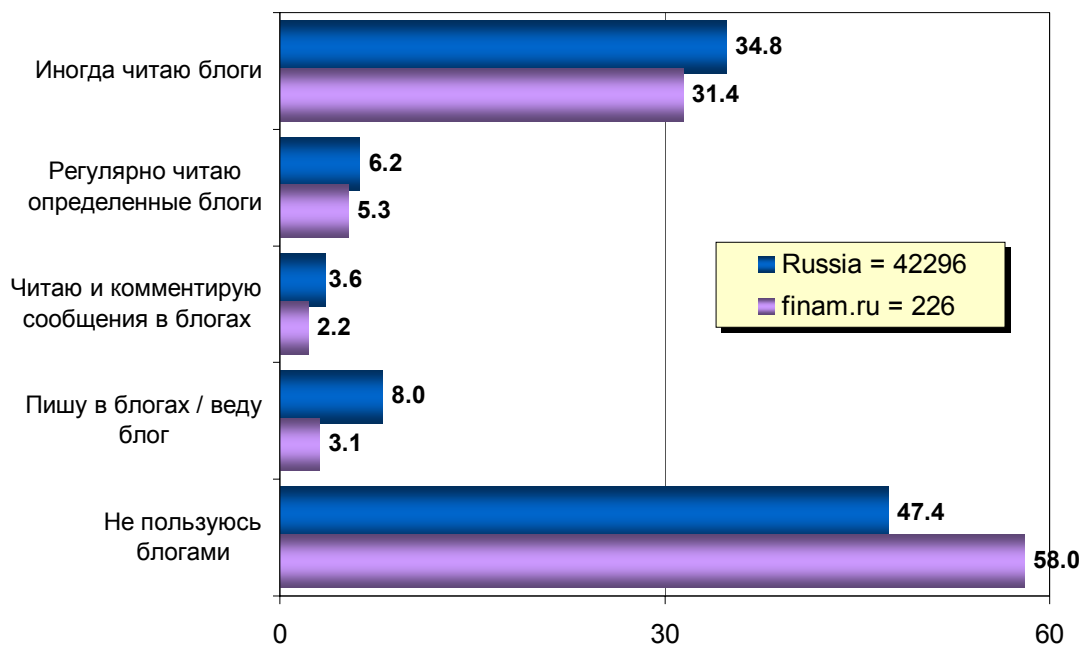
СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ

Укажите, пожалуйста, для чего вы, в основном, используете социальную сеть?
(ответы респондентов в %)

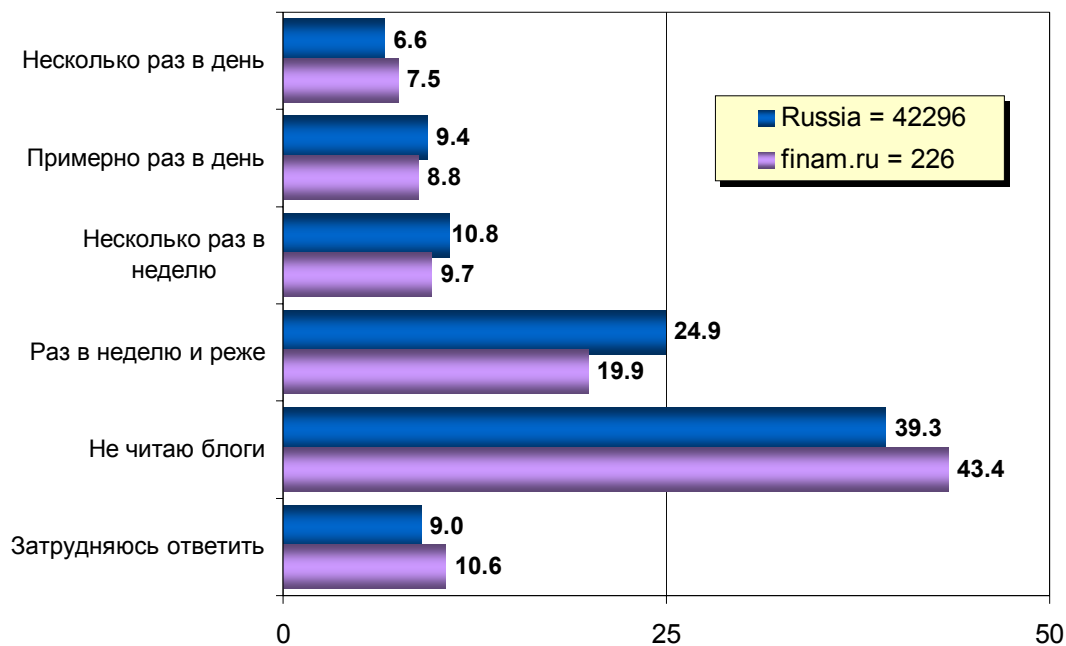


БЛОГИ

Пользуетесь ли Вы блогами (онлайновыми дневниками)?
(ответы респондентов в %)

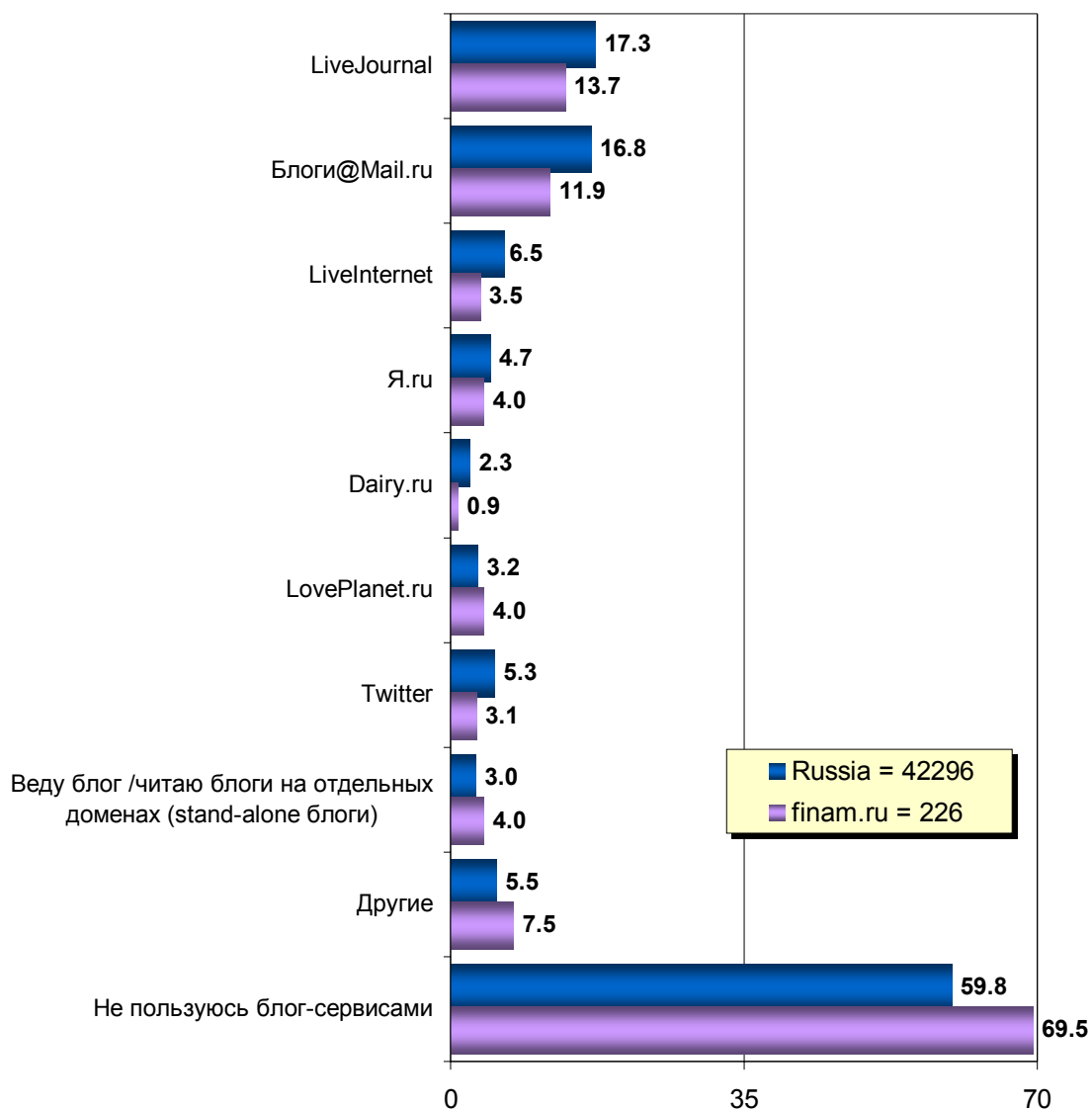


Как часто Вы читаете блоги?
(ответы респондентов в %)



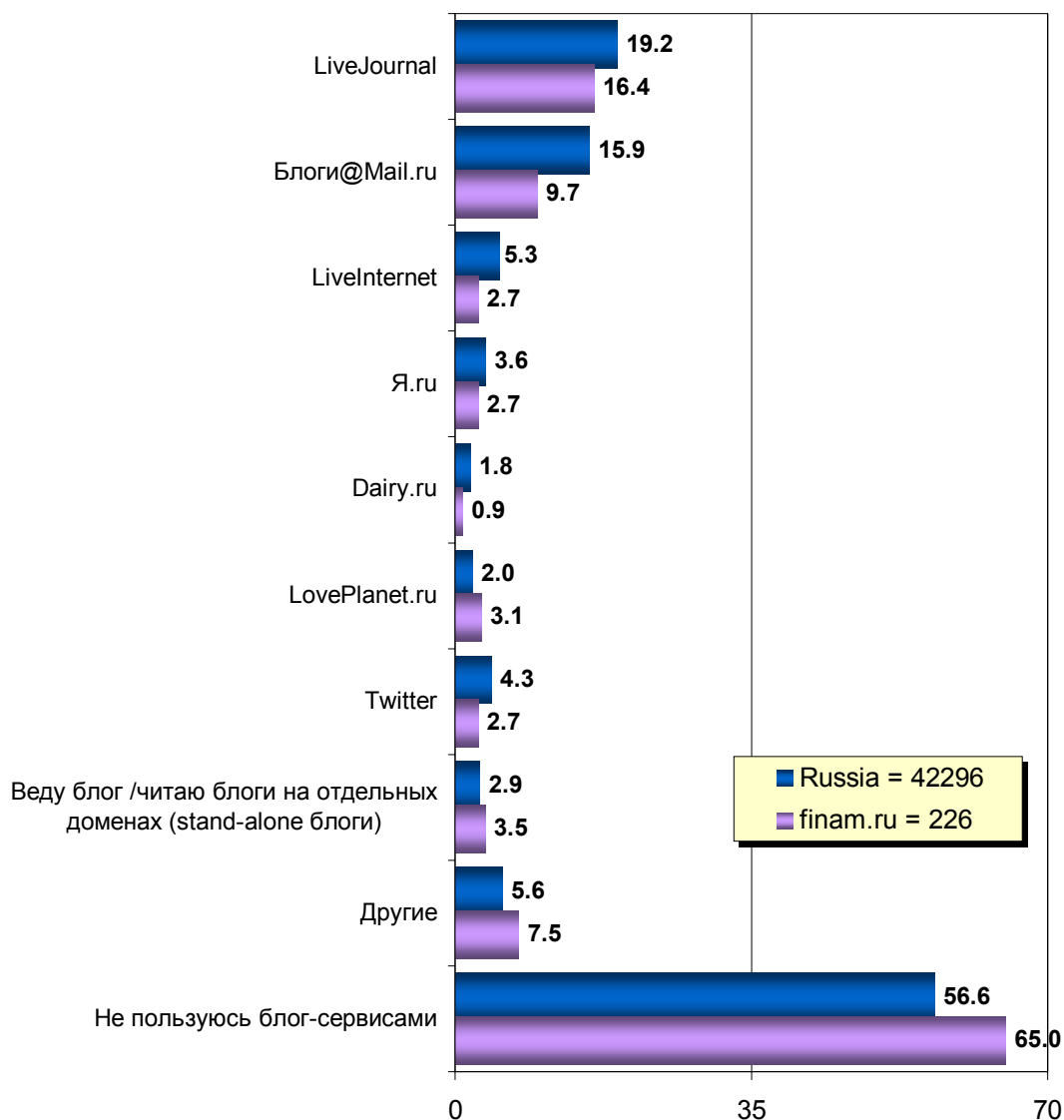
БЛОГИ

Укажите, пожалуйста, в каких блог-сервисах, у Вас есть регистрация/аккаунт?
(ответы респондентов в %)



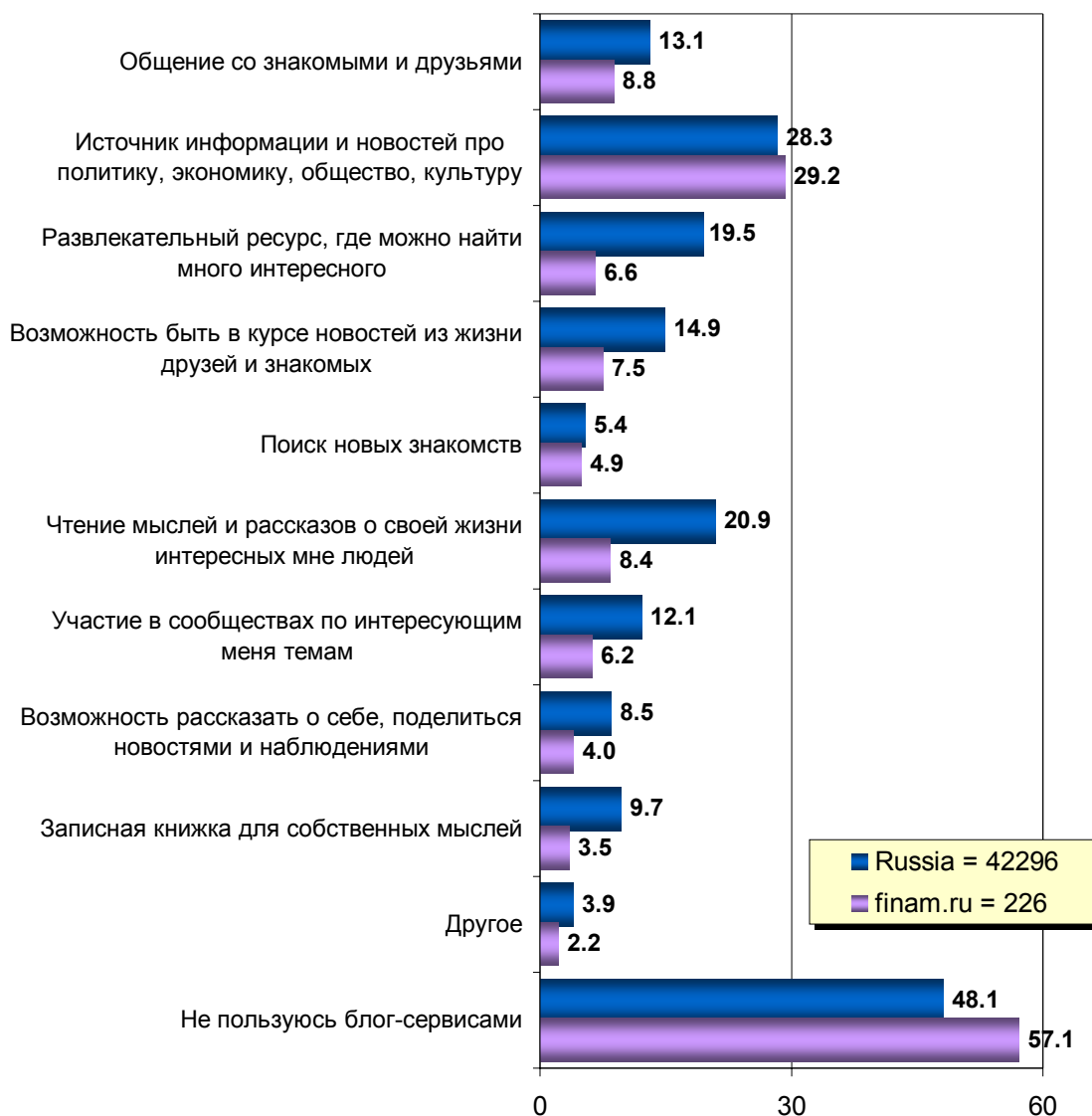
БЛОГИ

Укажите, пожалуйста, какие блог-сервисы Вы активно используете
(ведете там свой блог и/или читаете других авторов)?
(ответы респондентов в %)



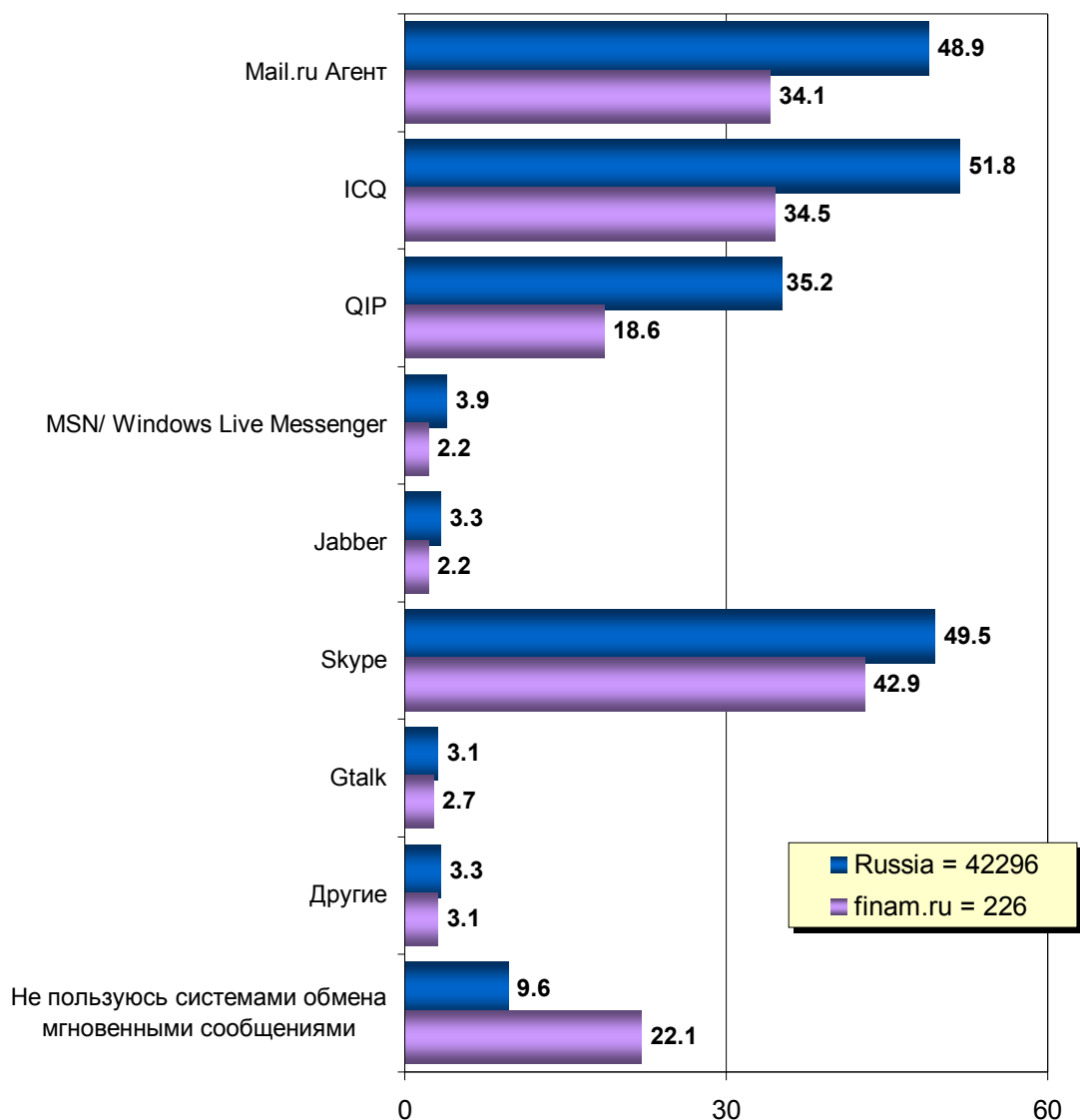
БЛОГИ

Укажите, пожалуйста, зачем Вы используете блоги? Для Вас блоги - это в первую очередь:
(ответы респондентов в %)



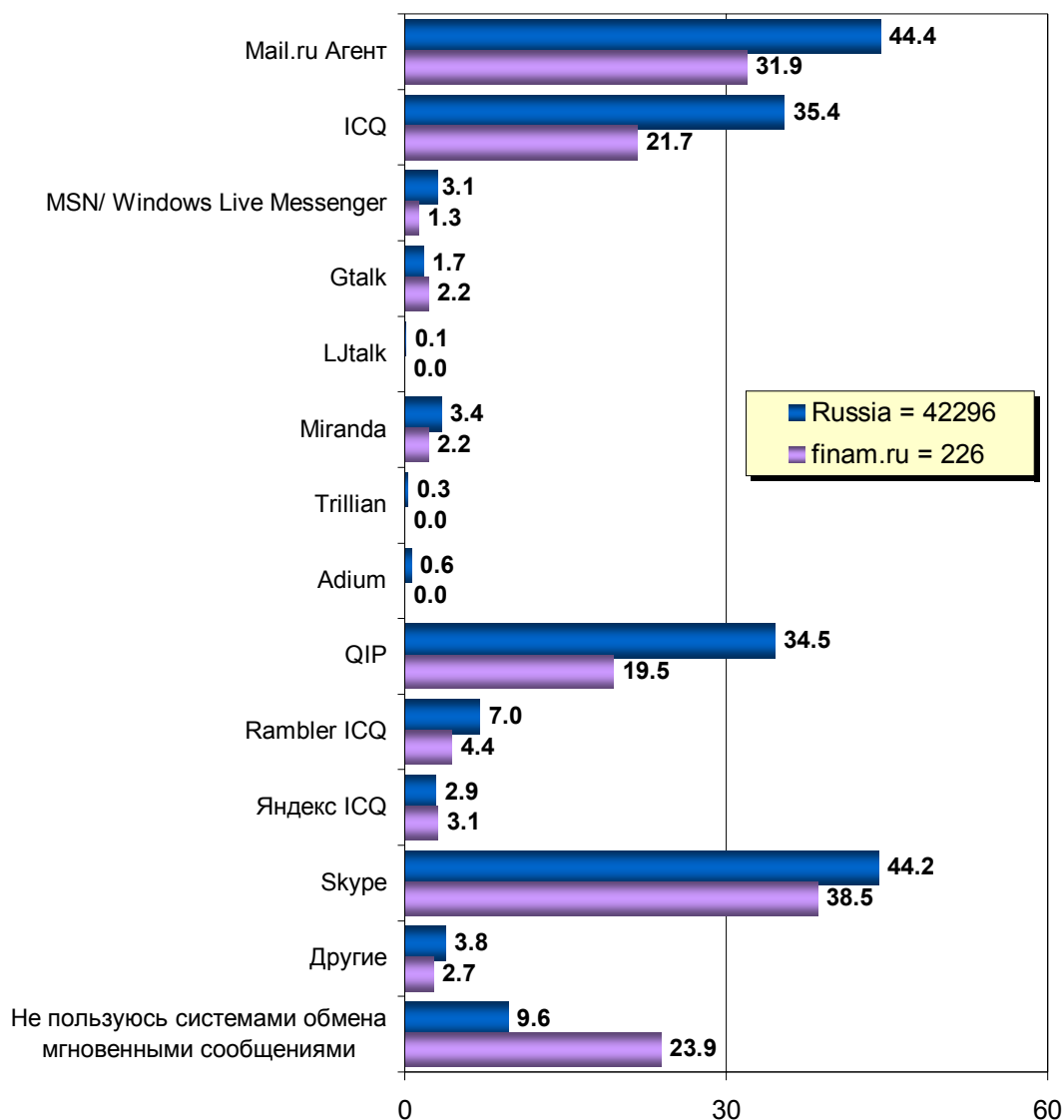
СИСТЕМЫ ОБМЕНА МГНОВЕННЫМИ СООБЩЕНИЯМИ

Укажите, пожалуйста, какими системами обмена мгновенными сообщениями Вы пользуетесь.
(ответы респондентов в %)



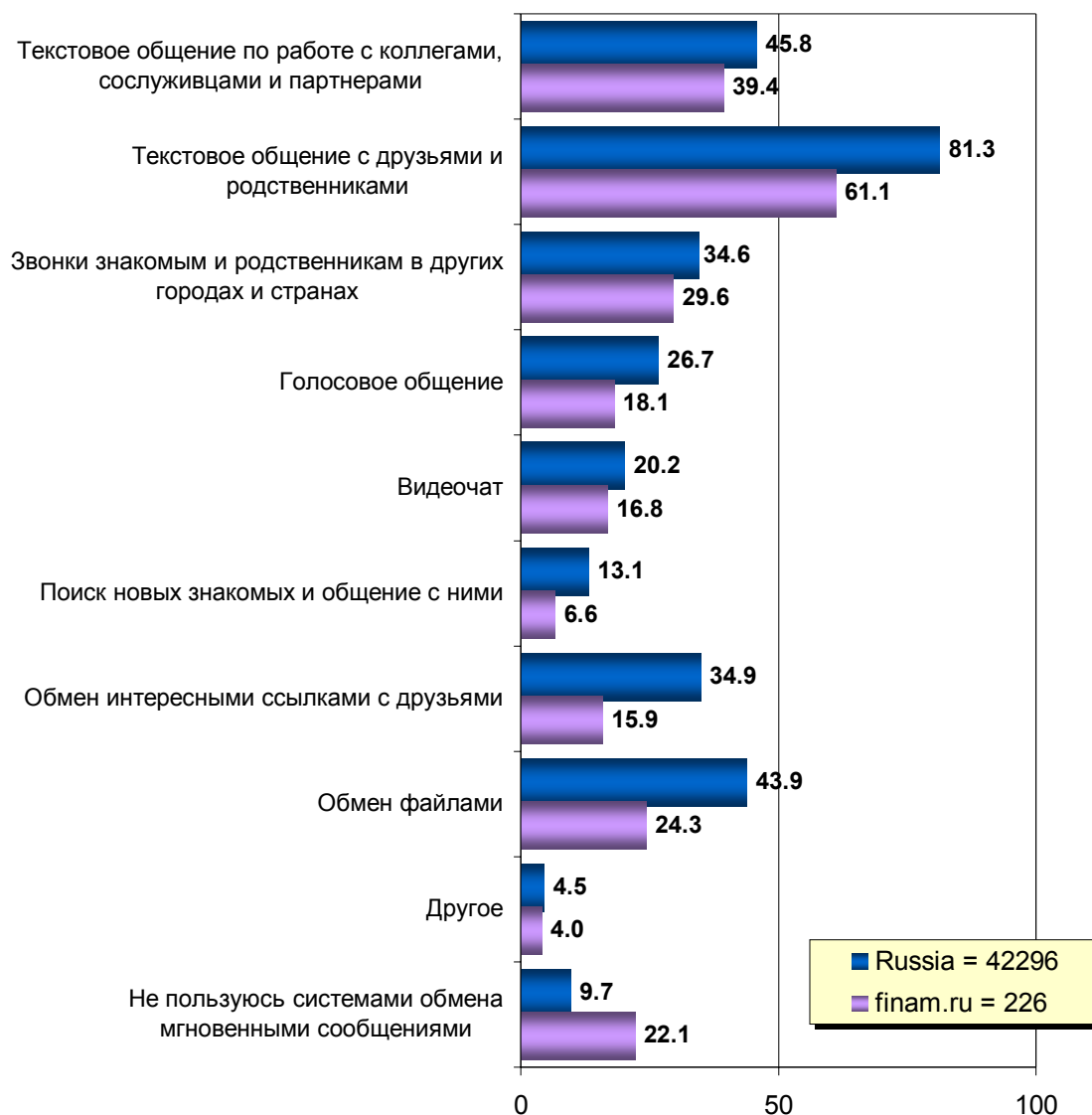
СИСТЕМЫ ОБМЕНА МГНОВЕННЫМИ СООБЩЕНИЯМИ

Каким программным клиентом Вы пользуетесь для обмена мгновенными сообщениями?
(ответы респондентов в %)



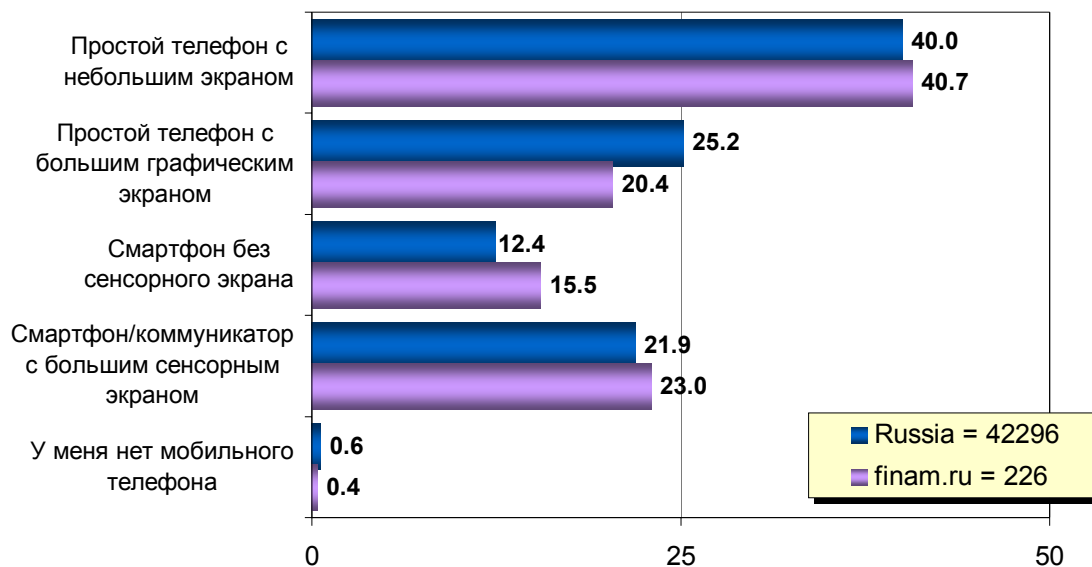
СИСТЕМЫ ОБМЕНА МГНОВЕННЫМИ СООБЩЕНИЯМИ

Для чего Вы используете сервисы обмена мгновенными сообщениями?
(ответы респондентов в %)

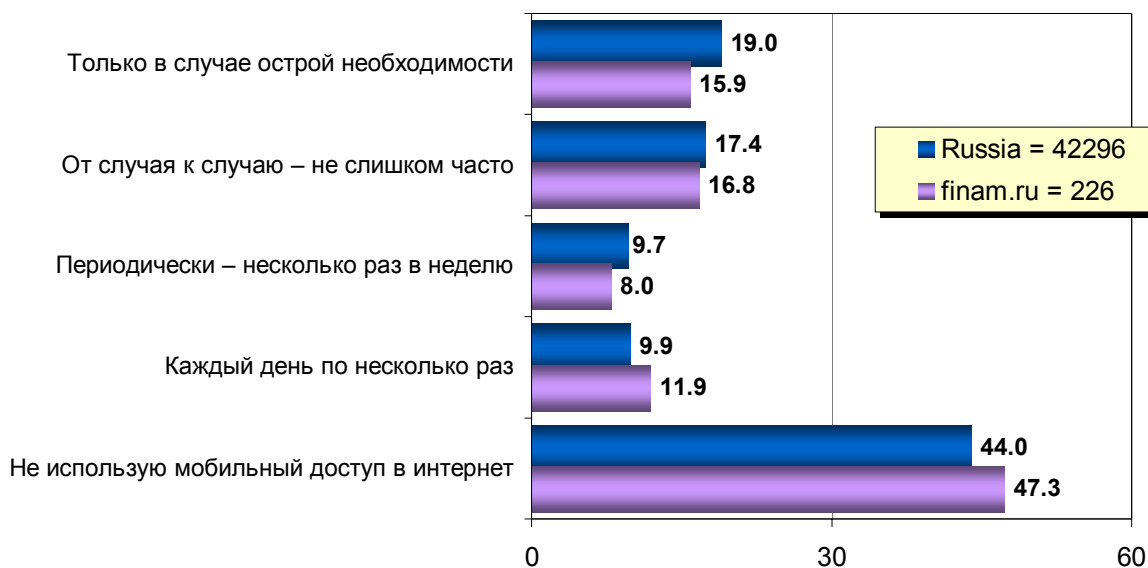


МОБИЛЬНЫЙ ДОСТУП

Какой тип мобильного телефона Вы используете?
(ответы респондентов в %)

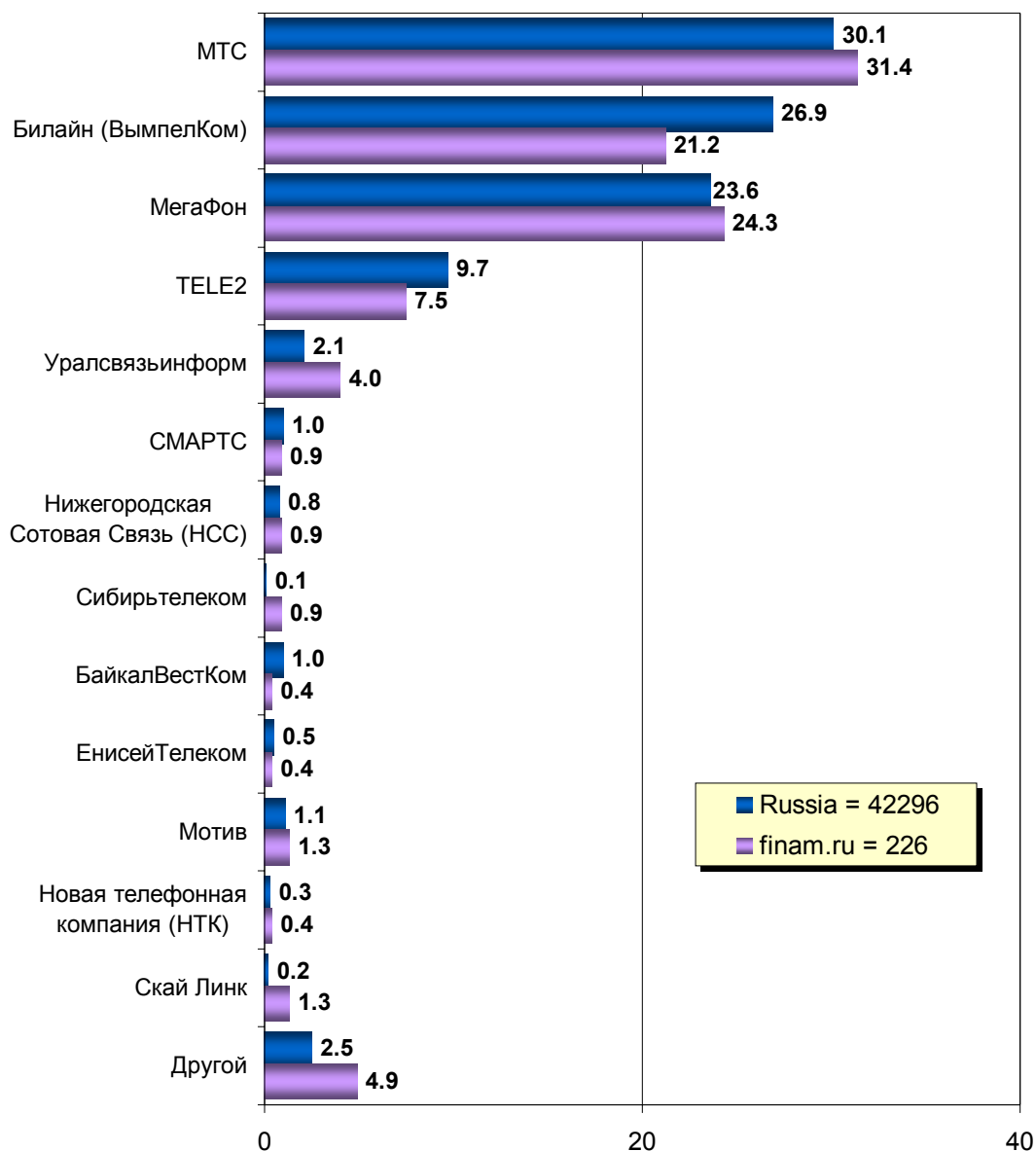


Как часто Вы используете телефон для доступа в интернет?
(ответы респондентов в %)



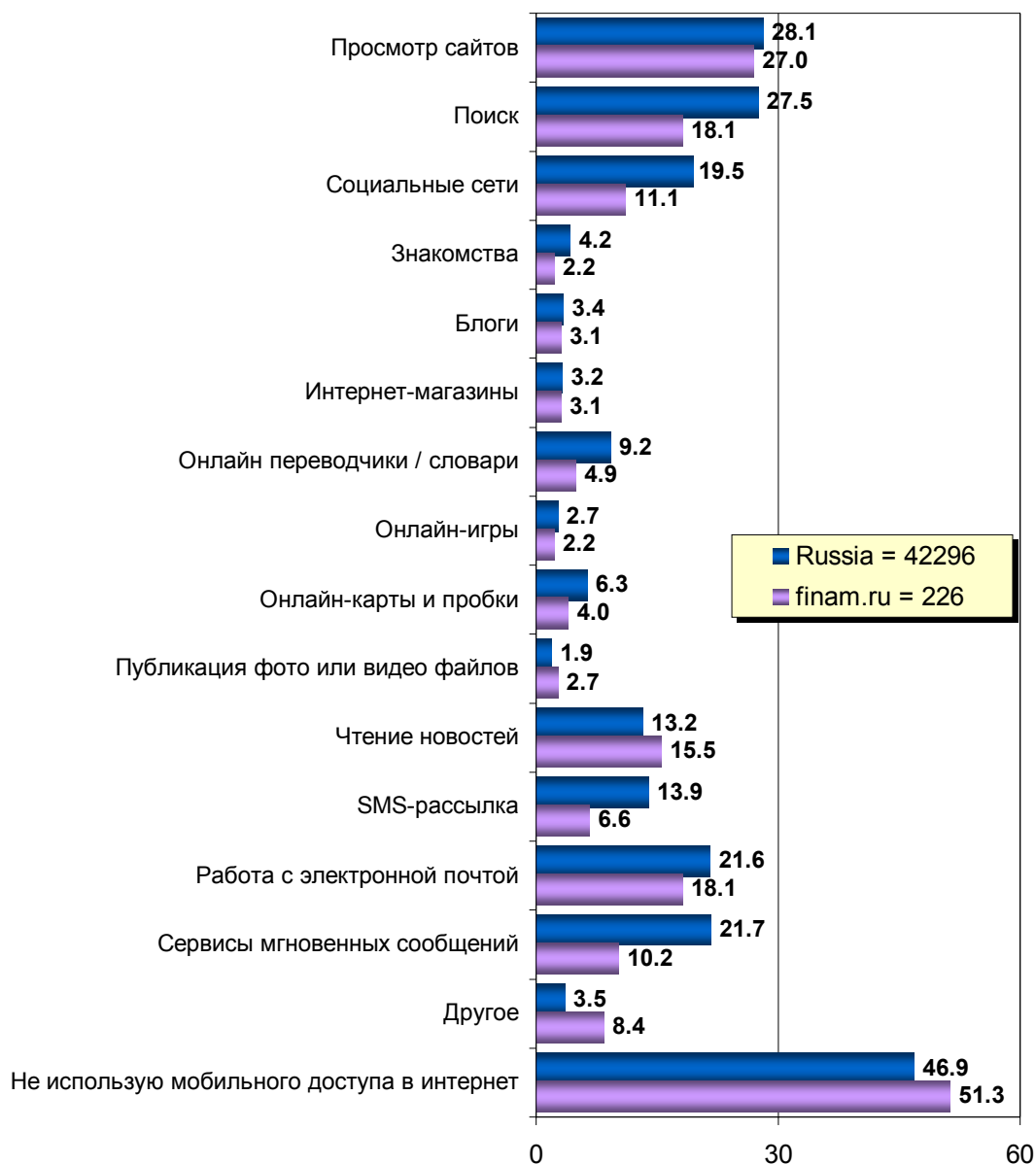
МОБИЛЬНЫЙ ДОСТУП

Какой у Вас оператор сотовой связи?
(ответы респондентов в %)



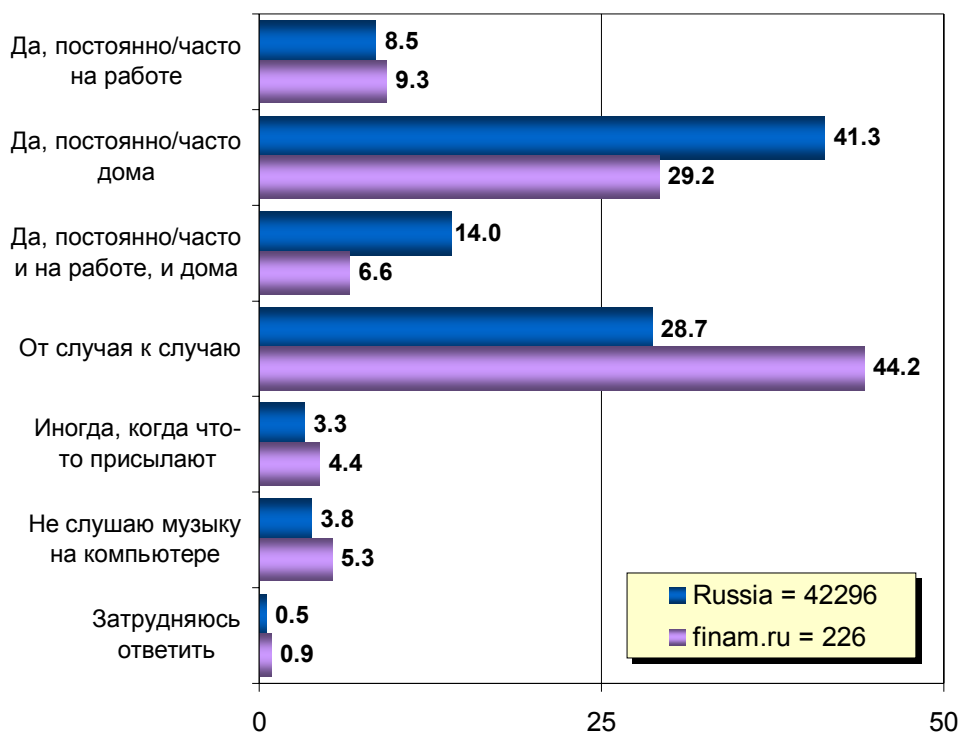
МОБИЛЬНЫЙ ДОСТУП

Какие интернет-сервисы Вы используете через мобильный телефон?
(ответы респондентов в %)



АУДИОХОСТИНГИ

Слушаете ли Вы музыку на компьютере (через наушники или динамики)?
(ответы респондентов в %)



АУДИОХОСТИНГИ

Слушаете ли Вы музыку через Интернет (без сохранения файлов на ваш компьютер)?
(ответы респондентов в %)

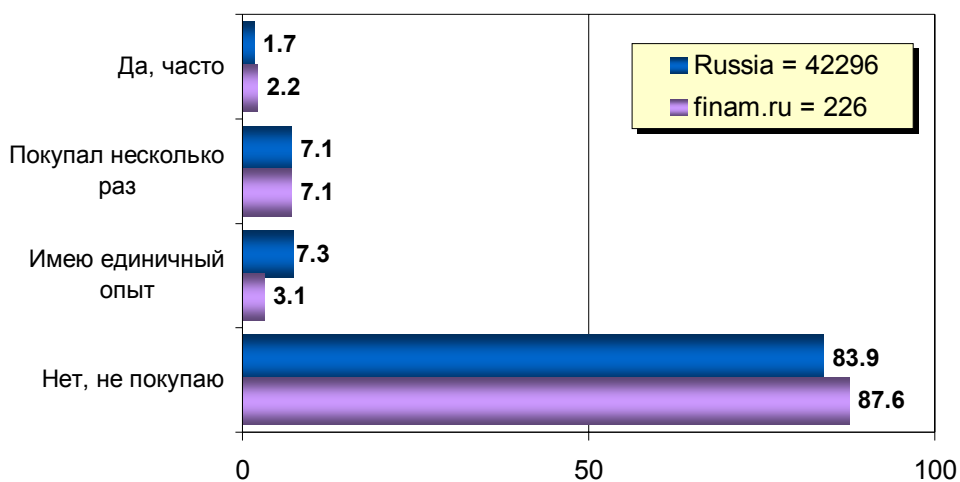


АУДИОХОСТИНГИ

Слушаете ли Вы радио?
(ответы респондентов в %)

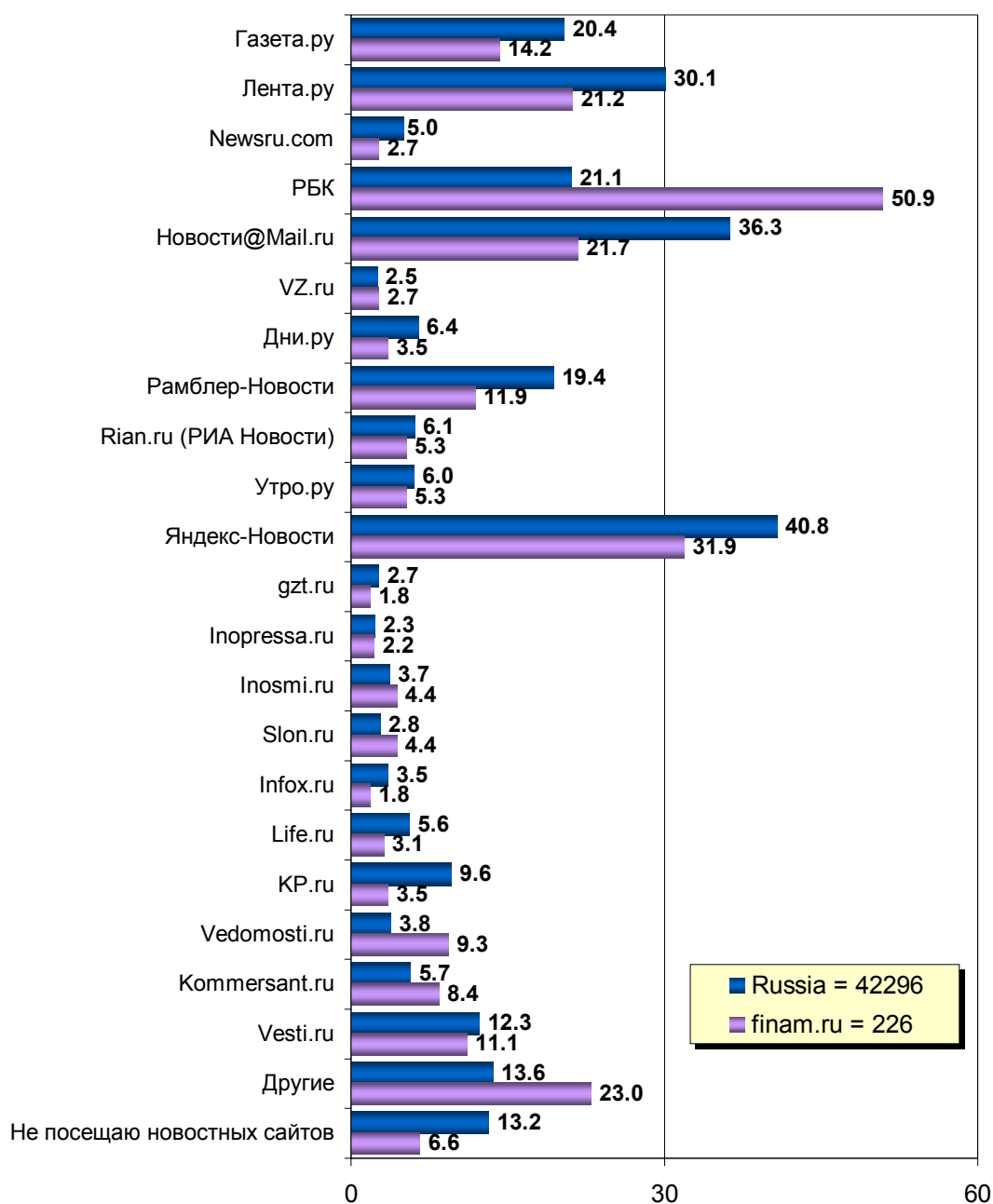


Покупаете ли Вы музыку через интернет?
(ответы респондентов в %)



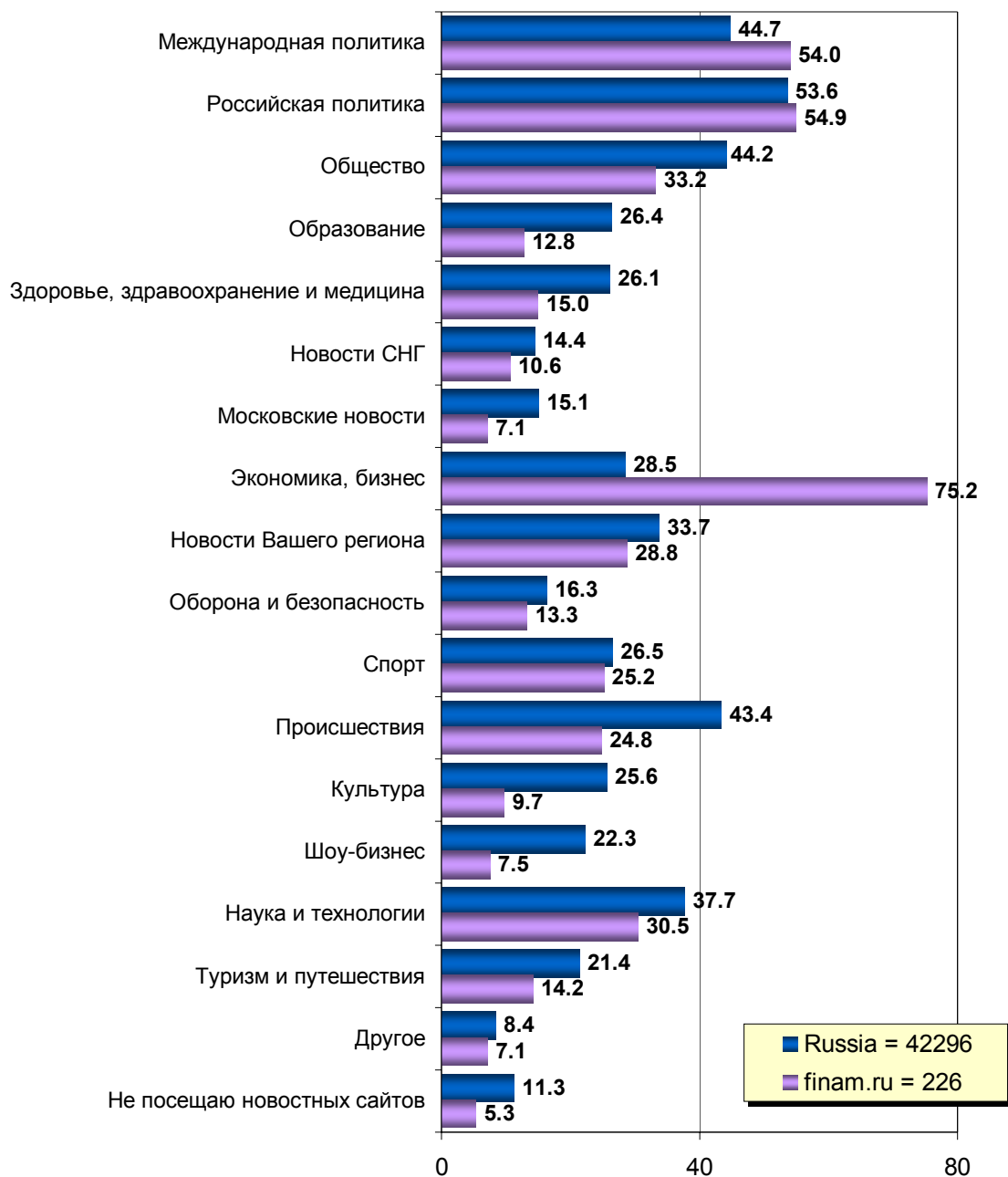
НОВОСТНЫЕ САЙТЫ

Какие новостные сайты Вы посещаете регулярно?
(ответы респондентов в %)



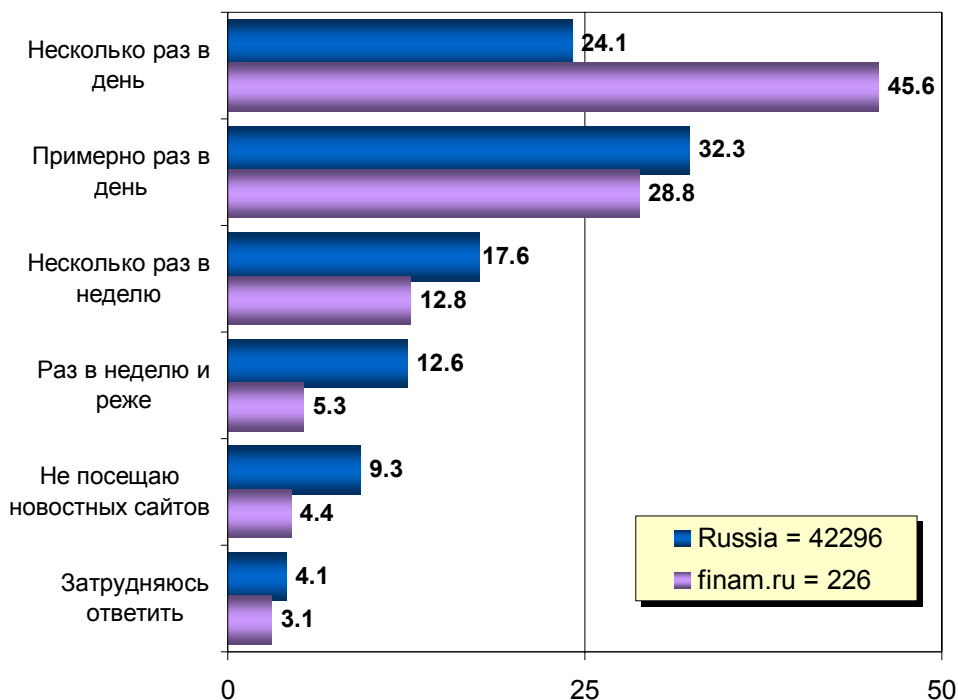
НОВОСТНЫЕ САЙТЫ

Какие именно новости Вы читаете на новостных сайтах чаще всего?
(ответы респондентов в %)



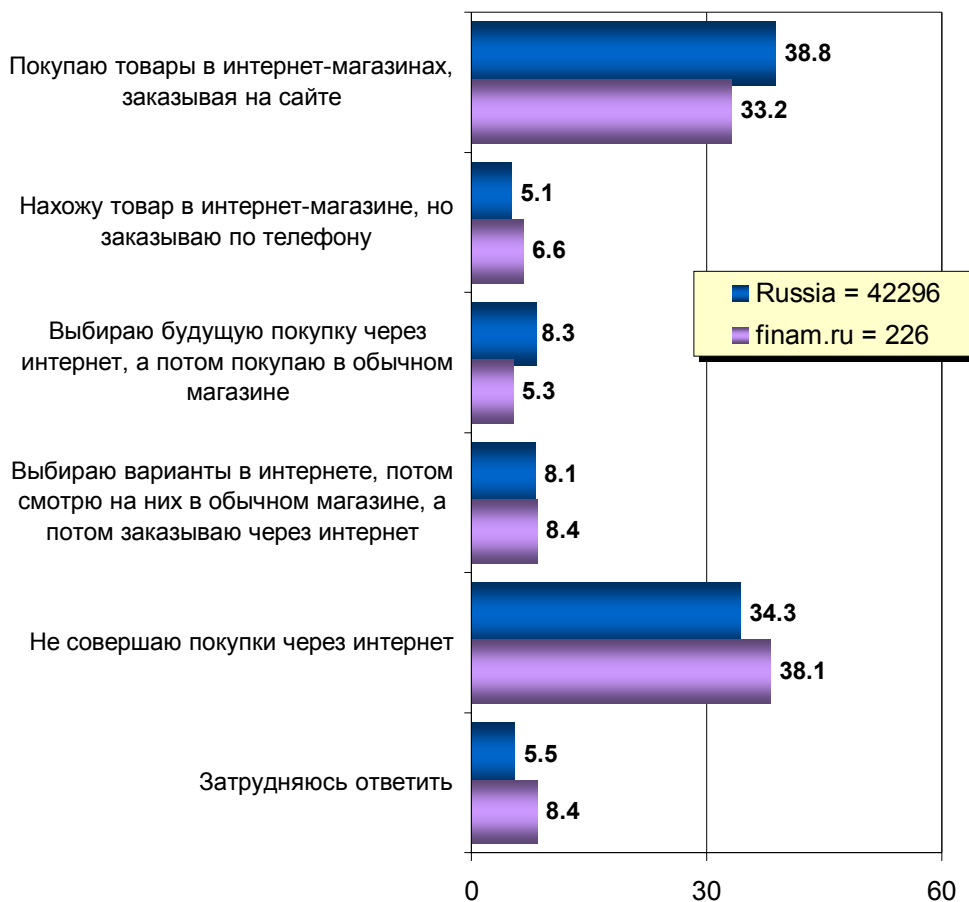
НОВОСТНЫЕ САЙТЫ

Как часто Вы посещаете новостные сайты?
(ответы респондентов в %)



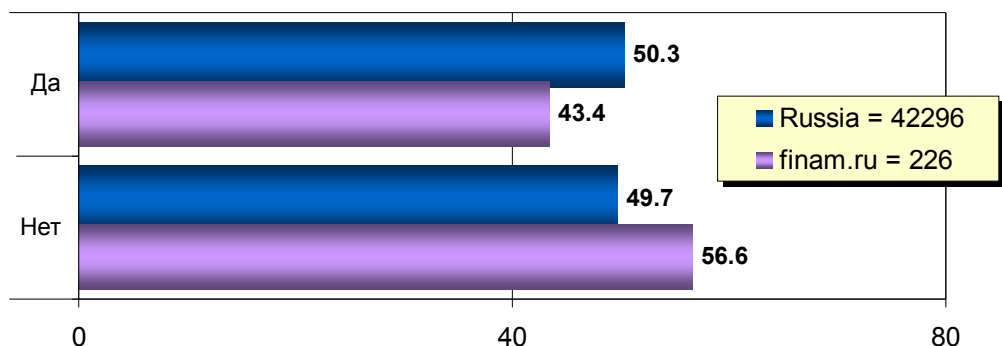
ЭЛЕКТРОННАЯ КОММЕРЦИЯ

Как Вы чаще всего совершаете покупки через интернет?
(ответы респондентов в %)

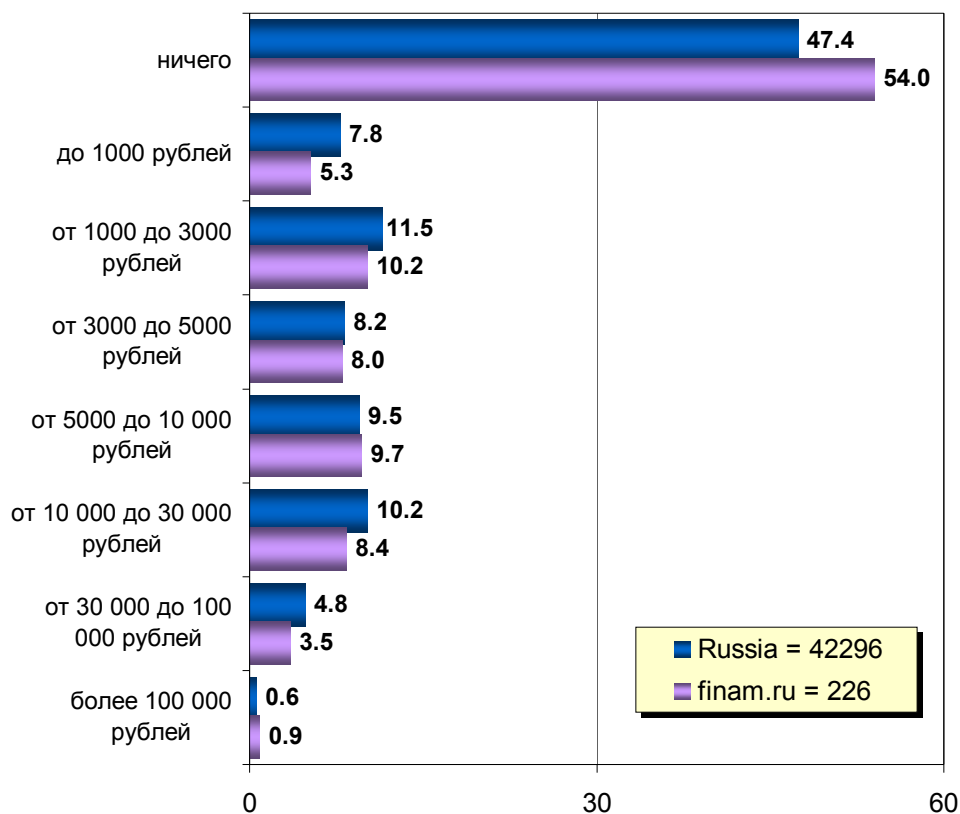


ЭЛЕКТРОННАЯ КОММЕРЦИЯ

Совершали ли Вы покупки через интернет в 2010 году?
(ответы респондентов в %)

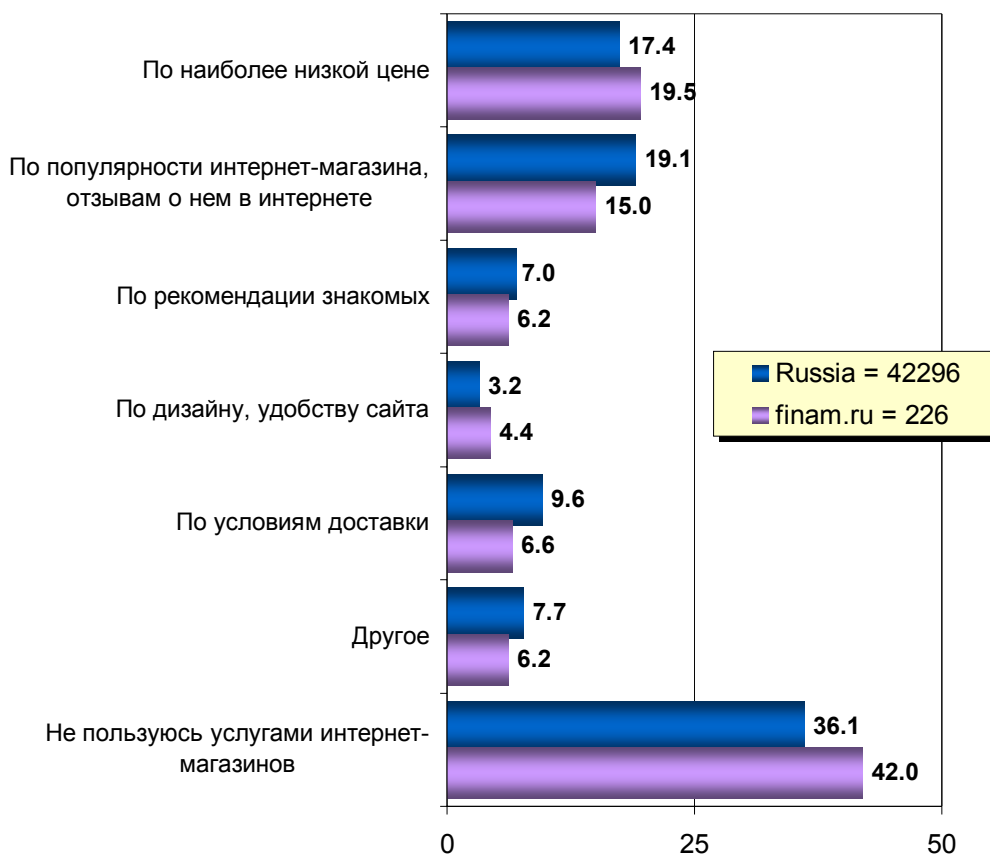


Оцените, пожалуйста, сколько примерно денег (в рублях) Вы потратили на покупки через интернет в 2010 году?
(ответы респондентов в %)



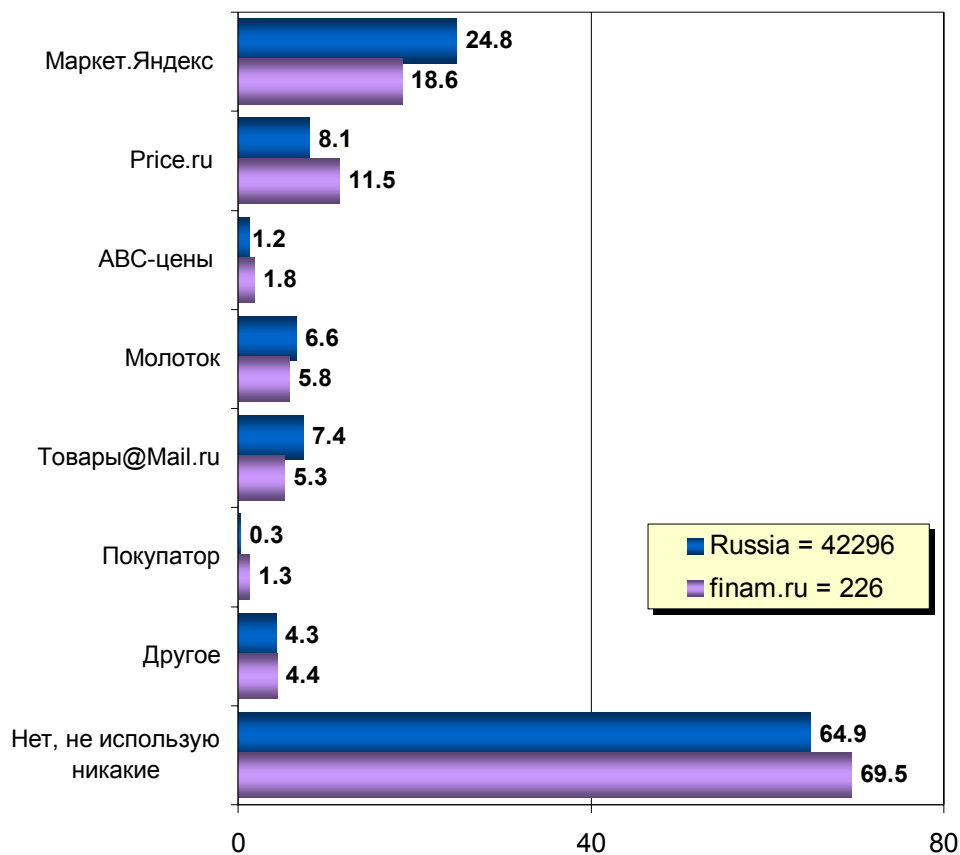
ЭЛЕКТРОННАЯ КОММЕРЦИЯ

Укажите, пожалуйста, как Вы обычно выбираете интернет-магазин для совершения покупки?
(ответы респондентов в %)



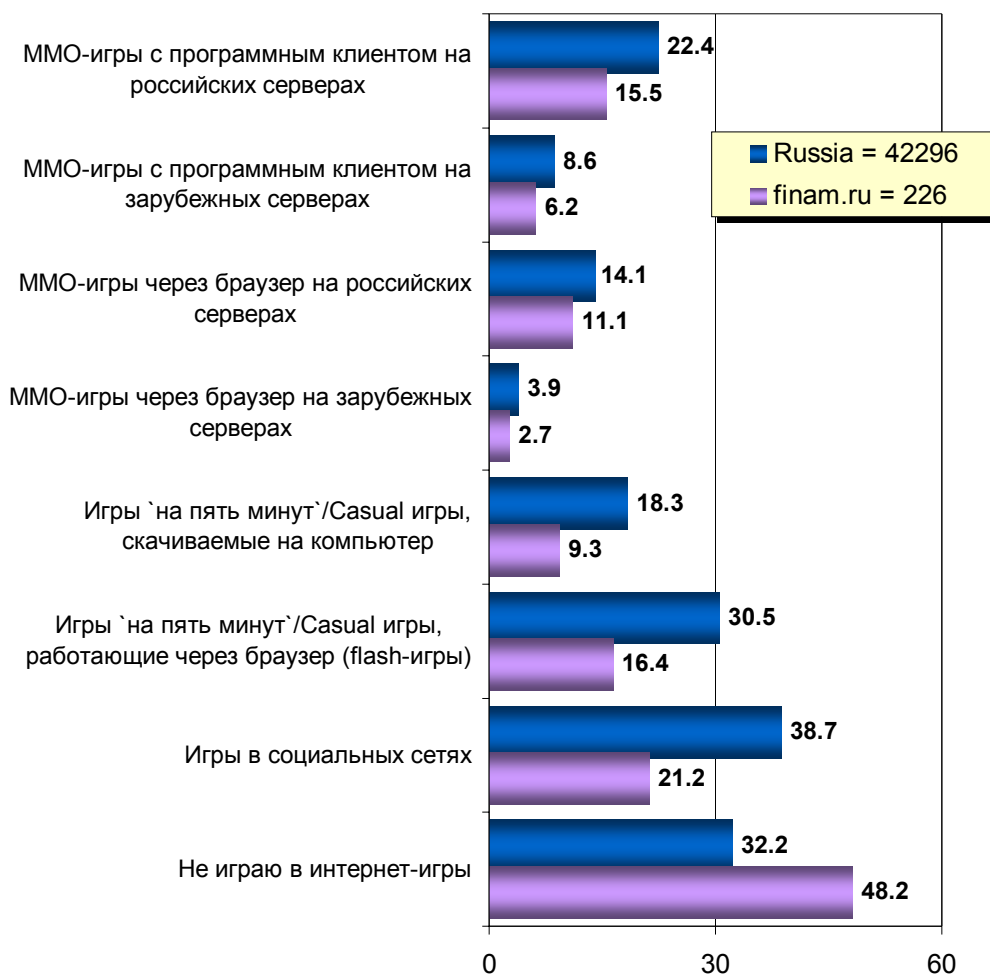
ЭЛЕКТРОННАЯ КОММЕРЦИЯ

**Используете ли Вы агрегаторы прайс-листов для выбора интернет-магазина и модели товара?
Если ДА, то какие?
(ответы респондентов в %)**



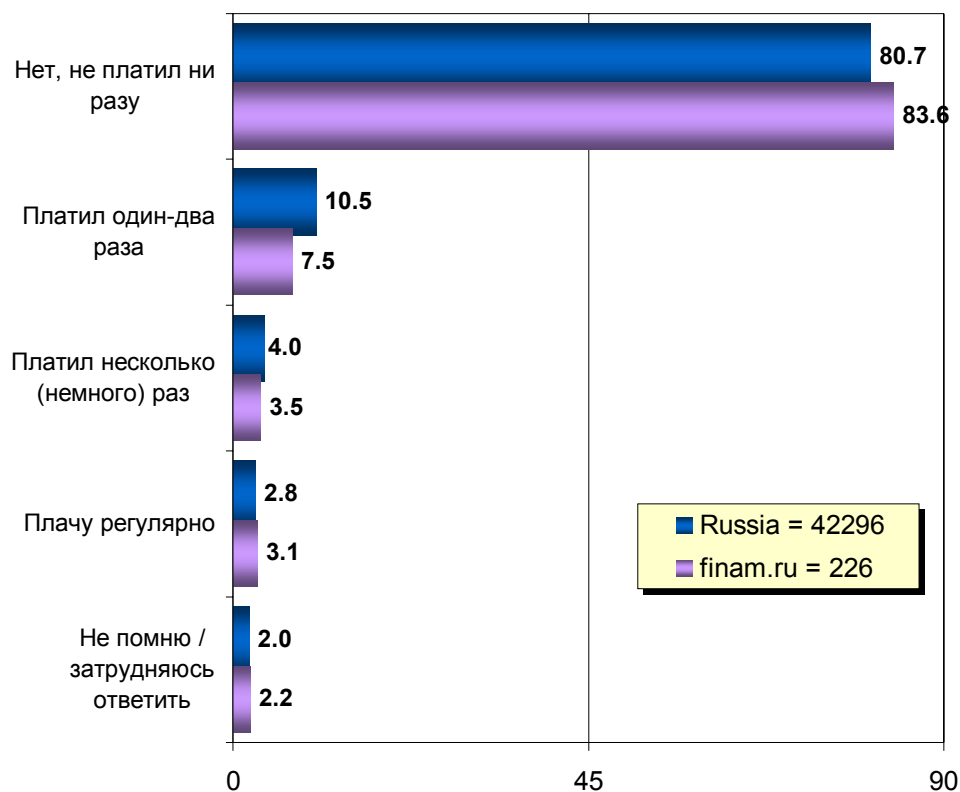
ИГРЫ

**В какие игры Вы играете через интернет?
(ответы респондентов в %)**



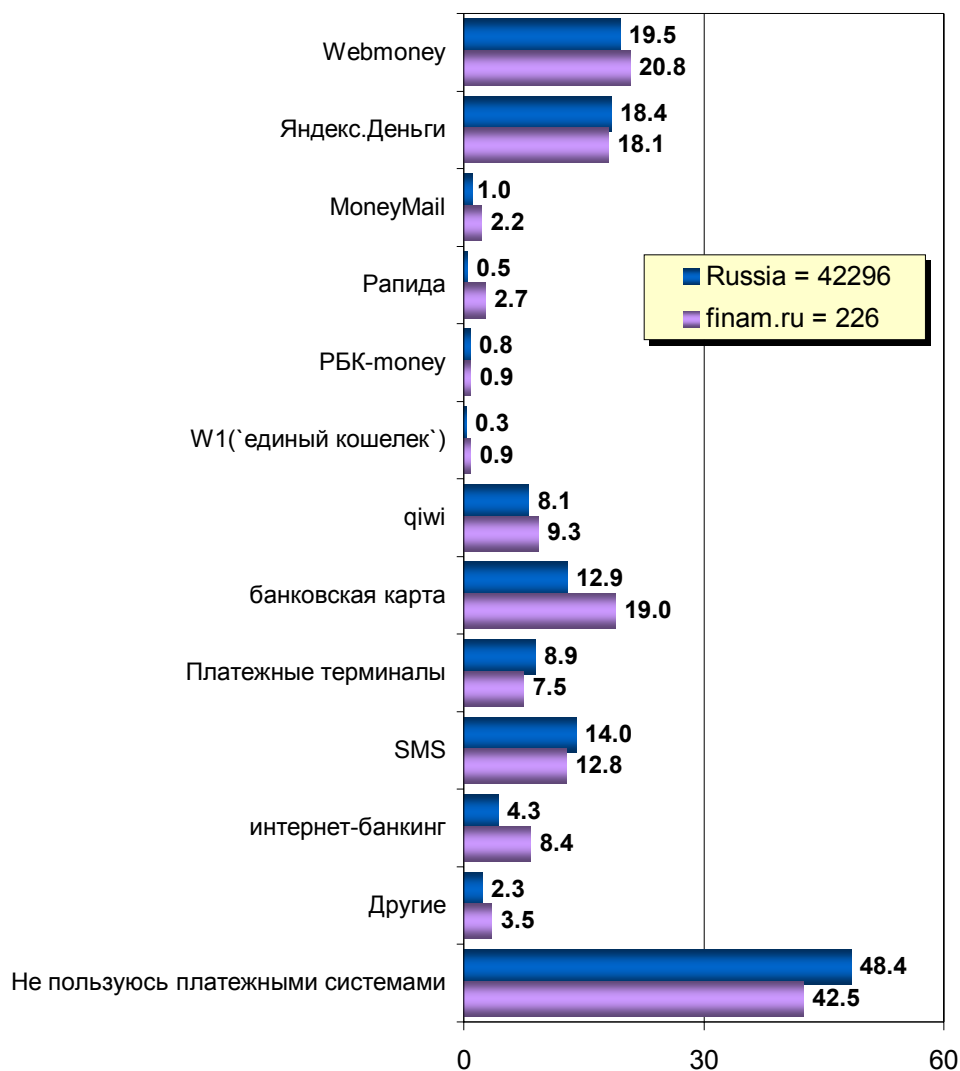
ИГРЫ

**Платили ли Вы хотя бы раз за интернет-игры за последние 6 месяцев?
(ответы респондентов в %)**



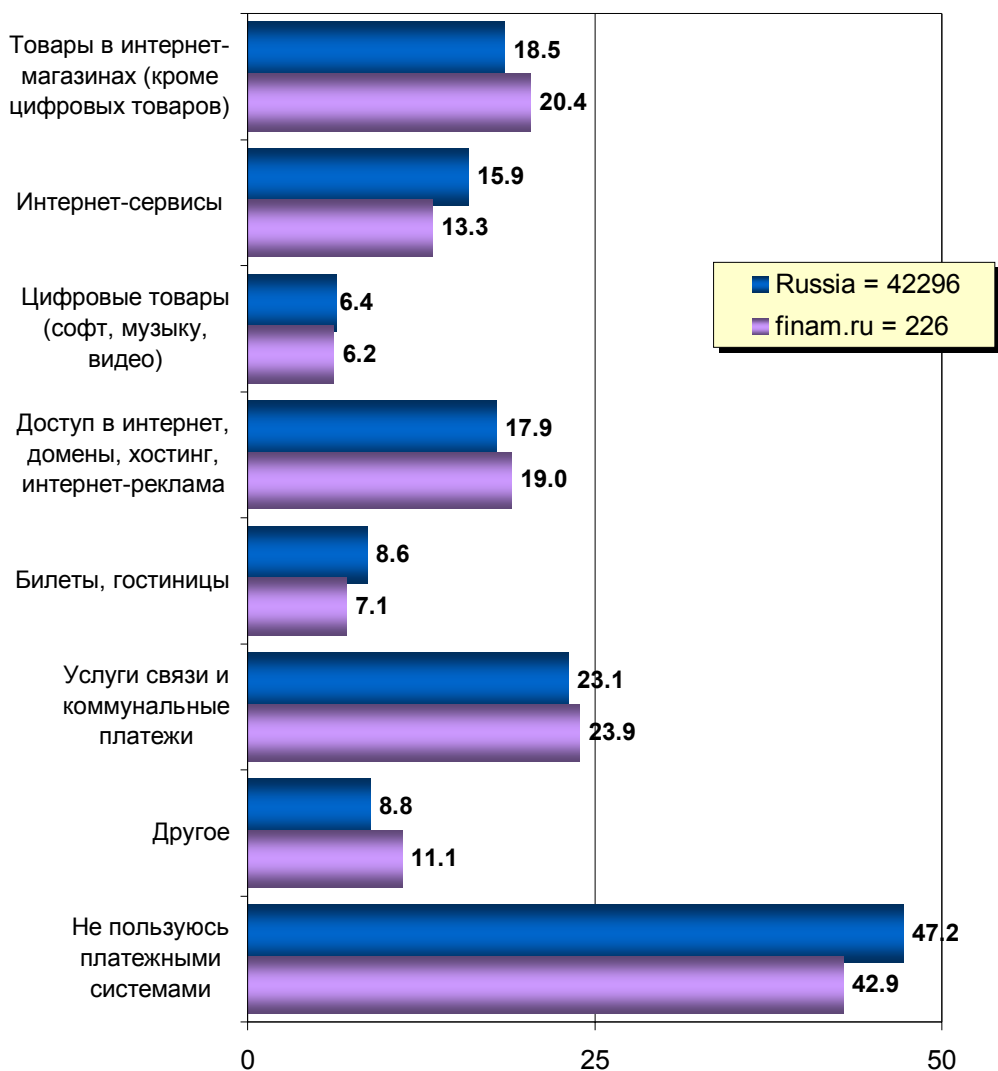
ПЛАТЕЖНЫЕ СИСТЕМЫ

Какими платежными системами Вы пользуетесь регулярно при расчетах онлайн?
(ответы респондентов в %)



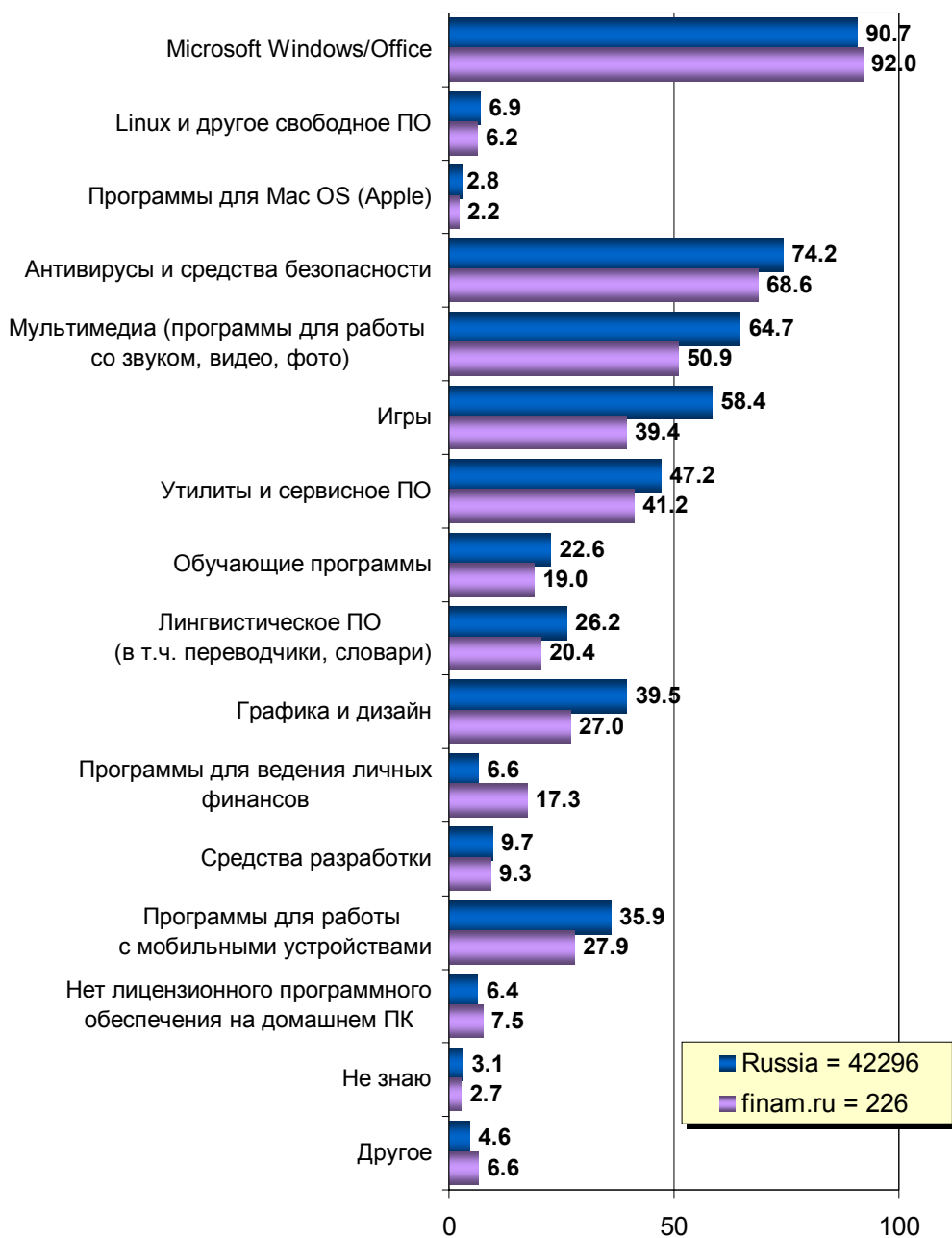
ПЛАТЕЖНЫЕ СИСТЕМЫ

**Что Вы оплачиваете платежными системами?
(ответы респондентов в %)**



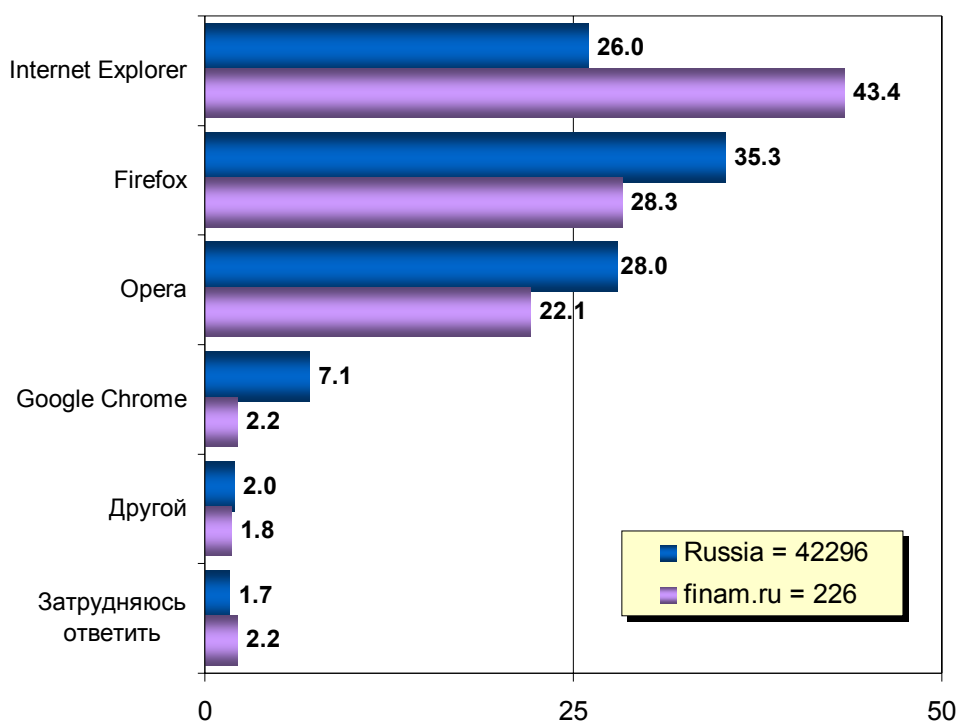
ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

Какой софт Вы используете на домашнем компьютере?
(ответы респондентов в %)



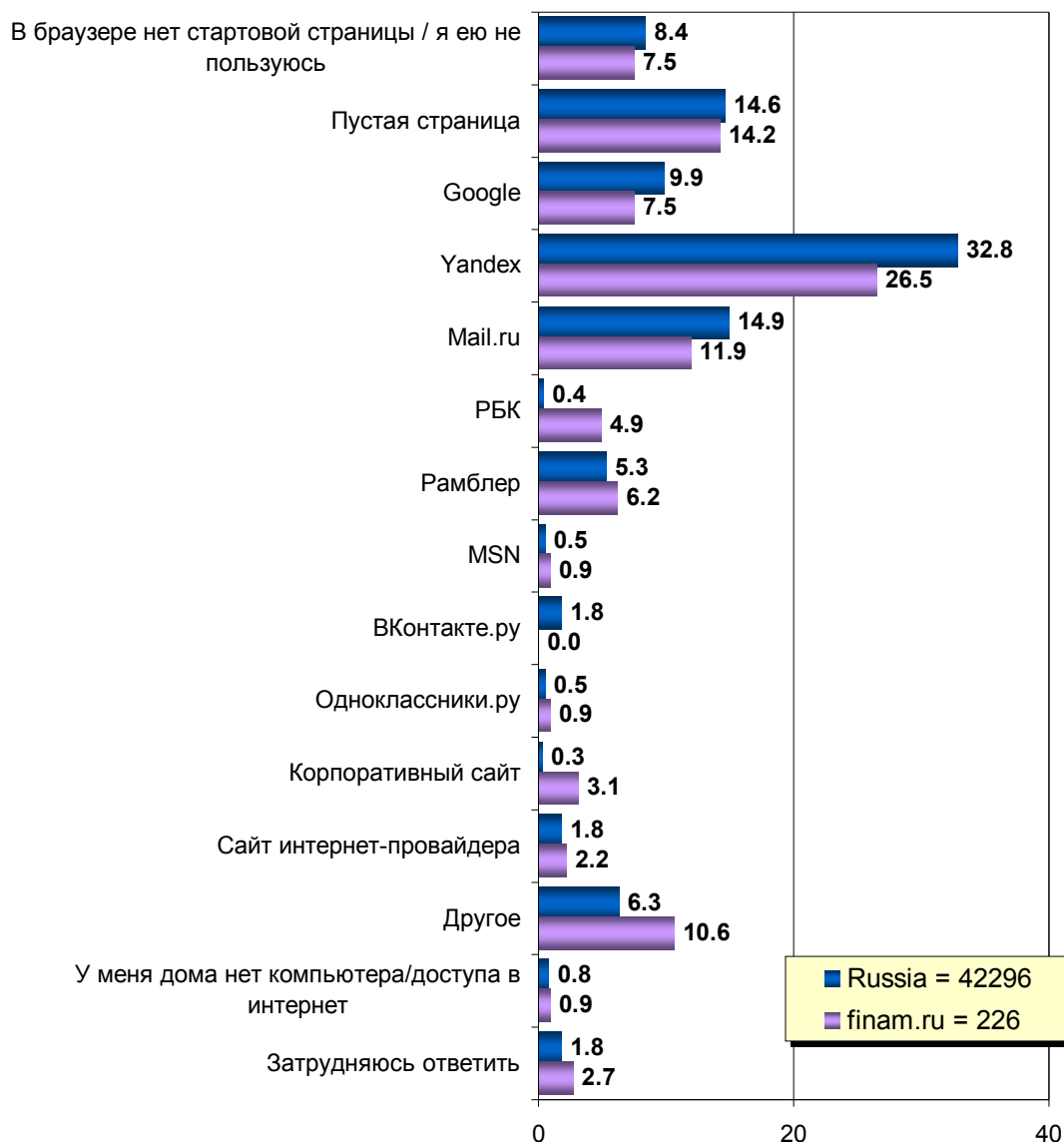
СТАРТОВАЯ СТРАНИЦА

Какой интернет-браузер является для Вас основным?
(ответы респондентов в %)



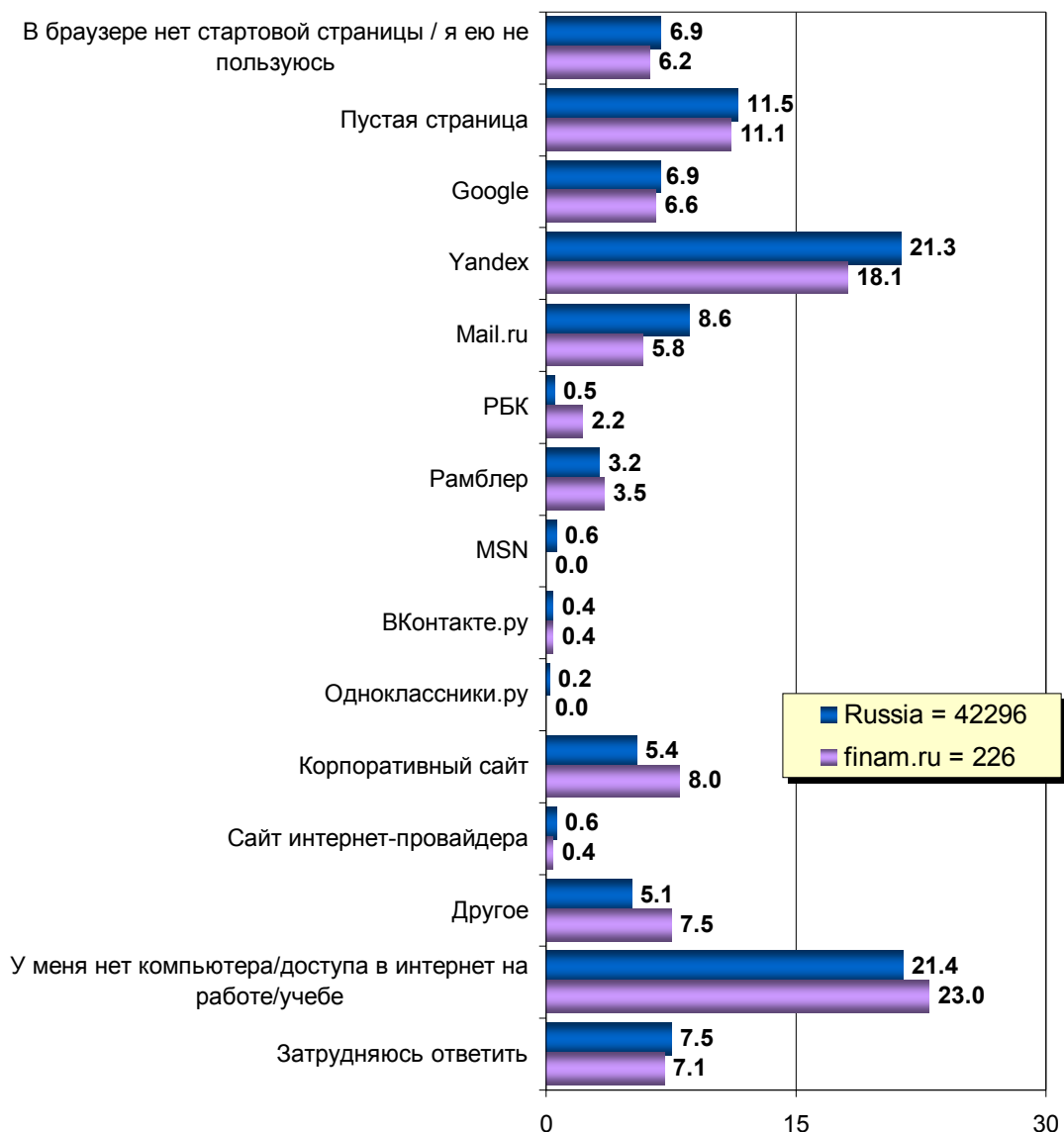
СТАРТОВАЯ СТРАНИЦА

Укажите, пожалуйста, что у Вас установлено в качестве стартовой страницы в основном браузере ДОМА?
(ответы респондентов в %)



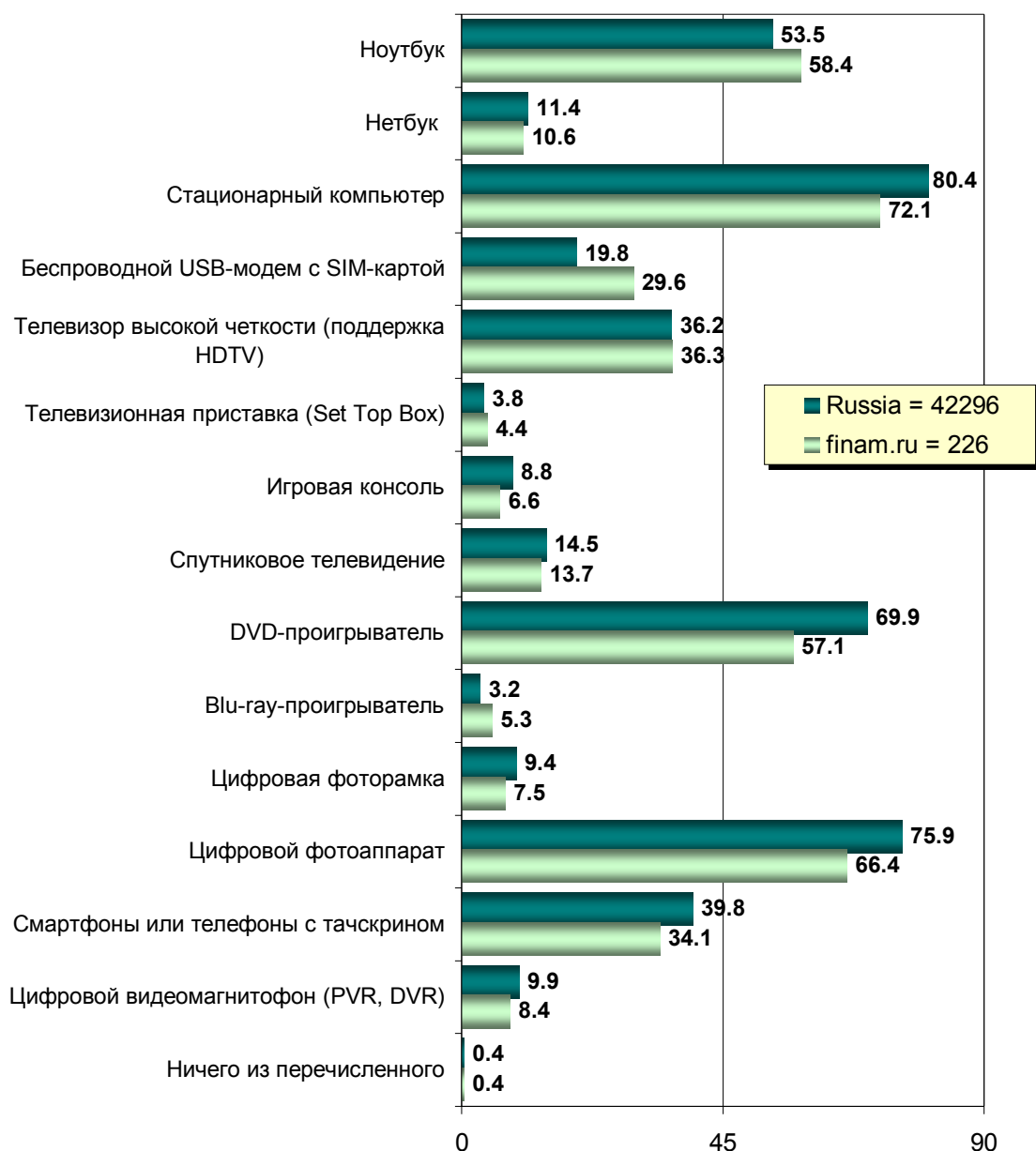
СТАРТОВАЯ СТРАНИЦА

Укажите, пожалуйста, что у Вас установлено в качестве стартовой страницы в основном браузере на работе/ в учебном заведении?
(ответы респондентов в %)



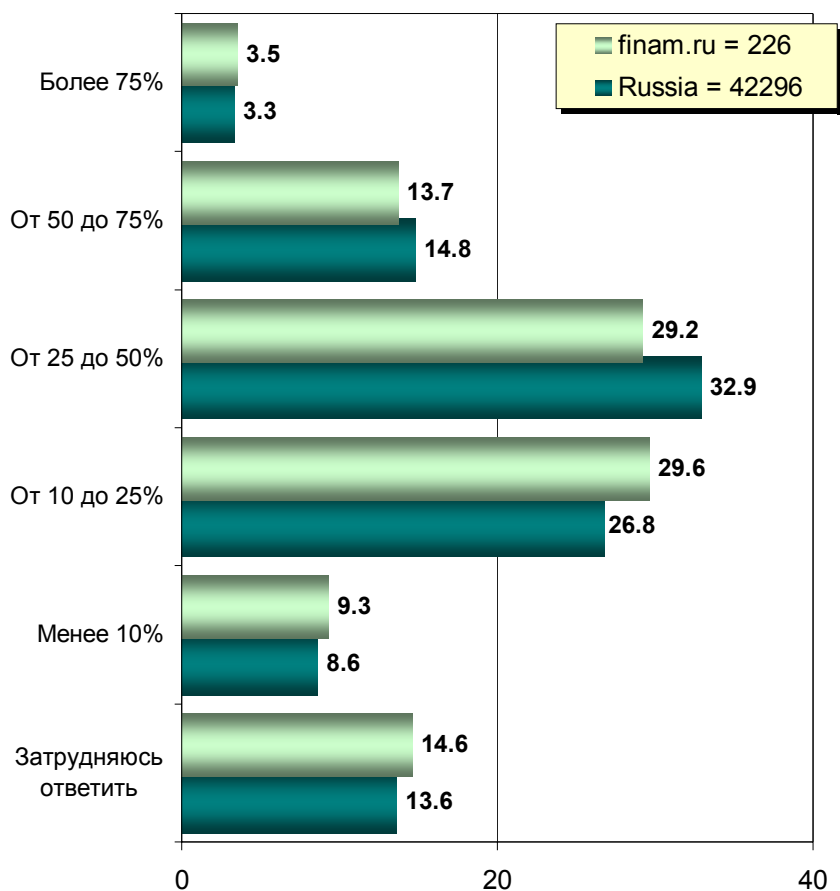
СОЦИАЛЬНО-ДЕМОГРАФИЧЕСКИЕ ПАРАМЕТРЫ

Что из вышеперечисленного есть в Вашем доме:
(ответы респондентов в %)



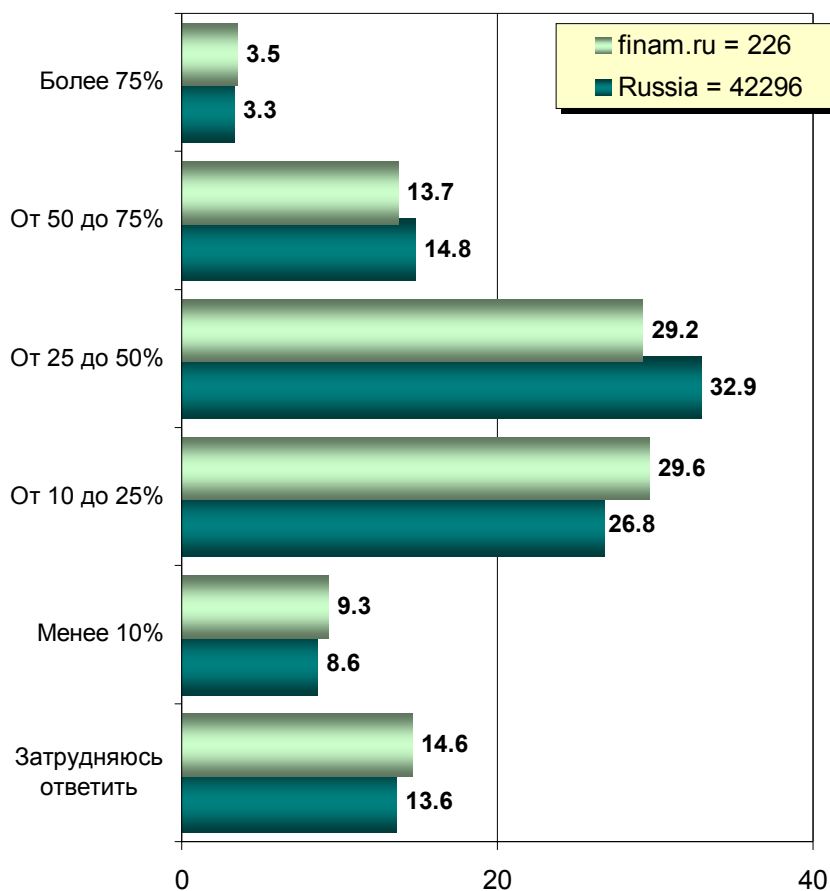
СОЦИАЛЬНО-ДЕМОГРАФИЧЕСКИЕ ПАРАМЕТРЫ

Оцените, пожалуйста, какова доля ваших доходов тратится на еду и предметы повседневной необходимости (мыло, стиральный порошок и т.д.).
(ответы респондентов в %)

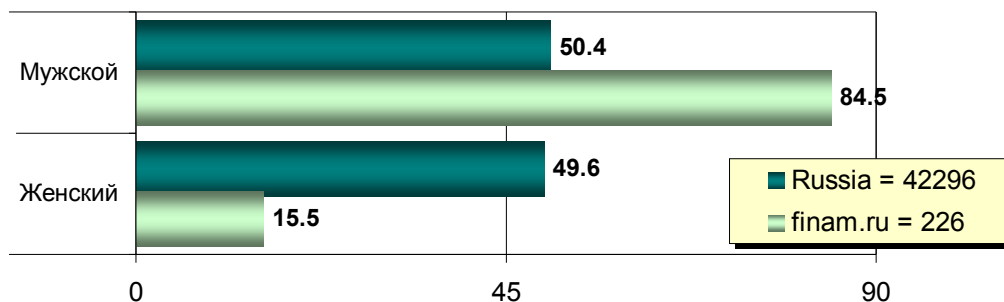


СОЦИАЛЬНО-ДЕМОГРАФИЧЕСКИЕ ПАРАМЕТРЫ

Укажите, пожалуйста, Ваш возраст.
(ответы респондентов в %)

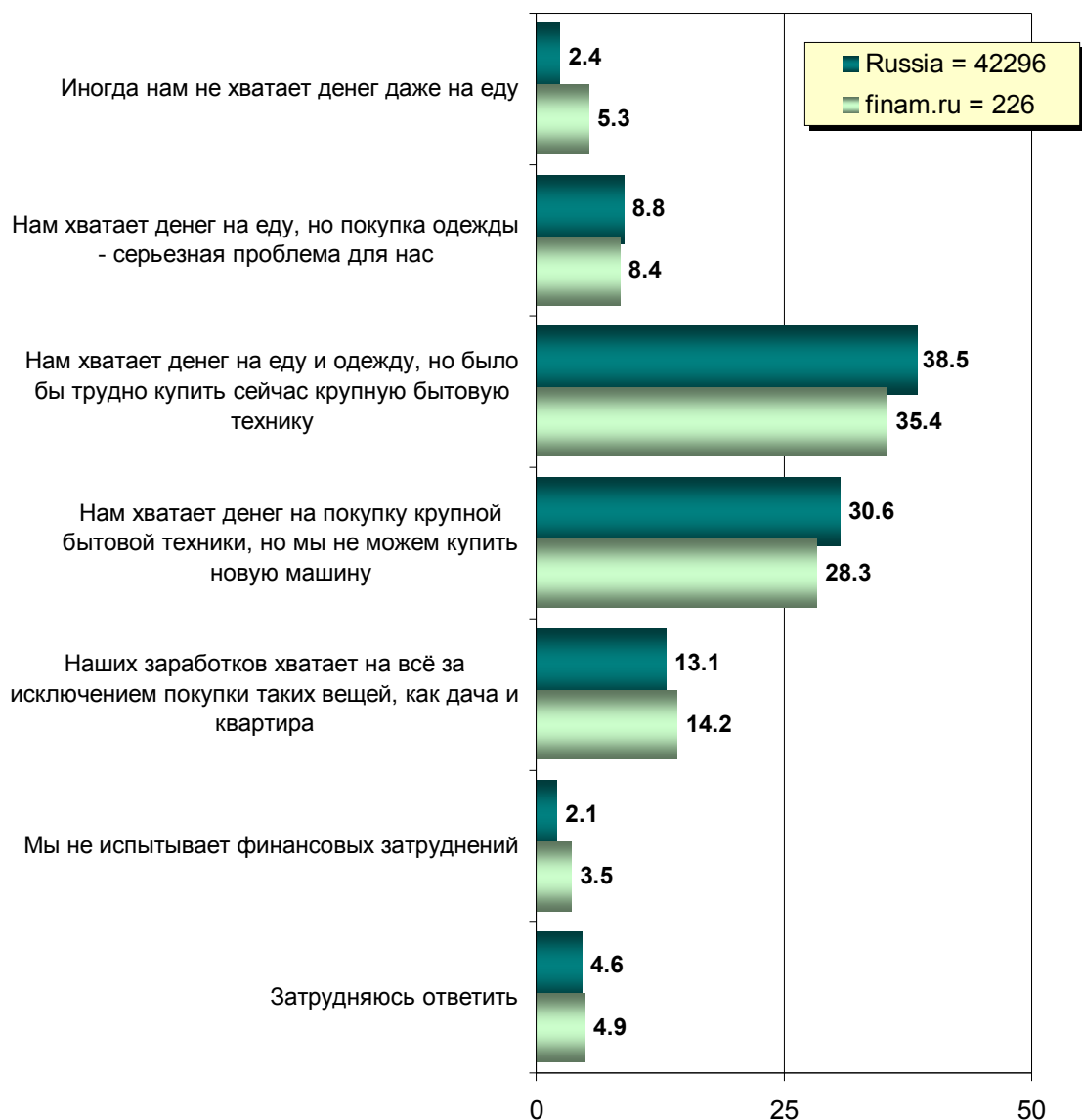


Укажите, пожалуйста, Ваш пол.
(ответы респондентов в %)



СОЦИАЛЬНО-ДЕМОГРАФИЧЕСКИЕ ПАРАМЕТРЫ

Отметьте, пожалуйста, какое из нижеследующих утверждений верно для вас:
(ответы респондентов в %)



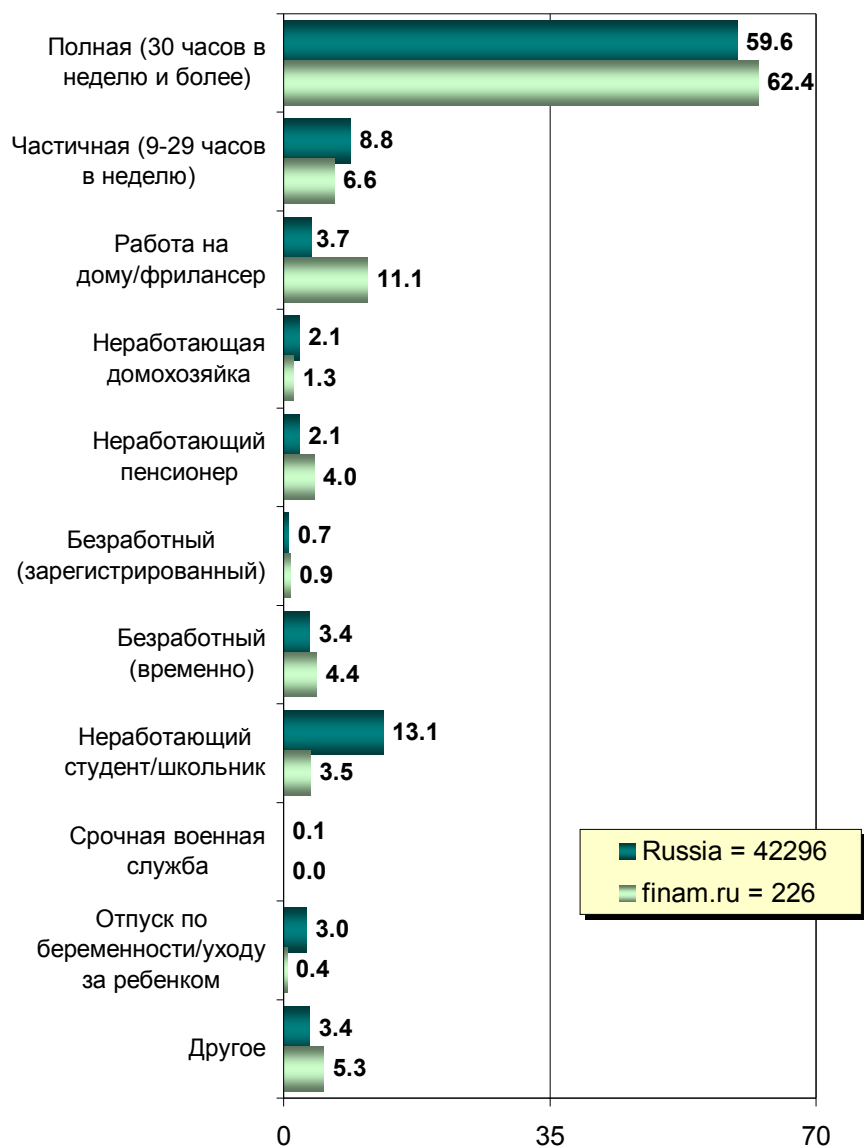
СОЦИАЛЬНО-ДЕМОГРАФИЧЕСКИЕ ПАРАМЕТРЫ

Укажите, пожалуйста, ваше образование.
(ответы респондентов в %)



СОЦИАЛЬНО-ДЕМОГРАФИЧЕСКИЕ ПАРАМЕТРЫ

Укажите, пожалуйста, тип Вашей занятости.
(ответы респондентов в %)



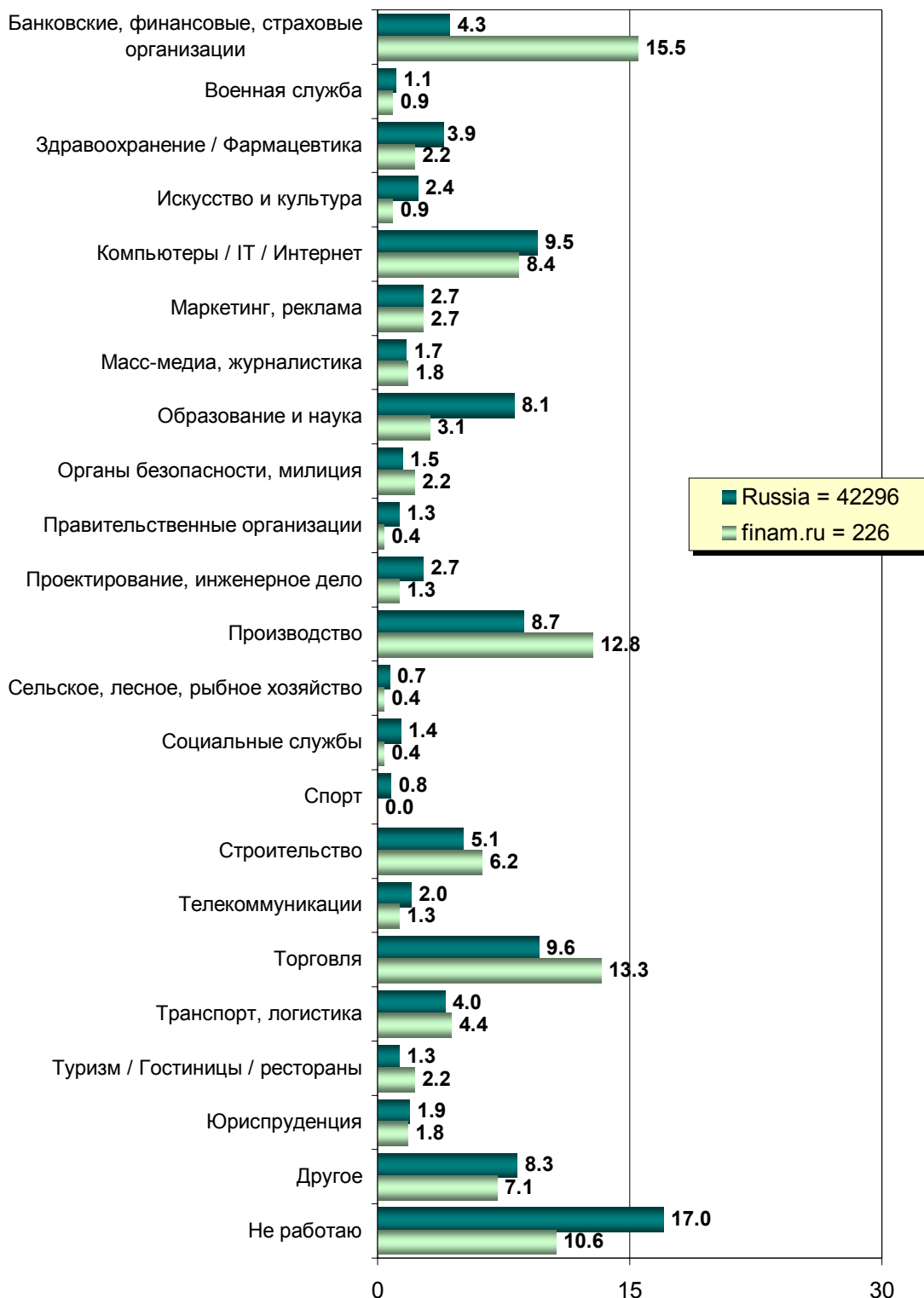
СОЦИАЛЬНО-ДЕМОГРАФИЧЕСКИЕ ПАРАМЕТРЫ

Укажите, пожалуйста, Ваше служебное положение (на основном месте работы).
(ответы респондентов в %)



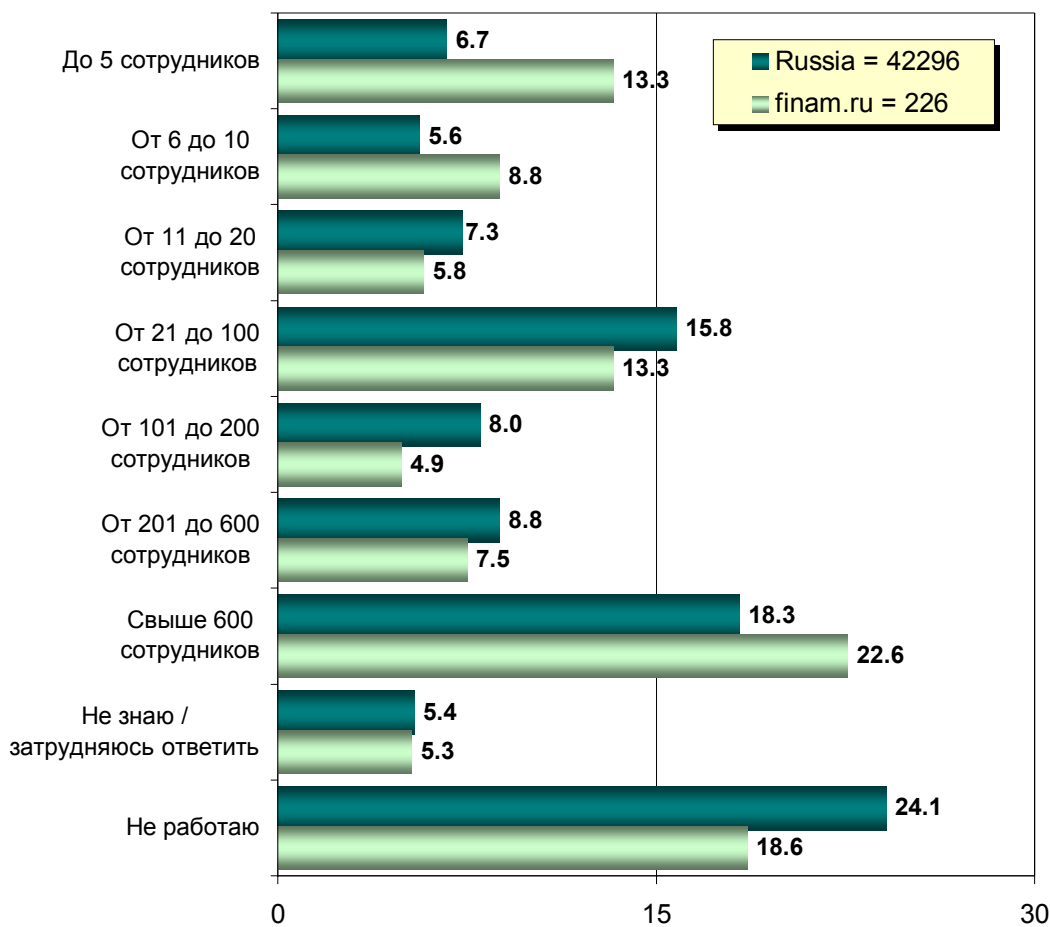
СОЦИАЛЬНО-ДЕМОГРАФИЧЕСКИЕ ПАРАМЕТРЫ

Укажите, пожалуйста, сферу Вашей деятельности.
(ответы респондентов в %)



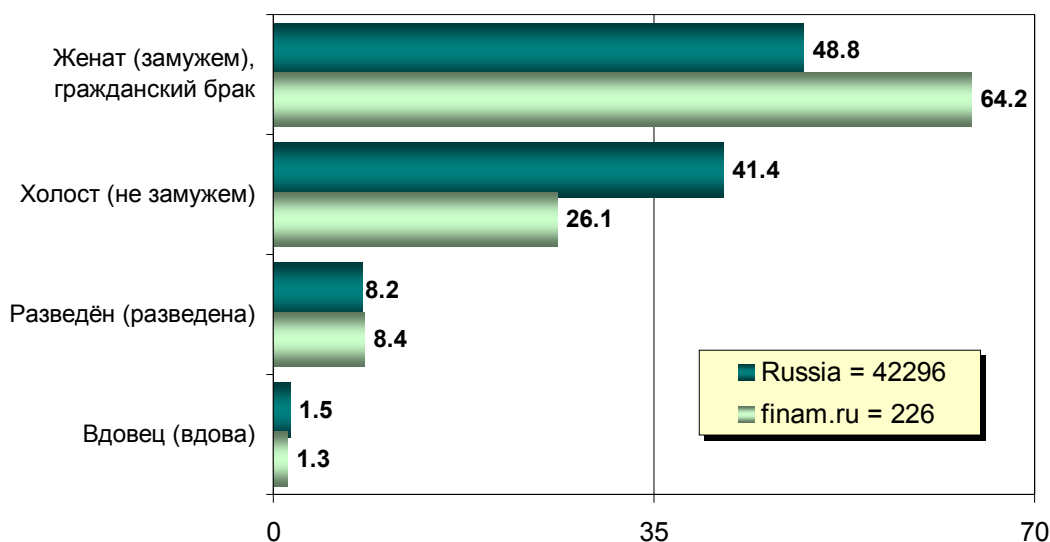
СОЦИАЛЬНО-ДЕМОГРАФИЧЕСКИЕ ПАРАМЕТРЫ

Укажите размер компании, в которой Вы работаете:
(ответы респондентов в %)

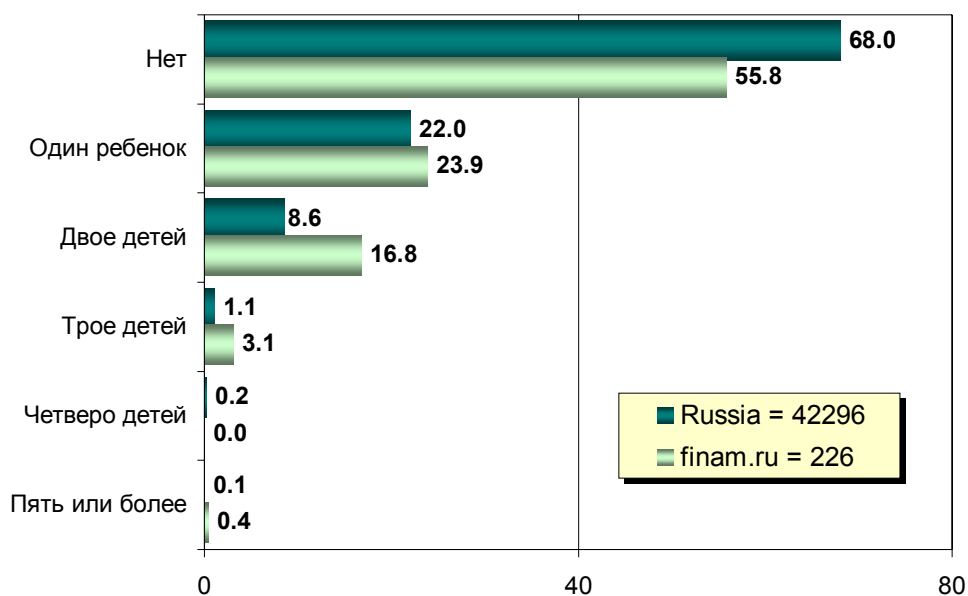


СОЦИАЛЬНО-ДЕМОГРАФИЧЕСКИЕ ПАРАМЕТРЫ

Ваше семейное положение в настоящее время?
(ответы респондентов в %)

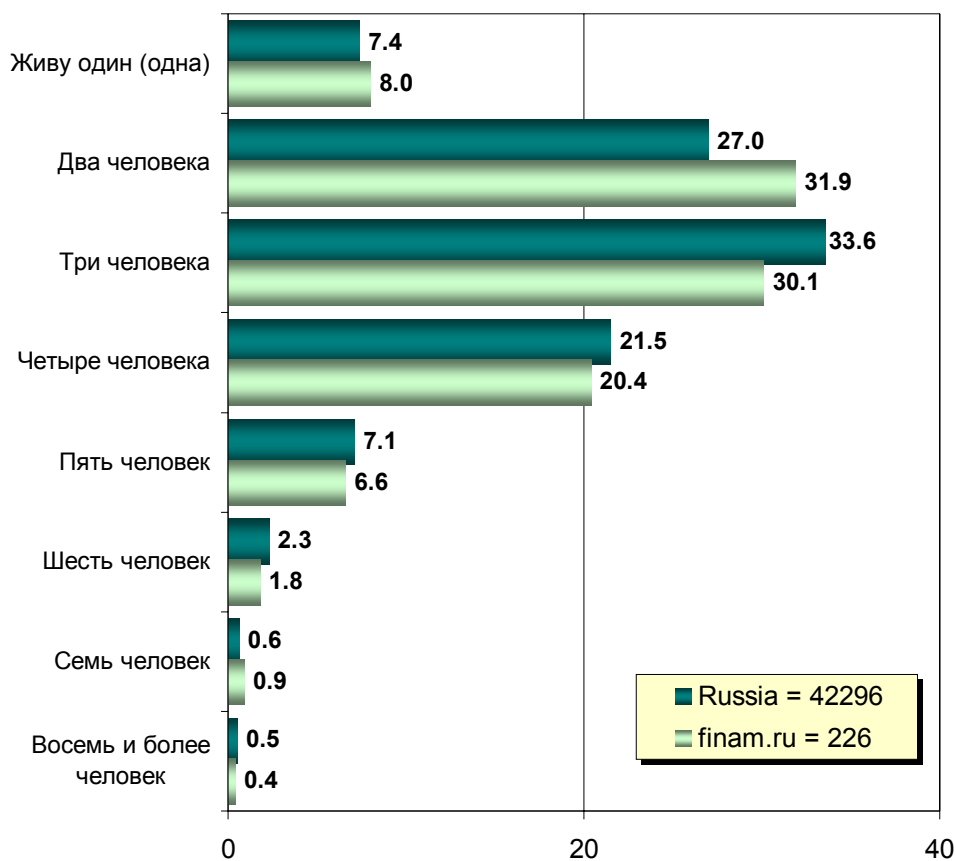


Есть ли у Вас дети 15 лет и младше?
(ответы респондентов в %)



СОЦИАЛЬНО-ДЕМОГРАФИЧЕСКИЕ ПАРАМЕТРЫ

Сколько человек в вашем домохозяйстве (проживает вместе с вами, включая вас)?
(ответы респондентов в %)



СОЦИАЛЬНО-ДЕМОГРАФИЧЕСКИЕ ПАРАМЕТРЫ

**Доход (личный, за последний месяц, включая заработную плату по основной и дополнительной занятости, стипендию, социальные пособия и др. выплаты).
(ответы респондентов в %)**

